

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022



Messaggio agli stakeholders

Company profile

- 1.1 La nostra identità
- 1.2 Sedi e stabilimenti produttivi: un Gruppo internazionale
- 1.3 Il nostro percorso
- 1.4 I valori, la visione e la missione dell'azienda
- 1.5 Certificazioni e attestati
- 1.6 Le linee Yatay™, Bioveg e H₂O

Struttura organizzativa e governance

- 2.1 L'acquisizione di SYNT3 S.r.l.

Il modello di business e la sostenibilità

- 3.1 Il contesto
- 3.2 La nostra scelta sostenibile
- 3.3 Stakeholder
- 3.4 L'identificazione degli impatti
- 3.5 L'Agenda ONU di Coronet

Performance economiche, sociali e ambientali

- 4.1 Gestione economica e distribuzione del valore
- 4.2 Le relazioni con i clienti
- 4.3 Le relazioni con i fornitori
- 4.4 La gestione delle risorse umane
- 4.5 Produzione, ricerca e innovazione
- 4.6 La responsabilità ambientale in Coronet
- 4.7 Il legame con il territorio

Gli obiettivi per il futuro

Nota metodologica

Highlights 2022

Indice



Messaggio agli stakeholders

Coronet S.p.A. riconosce la responsabilità sociale d'impresa come fattore determinante per il proprio sviluppo strategico, e ricerca un approccio volto alla valorizzazione delle persone entro un modello di business orientato alla sostenibilità economica, ambientale e sociale. L'impegno dell'azienda si manifesta tramite la realizzazione di nuovi prodotti, ricercando una più elevata sostenibilità ambientale attraverso attività finalizzate alla riduzione degli impatti, al monitoraggio dell'uso di risorse energetiche, al coinvolgimento del personale e alle attività di comunicazione e relazione con i portatori di interesse.

È grazie a tale sforzo e attraverso la ricerca di processi produttivi - che si vuole rendere sempre più efficienti dal punto di vista dei consumi energetici e delle emissioni dannose per l'ambiente -, che l'azienda ha sviluppato, negli ultimi anni, le linee innovative e sostenibili BioVeg, H₂O e, infine, la linea Yatay™, realizzata con una nuova generazione di materiali fortemente orientati alla riduzione dell'impronta ambientale, certificati e in continua evoluzione.

La visione strategica di Coronet S.p.A. si basa su un profondo approccio valoriale maturato in oltre mezzo secolo di attività, che sprona l'impresa ad assumere il ruolo di promotrice di comportamenti responsabili nei confronti della comunità e dello sviluppo del Paese nel rispetto delle aspettative delle generazioni attuali e future.

L'azienda ha intrapreso anche per l'esercizio 2022 la scrittura del suo Bilancio di Sostenibilità e vuole continuare a rendere oggettivi e trasparenti gli obiettivi raggiunti, le performance misurate e i traguardi che si pone per il futuro. **Innovazione, Ricerca e Sviluppo, rispetto per l'ambiente, etica e trasparenza** sono i pilastri della strategia con la quale Coronet S.p.A. intende affrontare al meglio le sfide future. Particolare importanza assumono i collaboratori dell'azienda di ogni ruolo e funzione ai quali, in occasione della pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, si vuole rivolgere un particolare ringraziamento.



Il Presidente,
UMBERTO DE MARCO

Highlights 2022 Highlights 2022 Highl

55

Anni di attività

2

Stabilimenti
produttivi in Italia

Acquisizione di Synt3

Lancio della nuova
linea Yatay™

3

Linee di prodotto incentrate
sulla sostenibilità ambientale:

BioVeg, H₂O e Yatay™

94

Collaboratori
(di cui 10 donne) tutti a
tempo indeterminato

26.809.408€

di fatturato Coronet S.p.A.

61%

aumento del
fatturato rispetto
al 2021

92%

di distribuzione del
valore economico
generato

73%

acquisti che
provengono da
fornitori italiani

63%

dei rifiuti non è
pericoloso di cui
88% va al recupero

27%

di produzione di energia elettrica
con impianto fotovoltaico rispetto
ai consumi complessivi



.01

Company / profile

Un'azienda, una lunga storia e un futuro
di innovazione e sostenibilità



Corsico (MI)

Sede amministrativa e legale



Velletri (RM)

6.000.000 metri lineari

È lo stabilimento italiano di finissaggio designato ai processi di spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffatura di prodotti destinati principalmente a clienti europei.



Ben Tre (Vietnam)

13.000.000 metri lineari

Lo stabilimento vietnamita svolge tutte le attività del processo produttivo, dalla lavorazione delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finito (spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffatura) di prodotti destinati soprattutto a fabbriche che producono in Vietnam e in tutto il Sud Est Asiatico.



Erba (CO) Synt3 S.r.l

14.000.000 metri lineari

La realtà è composta da tre stabilimenti molto ravvicinati con un numero di impianti pari a quelli delle realtà di Cisterna di Latina e Velletri.



Cisterna di Latina (LT)

8.000.000 metri lineari

È lo stabilimento del gruppo dove si produce il supporto e si realizzano le basi per le linee sostenibili; è designato al "wet process" e al "direct coating", per il processo di spalmatura diretta.



Huizhou (Cina)

3.500.000 metri lineari

Ospita tutte le fasi del processo produttivo degli articoli serviti nel mercato cinese (spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffatura).





1.3 Il nostro percorso

Coronet nasce nel 1967 grazie alle idee del fondatore **Enrico de Marco**, che ha guidato l'azienda fino al passaggio generazionale con suo figlio **Umberto De Marco**. Grazie alla loro esperienza pluriennale nel settore dei materiali alternativi alla pelle conciata e alla loro determinazione, Coronet è stata in grado sin dall'inizio di offrire diverse alternative e proposte di altissimo livello qualitativo e con prestazioni esclusive, distinguendosi a livello mondiale nella produzione di materiali tecnici per calzature e pelletteria.

Tra il 1978 e il 1992 sono state fondate **RITMO S.r.l.**, **ITAL.CO S.r.l.** e **PA.RI.PACK S.r.l.** che successivamente - nel 2003 -, sono state incorporate nella società Coronet S.p.A. tramite un'operazione straordinaria.

Da quel momento, Coronet ha operato attraverso le sedi di Corsico (Milano), Velletri e Cisterna di Latina. Alla fine del 2022 la sede amministrativa è stata trasferita dalla sede originale di Corsico, alla nuova sede di Erba, aperta presso le strutture dell'acquisita **Synt3 S.r.l.**

Coronet è da sempre un'azienda **fortemente orientata all'export e al mercato internazionale**. Al fine di mantenere il contatto con i clienti storici negli Stati Uniti e nel Regno Unito, e per sfruttare le opportunità di espansione nel mercato asiatico, nel 2006 l'azienda ha acquisito il primo stabilimento industriale in Cina, seguito nel 2014 dall'apertura di un ulteriore stabilimento in Vietnam. Questi investimenti hanno permesso di potenziare l'offerta commerciale verso un mercato fiorente e in rapida espansione.

Nonostante l'apertura ai mercati internazionali, Coronet ha sempre mantenuto la sua matrice tipicamente italiana, con orgoglio del marchio **"Made in Italy"**. Questo impegno ha spinto l'azienda ad investire ulteriormente nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali a bassissimo impatto ambientale e privi di solventi.

1967

Fondazione della società Coronet S.p.a.

1978

Fondazione della società Ritmo S.r.l.

1986

Fondazione della società Ital.Co S.r.l.

1992

Fondazione della società Pa.Ri.Pack S.r.l.

2003

Incorporazione in Coronet S.p.a. di Ritmo S.r.l., Pa.Ri.Pack S.r.l. e Ital.Co S.r.l.

2006

Apertura dello stabilimento in Cina

2011

Investimento sull'installazione del fotovoltaico

2014

Produzione della linea H₂O e apertura dello stabilimento in Vietnam

2017

Produzione della linea BioVeg e revamping totale dell'impianto di abbattimento e recupero solvente

2020

Ottenimento della certificazione integrata ISO 9001, 14001 e 4500

2021

Lancio di Bio Life e avvio del processo di adozione del Modello Organizzativo secondo il D.Lg 231/2001

2022

Ottenimento certificazione FSC

Acquisizione di Synt3

Inizio implementazione di Chemical Managment ZDHC Road Map to 0

Lancio di Yatay™

2023

Previsto lancio sul mercato del primo materiale bio-based con alto contenuto da micelio per avere un carbon footprint decisamente inferiore a quello dei classici prodotti Yatay™, Yatay™ M



1.4 I valori, la visione e la missione dell'azienda

Profondamente convinta che la crescita debba essere armonizzata con l'osservanza dei valori del rispetto ambientale e sociale e con una governance aziendale basata su regole chiare e condivise, Coronet ha sviluppato il proprio Codice Etico. Questo documento evidenzia i principali valori riconosciuti, accettati e condivisi dal Gruppo, nonché l'insieme delle responsabilità che assume ispirandosi ai principi di correttezza, trasparenza e lealtà.



LEGALITÀ

Coronet rispetta le leggi e i regolamenti, nazionali e comunitari, e ogni altra normativa in vigore nei Paesi ove svolge la sua attività.

Coronet evita ogni discriminazione in base alla nazionalità, alla razza, allo stato di salute, alla sessualità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.



IMPARZIALITÀ



EQUITÀ DELL'AUTORITÀ

Coronet si impegna affinché l'autorità sia esercitata con imparzialità, equità e correttezza, evitandone ogni abuso.



COMPORAMENTI IN MATERIA DI AMBIENTE E SICUREZZA

L'ambiente è un bene primario che Coronet si impegna a salvaguardare. A tal fine, la società rispetta la normativa vigente in ogni Paese ove si svolge la propria attività ed organizza la propria gestione aziendale ed economica nel rispetto di esso. Inoltre, l'azienda opera per preservare con azioni preventive la salute e la sicurezza dei lavoratori, garantisce l'integrità fisica del personale e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Coronet si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti.

Coronet si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di concorrenza leale e ad evitare la manifestazione di ogni conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni.



CONCORRENZA E CONFLITTO D'INTERESSE



LIBERALITÀ E SPONSORIZZAZIONE

Ogni atto di cortesia commerciale, sia esso regalo, omaggio, beneficio o qualsiasi altra utilità, sono consentiti solo quando siano tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire un vantaggio in modo improprio. In aggiunta, le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello spettacolo, dello sport e dell'arte,

sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità, o per i progetti ai quali Coronet possa apportare costruttivamente la propria esperienza.



Crafted by nature

un'azienda riconosciuta per
le sue alte performance
qualitative realizzate nel rispetto
dell'ambiente e dell'ecosistema

I valori che caratterizzano la storia e l'evoluzione di Coronet sono sintetizzati nella sua Vision, espressa nel payoff "Crafted by Nature". Questo si traduce concretamente ogni giorno nell'impegno per la produzione di materiali innovativi ad alte prestazioni qualitative, nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema.

La finalità principale che unisce gli obiettivi aziendali, in linea con la Missione aziendale, è il conseguimento di produzioni a basso impatto ambientale. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso la ricerca, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e l'impiego di materiali ecologici con alte percentuali di biomasse. Oltre alla consolidata forza commerciale basata sul servizio e sulla qualità per i clienti, l'azienda si impegna anche nell'innovazione, nella ricerca di soluzioni sostenibili per i prodotti e in processi efficienti che si avvalgono sempre più delle tecnologie digitali.

La crescente consapevolezza dell'importanza del territorio e della comunità ha spinto Coronet a fissarsi l'obiettivo di diventare una Società Benefit e acquisire lo status di B-CORP entro il 2030, contribuendo in modo significativo ad un maggior bene comune.



1.5 Certificazioni e attestati

Coronet ha implementato un sistema di gestione integrato certificato secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 per garantire il miglioramento continuo.

L'azienda si impegna ad utilizzare materie prime certificate GRS (Global Recycle Standard) e FSC (Forest Stewardship Council) al fine di promuovere il riciclo del poliestere e la gestione forestale responsabile. Inoltre, Coronet ha ottenuto la certificazione di Catena di custodia FSC, che attesta la tracciabilità del proprio materiale proveniente da foreste gestite in modo sostenibile.

La certificazione GRS garantisce l'origine del poliestere riciclato da recupero post-consumo,

assicurando il contenuto di materiali riciclati e la limitazione dell'uso di prodotti chimici. Inoltre, la certificazione USDA conferma che i prodotti contengono una percentuale di almeno il 25% di materiale Bio Based, con alcuni articoli che superano l'80%.

Infine, Coronet ha ottenuto le certificazioni PETA - People for Ethical Treatment of Animals, assegnata alle aziende che si impegnano a non utilizzare materie prime di origine animale, e il rating VVV+ attribuito da LAV Label per il progetto Animal Free Fashion, che promuove una moda etica e sostenibile eliminando gradualmente i materiali animali dalle collezioni aziendali.

I nostri attestati¹



Specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e fornisce indicazioni per il suo utilizzo, per consentire alle organizzazioni di fornire posti di lavoro sicuri prevenendo infortuni sul lavoro e problemi di salute.

CERTIFICATI NUMERO:

Cisterna di Latina	IT/0689IHS/0614
Velletri	IT/0689IHS/0614-1
Corsico	IT/0689IHS/0614-2



È il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale. La norma definisce un "Sistema di Gestione Ambientale" volto a gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa, affrontare e valutare i rischi, e le opportunità.

CERTIFICATI NUMERO:

Cisterna di Latina	IT/0689IE/0614
Velletri	IT/0689IE/0614-1
Corsico	IT/0689IQ/0614-2



Definisce i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nelle realizzazioni del prodotto e nell'erogazione del servizio e ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.

CERTIFICATI NUMERO:

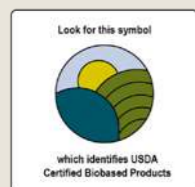
Cisterna di Latina	IT/0689IQ/0614
Velletri	IT/0689IQ/0614-1
Corsico	IT/0689IQ/0614-2

¹ Per maggiori informazioni relative a certificazioni e rating di Coronet si faccia riferimento ai seguenti siti web:

<https://www.biopreferred.gov/BioPreferred/>

<https://www.peta.org/international/>

<https://www.animalfree.info>



Il programma BioPreferred è un'iniziativa guidata dall'USDA che mira ad assistere nello sviluppo e nell'espansione dei mercati dei prodotti a base biologica. Lo scopo del programma è stimolare lo sviluppo economico, creare nuovi posti di lavoro e fornire nuovi mercati per i prodotti agricoli. L'aumento dello sviluppo, dell'acquisto e dell'uso di prodotti a base biologica riduce la dipendenza dal petrolio, aumenta l'uso di risorse agricole rinnovabili e contribuisce a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e sulla salute.



Progetto LAV nato per promuovere una moda etica, sostenibile e rispettosa di tutti gli animali. Esso valorizza l'impegno delle aziende con un proprio rating etico: Coronet, non utilizzando alcun derivato animale è stata classificata VVV+, il migliore livello del rating ideato.



È la più grande organizzazione mondiale che difende i diritti degli animali attraverso importanti iniziative. Il logo "PETA-approved Vegan" diventa pertanto un riconoscimento a garanzia di una realtà guidata da forti valori etici.



Certificazione internazionale che garantisce l'utilizzo di prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

CERTIFICATO NUMERO (RIFERITO ALLE 3 SEDI):
INT-COC_001689 INT-CW-001689

Coronet ha anche implementato una procedura interna o di Chemical Management, tutt'ora in sviluppo, per conformarsi al programma ZDHC - Roadmap To Zero². Questo progetto, avviato nel 2011, prevede la collaborazione di diverse parti interessate nell'eliminazione graduale delle sostanze pericolose nelle catene globali di valore, con l'obiettivo di promuovere un'aria e acqua più pulite e una produzione più sicura.

Relativamente alla società acquisita Synt3, si informa che questa dispone della certificazione RCS (Recycled Claim Standard) che consiste nel riconoscere l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, con l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia).



² <https://www.roadmaptozero.com/?locale=it>



La collaborazione con GOLDEN GOOSE ★³

La partnership tra l'anima green di Coronet, punto di riferimento per il mercato del lusso sostenibile Made in Italy e la passione di Golden Goose per tutto ciò che è "Younique", ha portato il meglio da questo incontro: la sneaker **Yatay™ Model 1B**.

Per questa collaborazione è stato scelto **Yatay™ B**, la perfetta combinazione di prestazioni tecniche green ed estetica all'avanguardia.



³ Unitamente alla società cliente Golden Goose S.p.A. è stata costituita in data 31 maggio 2022 la società Yatay S.r.l., di cui Coronet S.p.A. detiene una partecipazione del 60%, la cui attività consiste nella ricerca e sviluppo di prodotti innovativi ed ecosostenibili utilizzabili per la produzione di calzature. Per maggiori informazioni sulla partnership si rinvia al seguente sito: www.goldengoose.com/ca/it/forward/we-innovate.html



YATAY™ LAB

Un hub di innovazione

La **Ricerca e lo Sviluppo** sono al centro dell'impegno dell'azienda nel fornire nuove soluzioni all'avanguardia nell'ottica di uno scambio collaborativo con i vari brand e con le piccole realtà produttive. Coronet ha deciso di investire insieme a Golden Goose in una nuova piattaforma d'azione chiamata **Yatay™ LAB**.

Questo hub di ispirazione ha l'obiettivo di diventare il polo di attrazione per gli innovatori sostenibili di tutto il mondo, che sono alla ricerca di competenze tecniche per far sì che le loro creazioni green diventino materiali industrializzabili.

Per dimostrare l'impegno di Coronet in questo progetto, il 5% circa dei ricavi risultanti dalla vendita di materiali Yatay™ di Coronet verrà assegnato annualmente nell'investimento di

know-how tecnico: il R&D Yatay™ LAB non riguarda solo la creazione di nuovi prodotti ma si orienta anche verso soluzioni pionieristiche grazie alla ricerca di nuove materie prime adatte allo sviluppo di articoli sempre più sostenibili.

Yatay™ LAB è la quintessenza dell'innovazione, un laboratorio strategico dotato degli strumenti più sofisticati atti a studiare/realizzare materiali sostenibili di alta qualità e dedicato a investire tempo e denaro in creazioni rivoluzionarie.

Una nuova generazione di designers ha deciso di inserire i materiali bio al centro delle loro collezioni, questi oggetti d'arte sono realizzati con Yatay™. Creatività e sostenibilità sono due caratteristiche importanti per l'umanità e sono strettamente collegate tra di loro.



Una delle linee di prodotto è realizzata con poliestere riciclato post-consumer e bio polioli derivati da coltivazioni di mais, senza competizione alimentare e senza OGM⁴. Questi materiali hanno la più alta percentuale di materia prima proveniente da fonti naturali rinnovabili presenti sul mercato, e rappresentano un perfetto equilibrio tra elevate prestazioni tecniche, aspetto estetico ed elevati standard qualitativi. La tecnologia produttiva sviluppata appositamente per questi prodotti, frutto di investimenti in Ricerca e Sviluppo, consente di ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto all'utilizzo di materie prime tradizionali.

I materiali BioVeg sono stati analizzati da istituti specializzati secondo il metodo di analisi LCA (Life Cycle Assessment), che valuta l'impatto ambientale in base alle singole fasi del processo produttivo secondo gli standard ISO 14040 e ISO 14044. La metodologia LCA dimostra che la linea BioVeg è particolarmente sostenibile per la salute, la qualità dell'ambiente, l'impatto sul cambiamento climatico, il riscaldamento globale e l'utilizzo delle risorse naturali. La collezione BioVeg ha un'ampia gamma di applicazioni, adattandosi a diversi settori, tra cui calzature, pelletteria, abbigliamento, automotive, etichette e rivestimenti.



Questa linea è il risultato degli intensi sforzi della funzione Ricerca e Sviluppo. La peculiarità di questa collezione è l'assenza totale di solventi chimici nel processo produttivo, che utilizza esclusivamente innovative resine a base d'acqua. Ciò permette di ridurre le emissioni sia nell'ambiente di lavoro che nell'atmosfera.

Grazie alla presenza di materie prime completamente prive di solventi e alle resine alifatiche waterborne, insieme alle più avanzate tecnologie produttive, questa nuova gamma di prodotti riduce in modo significativo le emissioni senza compromettere la sensazione al tatto, la morbidezza e la durabilità dei materiali.

⁴ È possibile prendere visione delle performance ambientali che attestano il livello di sostenibilità di BioVeg al seguente link: <https://bioveg.coronetspa.it/>

.02

Struttura organizzativa e governance

Trasparenza e responsabilità nella
conduzione dell'azienda



Coronet S.p.A. è una società per azioni con una composizione azionaria di proprietà di De Marco Enrico per il 1% delle azioni ordinarie e di De Marco Umberto per il 99% delle azioni ordinarie.

Il Consiglio di Amministrazione della società è formato da Umberto De Marco (Presidente del Consiglio di Amministrazione), Jarno Tagliarini (Amministratore Delegato) e Massimo Bonomi (membro del Consiglio di Amministrazione). Due dei consiglieri hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre un consigliere ha un'età superiore ai 50 anni. Uno dei membri del Consiglio di Amministrazione è anche un dipendente dell'azienda con una posizione manageriale.

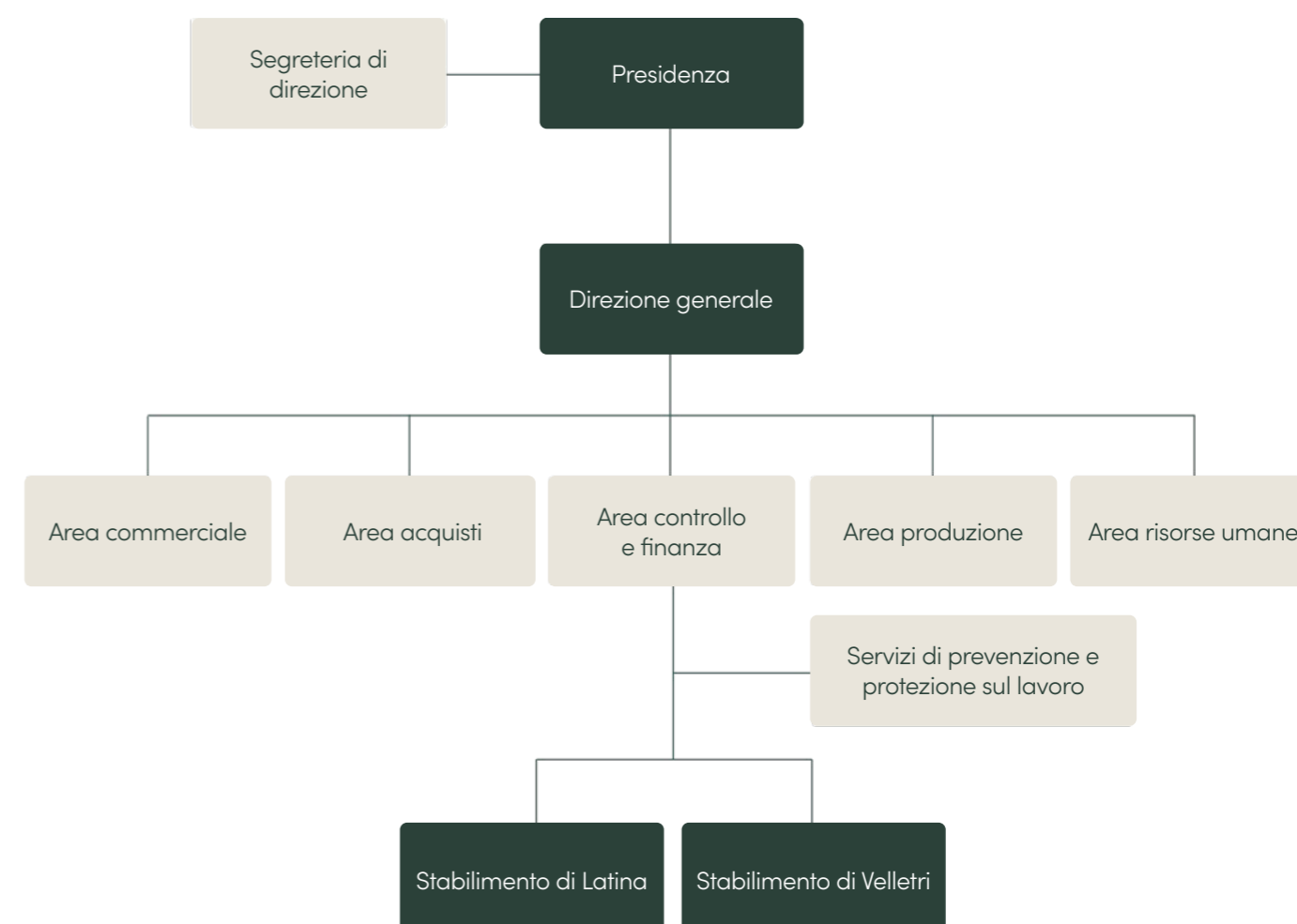
Per quanto riguarda gli organi di controllo e i revisori, il collegio sindacale della società è attualmente composto dal Presidente Pignataro

Andrea Enrico, dai Sindaci Amenta Ferruccio, Sabatini Marco Giulio, Falcone Cristina e dal Sindaco supplente Luraghi Andree.

CORONET S.p.A., oltre alla sede legale, ha diverse sedi e filiali sia in Italia che all'estero. Tre fusioni mediante incorporazione della società sono avvenute il 12 maggio 2003 con RITMO S.r.l., PA.RI. PACK S.r.l. e ITAL.CO S.r.l., segnando momenti significativi nell'evoluzione della governance e dell'organizzazione societaria. In data 15 giugno 2022 gli organi amministrativi di Coronet S.p.A. e della sua controllante Alteria S.r.l. hanno deliberato l'approvazione della fusione inversa con incorporazione della seconda nella prima, deliberata dalle rispettive assemblee in data 15 settembre 2022 e che ha trovato esecuzione con atto notarile del 12 dicembre 2022, iscritto al Registro delle Imprese in data 15 dicembre 2022.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	in carica dal 07/08/20 al 31/12/22	Presidente Consiglio di Amministrazione	De Marco Umberto
		Amministratore delegato	Tagliarini Jarno Paolo Corrado
		Consigliere	Bonomi Massimo
COLLEGIO SINDACALE	in carica dal 07/08/20 al 31/12/22	Presidente del Collegio Sindacale	Pignataro Andrea Enrico
		Sindaco	Amenta Ferruccio
		Sindaco	Sabatini Marco Giulio
		Sindaco supplente	Falcone Cristina
		Sindaco supplente	Luraghi Andrea
AUSILIARI	08/02/12 - fino a revoca	Procuratore	Taddei Cristina Simona
	12/02/16 - fino a revoca	Procuratore	De Martin Gianluca
	28/03/18 - fino a revoca	Procuratore	Beraldi Domenico

Organigramma Coronet S.p.A.





2.1 L'acquisizione di SYNT3 s.r.l.

Al fine di accrescere competenze e migliorare l'offerta commerciale, Coronet S.p.A. il 20 aprile 2022 ha acquisito il 100% delle quote della società Synt3 S.r.l., storica azienda italiana leader nella produzione di materiali in PU (poliuretano) con sede presso il comune di Erba e operante prevalentemente nel settore della legatoria.

L'operazione rappresenta un capitolo fondamentale della storia aziendale, che segna un traguardo nuovo e decisivo per un futuro in crescita ed espansione che consenta a Coronet di porsi, nel suo settore di mercato, come una delle principali multinazionali in Italia.

Coronet, attraverso l'acquisizione di Synt3, può organizzare in modo più efficiente la produzione

al fine di liberare capacità produttiva da sfruttare per nuovi ordinativi e per soddisfare al meglio le richieste dei clienti già esistenti, ottenendo importanti sinergie ed economie di scala dal punto di vista commerciale e di approvvigionamento dei materiali.

Questa decisione fondamentale, fortemente voluta da Coronet, è il frutto di un lungo percorso che pone al primo posto la volontà di aumentare la capacità produttiva e la ricerca verso il futuro di una maggiore responsabilità ambientale.

Coronet amplia i propri orizzonti, scegliendo partner con i quali accelerare l'innovazione nel campo della produzione di materiali cruelty-free e a basso impatto ambientale, condividendo dunque innovazione, filosofie e valori condivisi.





.03

Il modello di business e la sostenibilità

Un'azienda focalizzata sulla qualità,
l'innovazione e la sostenibilità ambientale



3.1 Il contesto

Coronet svolge la sua attività di produzione in un settore di mercato che pone la costante ricerca di innovazione e qualità quale condizione per rimanere competitivi.

La sua storica esperienza e competenza nella produzione di materiali tecnici, trova oggi un rapido sviluppo attraverso la ricerca di una maggiore responsabilità ambientale e sociale.

Ciò significa che l'azienda deve dimostrare la sua capacità di saper gestire, mitigare ed evitare impatti che contraddistinguono in generale il suo

settore; fra questi, troviamo quelli riconducibili all'utilizzo di materie di origine plastica, ai consumi di energia da fonte fossile, alle conseguenti emissioni di gas nocivi per l'ambiente, al consumo di acqua, alle emissioni inquinanti, all'utilizzo nei processi produttivi di sostanze chimiche dannose e all'elevata produzione di rifiuti.

La possibile produzione di impatti negativi può dipendere anche dalle eventuali conseguenze delle relazioni di business che contraddistinguono questo mercato e relative alla gestione della catena di fornitura e al rapporto con i clienti diretti.

3.2 La nostra scelta **sostenibile**

La società si impegna nella realizzazione di materiali a basso impatto ambientale e, in genere, nel contenimento degli impatti nei processi produttivi. Inoltre, attribuisce grande importanza al rispetto dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori e degli altri portatori di interesse.

Sotto la guida di Umberto De Marco, Coronet ha accelerato la produzione di linee come BioVeg, che mira a ottenere un basso impatto ambientale utilizzando tecnologie innovative, la linea H2O, che evita l'uso di solventi dannosi per l'ambiente e la nuova linea Yatay™ che presenta particolari caratteristiche in termini di sostenibilità, descritte nel paragrafo 1.6.

L'azienda ha anche puntato alla crescita nel mercato del lusso e ha adottato un processo

tecnologico più rapido per promuovere il cambiamento aziendale, culturale e organizzativo. Coronet, infine, intende continuare ad implementare processi efficienti basati sulle tecnologie digitali.

Uno dei prossimi passi sarà il lancio del primo hub mondiale di ricerca e sviluppo (R&D), chiamato Yatay™ LAB, per la realizzazione di materiali sostenibili in tutte le applicazioni. Questo hub vuole essere un punto di incontro per fashion brand e ricercatori interessati allo sviluppo sostenibile. Yatay™ LAB nascerà nel settembre 2023, tramite la nuova partnership avviata da Coronet con Golden Goose, un marchio pioniere nel mercato delle sneakers di lusso, per la creazione di un hub di R&D.

Gli obiettivi strategici di Coronet

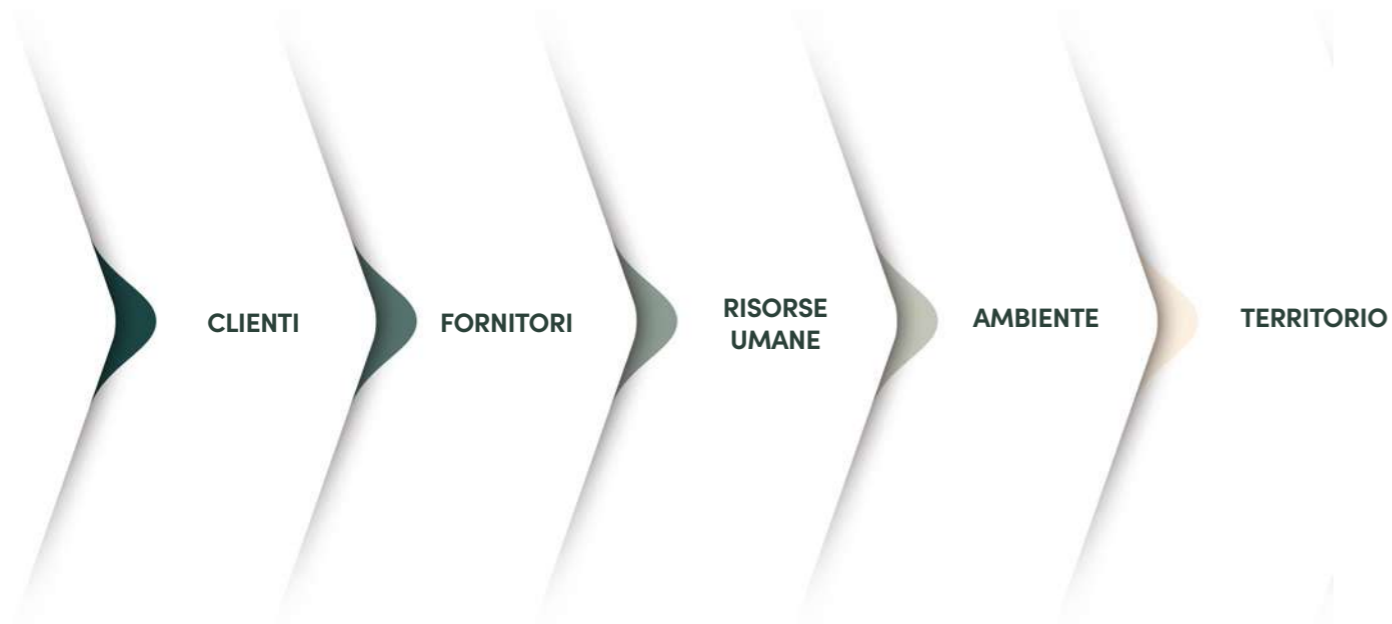




3.3 Stakeholder

La capacità di comprendere e soddisfare gli interessi dei diversi stakeholder è un aspetto fondamentale per l'azienda, che si impegna a adottare una governance basata sulla responsabilità sociale d'impresa. Per garantire una gestione efficace dei fattori esterni e interni che influenzano le strategie aziendali, Coronet adotta un approccio collaborativo e di lunga durata con tutti i suoi stakeholder. La volontà di Coronet di intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è evidenziata da questo documento, che rappresenta l'impegno dell'azienda a promuovere una gestione responsabile e sostenibile. La collaborazione con gli stakeholder è un elemento chiave per raggiungere questo obiettivo, poiché consente di considerare una vasta gamma di prospettive e di adottare decisioni informate, che rispettino gli interessi di tutte le parti coinvolte.

Mappa Stakeholder



*Un'impegno
condiviso per un
obiettivo comune*



3.4 L'identificazione degli impatti

Con l'obiettivo di verificare, valutare e aggiornare le tematiche già riportate nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, l'azienda ha aggiornato il suo processo di identificazione dei temi materiali, individuandoli a partire dai principali impatti positivi e negativi, che effettivamente o potenzialmente l'azienda produce. L'azienda ha l'intenzione di adottare un processo di identificazione dei temi materiali aggiornato costantemente, rendendo strutturata e periodica l'analisi dei propri impatti economici, ambientali, sociali e legati ai diritti umani. Di seguito è presente una rappresentazione tabellare delle tematiche materiali identificate a partire dagli impatti prioritari per la società.

Temi prioritari	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Segno dell'impatto
Governance etica e responsabile	Implementazione di politiche di trasparenza e integrità aziendale per garantire decisioni etiche e responsabili.	+
	Possibili casi di mancata conformità alle normative etiche e di responsabilità aziendale.	-
Creazione di valore condiviso	Performance economica - L'azienda destina una quota del suo valore generato agli stakeholder (dipendenti, fornitori, PA, territorio, ecc.).	+
Prodotti innovativi e all'insegna della responsabilità ambientale	Sviluppo di prodotti tecnici innovativi con un'impronta ambientale ridotta.	+
	Possibilità di impatto ambientale negativo derivante dalla produzione.	-
Produzione e uso efficiente di energia elettrica	Adozione di pratiche e tecnologie per migliorare l'uso di energia elettrica.	+
	Possibilità di consumo eccessivo di energia o dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili.	-
Acqua e scarico idrico	Possibilità di scarichi idrici inadeguati o spreco di acqua	-
Riduzione delle emissioni di CO ₂	Implementazione di misure per ridurre le emissioni di CO ₂ , ad esempio attraverso l'uso di energie rinnovabili.	+
	Possibilità di emissioni di CO ₂ elevate dovute a processi produttivi o alle operazioni aziendali.	-

Temi prioritari	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Segno dell'impatto
Sprechi e riduzione dei rifiuti	Adozione di politiche e pratiche per la riduzione, il riciclo e il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti.	+
	Possibilità di generazione e gestione inadeguata dei rifiuti.	-
Sviluppo delle carriere e delle competenze	Cura delle competenze dei collaboratori e dello sviluppo della carriera.	+
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Presenza di un Sistema di gestione certificato per la salute e sicurezza sul lavoro.	+
	Possibili infortuni o malattie professionali.	-



3.5 L'agenda ONU di Coronet

L'esigenza di una crescita economica rispettosa del futuro del pianeta e delle generazioni future è emersa con il Protocollo di Kyoto del 1997, una delle prime manifestazioni di consapevolezza con cui si faceva emergere come il tradizionale modello di sviluppo economico avrebbe portato al collasso dell'ecosistema terrestre nel lungo periodo.

Il concetto di sviluppo sostenibile comprende tre dimensioni: economica, ambientale e sociale. Nel 2015, questa visione integrata ha portato alla creazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un impegno condiviso da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per garantire a lungo termine la crescita economica, la coesione sociale e la tutela ambientale.

L'Agenda 2030 è un piano d'azione composto da 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che si applicano universalmente ai Paesi aderenti, suddivisi in 169 sotto-obiettivi specifici e più di 240 indicatori. L'obiettivo è porre fine alla povertà, combattere l'ineguaglianza, promuovere lo sviluppo sociale ed economico, mantenendo un focus sulla lotta ai cambiamenti climatici e sulla costruzione di una società sostenibile entro il 2030.

Coronet è consapevole che ogni azienda, individuo e territorio può fare la differenza e per questo motivo si impegna a contribuire a specifici obiettivi dell'Agenda 2030, come mostrato nell'infografica successiva.

GOAL SDGs



TARGET SPECIFICO SDGs

6.4 "aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori (...)"

7.2 "aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale"

8.8 "Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario"

9.4 "aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali (...)"

AZIONE AZIENDA

La risorsa idrica non entra e non viene consumata nel processo produttivo

- Produzione di energia elettrica attraverso sistemi fotovoltaici
- Implementazione di lampadine a LED

UNI ISO 45001: salute e sicurezza sul lavoro

- Impianto pilota progettato per passare ad una produzione semi-industriale
- Digitalizzazione della produzione e delle linee produttive
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo volti ad ottenere una materia prima rinnovabile, con componenti biologiche e naturali nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema

GOAL SDGs



TARGET SPECIFICO SDGs

5.1 "Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne (...)"

5.5 "Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale (...)"

AZIONE AZIENDA

Coronet promuove il rispetto delle pari opportunità, dell'inclusione sociale e della diversità e lo considera fondamentale per ottenere un clima aziendale adeguato. In azienda le donne occupano anche ruoli decisionali



GOAL SDGs



TARGET SPECIFICO SDGs

12.2 "Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali"

12.5 "Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo"

12.6 "Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche"

AZIONE AZIENDA

- UNI ISO 14001:2015 - Sistema di Gestione Ambientale
- Approccio LCA (Life Cycle Assessment)
- Linee di prodotto a basso impatto ambientale
- Realizzazione di prodotti a bassissimo contenuto di solventi
- Realizzazione di materiali composti da compound bio-plastici prodotti a partire da risorse rinnovabili
- Ricerca di materie prime di altissima qualità e certificate GRS
- Processi di riutilizzo del solvente utilizzato in produzione
- Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità

GOAL SDGs



TARGET SPECIFICO SDGs

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi

15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste (...)

AZIONE AZIENDA

Utilizzo di combustibili per l'alimentazione degli impianti di produzione a minore impatto ambientale rispetto al passato.

Ricerca di materie prime di altissima qualità e certificate FSC (Forest Stewardship Council)





.04

Performance

economiche,

sociali e ambientali

Ricerca risultati per una crescita responsabile



4.1 Gestione economica e distribuzione del valore

Nel 2022, Coronet ha registrato un incremento significativo del fatturato, superando i 26 milioni di euro di ricavi delle vendite, con un aumento del 61% rispetto al 2021. È particolarmente rilevante la crescita degli ordinativi, soprattutto nel mercato italiano (+71% per ricavi pari a 16 milioni di euro), che è stata favorita dalla strategia aziendale di concentrarsi sulla produzione di prodotti ad alto valore aggiunto, caratterizzati da sostenibilità ambientale ed elevata qualità, che stanno riscuotendo interesse presso una clientela selezionata. Anche le vendite all'estero hanno riportato una significativa crescita (+18% per più di 7 milioni di euro di vendite).

Per quanto riguarda i costi operativi, gli acquisti di materie prime, al netto delle variazioni delle rimanenze, sono cresciuti del 60,9% rispetto al 2021. Le materie prime rappresentano il 53,25% dei ricavi di vendita nel 2022, in linea con il 53,34% dell'anno precedente.

Tale risultato è stato raggiunto grazie ad un mix favorevole di prodotti venduti che, come già evidenziato, si è indirizzato su articoli a più elevato valore aggiunto e quindi con marginalità

più elevate, oltre che all'incremento dei prezzi di vendita forzato dal "caro energia" conseguente alla guerra tra Russia e Ucraina. Inoltre, l'azienda durante l'anno ha investito in efficientamenti energetici presso gli stabilimenti di Cisterna di Latina e Velletri. I costi dell'energia infatti, nel 2022 sono stati pari a 4,2 milioni di euro, con un aumento pari a 2,6 milioni di euro (+156,6%) rispetto al 2021.

Il costo del personale, pari a 5,2 milioni di euro, bensì aumentato rispetto al 2021 di 474 mila euro per far fronte agli incrementi degli ordinativi, ha rappresentato il 19,4% sui Ricavi delle Vendite, rispetto al 28,5% dell'anno precedente; tale dato evidenzia lo sforzo per la ricerca di efficienza produttiva della società.

Le attese, rispetto al 2023, dal punto di vista dei ricavi di vendita sono di una conferma di quanto raggiunto nel 2022. Nei primi mesi del 2023, si registra tale tendenza in termini di vendite con un sostanziale miglioramento nella marginalità operativa (EBITDA). Per maggiori dettagli, si rimanda al Bilancio d'esercizio per il 2022 e alla relativa relazione sulla gestione.

Il valore economico distribuito

In questo paragrafo si propone una riclassificazione del Conto economico del Bilancio d'esercizio del 2022 attraverso lo schema del Valore economico direttamente generato e distribuito. Nella valutazione, le categorie prese in considerazione sono: fornitori, tramite i costi operativi, personale, istituti di credito e Pubblica Amministrazione. Coronet ha operato entro una gestione equilibrata dal punto di vista economico e finanziario ed è riuscita per il 2022 a distribuire circa il 92% del valore direttamente generato. Il valore distribuito presenta le seguenti ripartizioni percentuali:

81% ai fornitori

18% al personale

1% a istituti creditizi e Pubblica Amministrazione

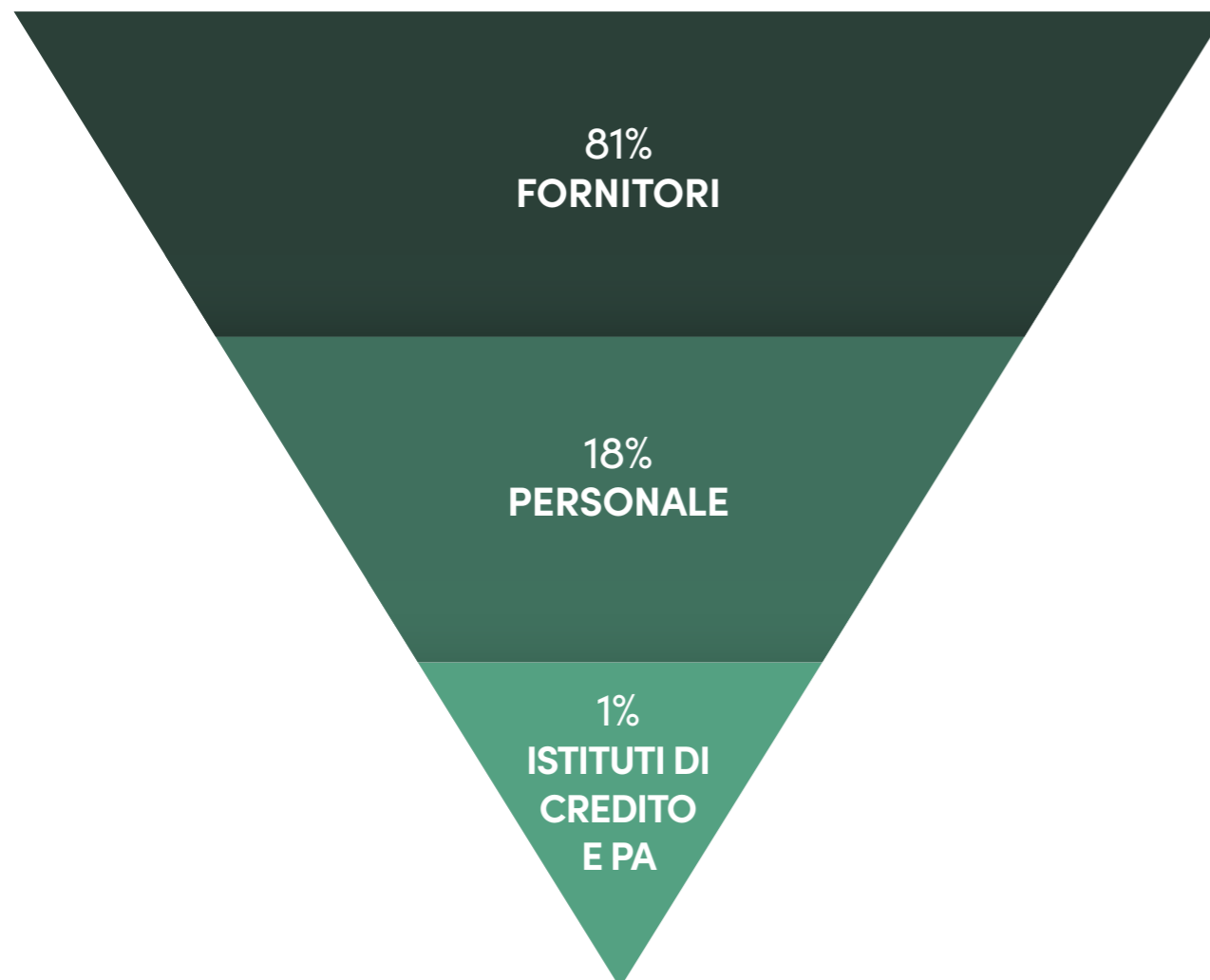
	2021	2022
Valore economico direttamente generato	20.440.346	31.013.336
Ricavi di vendita	16.857.800	27.311.778
Altri ricavi	3.582.546	3.701.558
Valore economico distribuito	19.282.495	28.497.297
Costi operativi (per materie prime, servizi, godimento beni di terzi e altri costi operativi)	14.406.936	23.006.186
Costi del personale	4.735.007	5.209.308
Pagamenti agli istituti di credito	108.328	115.073
Pagamenti alla PA	32.224	166.730
Valore economico trattenuto	1.157.851	2.516.039
• di cui utile dell'esercizio	212.320	971.674
• di cui ammortamenti	945.531	1.544.365

Nuovi investimenti per generare
sostenibilità economica e valore
condiviso



ANNO 2022

La distribuzione del valore economico generato



4.2 Le relazioni con i clienti

I clienti Coronet appartengono principalmente al mercato del lusso e prestano particolare attenzione alle caratteristiche di sostenibilità ambientale dei prodotti. Di seguito sono riportate le tabelle che mostrano la suddivisione dei ricavi per categoria merceologica (H2O, BioVeg e linea tradizionale) e per mercato geografico, in riferimento alle quattro principali aree di

business (Calzatura e Pelletteria, Automotive, Cartotecnica e Abbigliamento) nell'anno 2022 e 2021 considerate per l'intero gruppo Coronet. Nel 2022 si registra un incremento dei ricavi netti delle linee di prodotti sostenibili, che hanno raggiunto complessivamente i 7.247.000 euro rispetto 5.616.000 euro dell'anno precedente.

ANNO 2021

Ricavi netti⁵ suddivisi per mercato geografico

CATEGORIA MERCEOLOGICA	ASIA	ITALIA	EUROPA (esclusa l'Italia)	AMERICA	TOTALE
H2o	19.988	383.155	49.890	49.755	502.788
BioVeg	635.651	5.063.498	2.023.107	1.390.771	9.113.027
Altro	1.227.760	4.234.272	4.183.531	23.337.696	32.983.259
Totale	2.183.398	8.780.925	5.656.528	25.978.221	42.599.074

*L'ascolto del cliente:
una chiave per il successo*

⁵ I dati relativi ai ricavi fanno riferimento al Gruppo Coronet e tengono in considerazione le vendite realizzate dalle controllate asiatiche. Il semilavorato viene prodotto in Italia "plant based" e spedito alla controllata vietnamita che lo rifinisce con il processo innovativo di spalmatura (sempre usando plant based PU) e, in seguito, vende il manufatto finito a brand internazionali che producono in Asia.



ANNO 2021

Ricavi netti suddivisi per linee di prodotto e settori di sbocco

PRODOTTO / BUSINESS	CALZATURE / PELLETERIA	AUTOMOTIVE	CARTOTECNICA	ABBIGLIAMENTO	TOTALE
H2o	1.098.894	0	0	33.085	1.131.980
BioVeg	3.410.708	0	847.726	86.880	4.345.315
Altro	35.225.585	1.630.526	78.951	186.716	37.121.779
Totale	39.735.188	1.630.526	926.677	306.682	42.599.075

ANNO 2022

Ricavi netti suddivisi per mercato geografico

CATEGORIA MERCEOLOGICA	ASIA	ITALIA	EUROPA (esclusa l'Italia)	AMERICA	TOTALE
H2o	5.225	381.766	164.356	6.236	557.583
BioVeg	62.692	4.580.404	1.971.934	74.817	6.689.846
Altro	7.252.449	16.294.783	11.513.063	22.730.509	57.790.804
Totale	7.320.366	21.256.953	13.649.353	22.811.561	65.038.233

ANNO 2022

Ricavi netti suddivisi per linee di prodotto e settori di sbocco

PRODOTTO / BUSINESS	CALZATURE / PELLETERIA	AUTOMOTIVE	CARTOTECNICA	ABBIGLIAMENTO	TOTALE
H2o	398.416	145.567	3.401	10.199	557.583
BioVeg	4.780.170	1.746.507	40.800	122.368	6.689.846
Altro	44.196.760	4.216.341	9.067.059	310.644	57.790.804
Totale	49.375.346	6.108.416	9.111.260	443.211	65.038.233

Considerando unicamente Coronet S.p.A., i ricavi netti derivanti dalla vendita di prodotti a basso impatto ambientale rappresentano il 48% dei ricavi complessivi verso terzi, con un netto miglioramento rispetto al 2021 anno in cui tali ricavi costituivano il 26% del totale.

Per quanto riguarda gli obiettivi futuri, Coronet S.p.A. intende raggiungere una composizione del fatturato in cui i prodotti a basso impatto ambientale rappresentino almeno 70% dell'intero ammontare dei ricavi.

Coronet dedica particolare attenzione alla gestione delle relazioni con i clienti. Le attività di CRM (Customer Relationship Management) vengono applicate in diversi profili e ambiti, con l'obiettivo di creare rapporti duraturi con i clienti. A tal fine, la strategia di Coronet prevede la ricerca attiva di collaborazioni con fornitori che possano diventare partnership di lungo termine.

Il 90% del fatturato dell'azienda proviene dalla vendita di articoli altamente personalizzati, creati per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti finali. La ricerca continua dell'eccellenza costituisce il motore di tutte le attività aziendali, inclusa la ricerca di materie prime provenienti da catene di fornitura sostenibili, l'espansione verso nuovi mercati e nuove aree geografiche, nonché l'implementazione di iniziative di comunicazione e promozione della sostenibilità rivolte ai clienti. Il rapporto costruttivo e basato sull'engagement con i clienti viene alimentato attraverso varie attività, tra cui:

- 01 Meeting specifici con la clientela
- 02 Iniziative di informazione
- 03 Tavoli di lavoro multi-tematici in compresenza con clienti e fornitori
- 04 Organizzazione di visite guidate



Coronet presta particolare attenzione alle iniziative informative e alla formazione dei clienti sul tema del consumo responsabile. Vengono utilizzate azioni specifiche come approfondimenti con gli agenti di vendita, l'invio di contenuti via e-mail, incontri ad-hoc con i clienti e la pubblicazione di articoli e materiale informativo sulla sezione news del sito web aziendale. Inoltre, Coronet è attiva sui canali social di Facebook e Instagram, con post mirati ai follower.

Un aspetto di particolare rilievo in termini di qualità e attenzione verso il cliente è l'organizzazione di tavoli di co-progettazione del prodotto finale, che coinvolgono sia clienti che fornitori. Questi incontri permettono di ascoltare

le richieste di miglioramento nella produzione e progettazione degli articoli e di definire insieme le caratteristiche finali dei prodotti, che vengono poi comunicate e implementate in laboratorio. Attraverso queste diverse attività di gestione delle relazioni con la clientela, Coronet cerca costantemente di fidelizzare i propri clienti e aumentare la soddisfazione del cliente nel lungo termine. A tal fine, l'azienda dispone di una rete di vendita strutturata, altamente qualificata e appositamente formata, che si occupa di promozione, individuazione e attuazione di offerte mirate al cliente, garantendo un servizio rapido e di qualità per rispondere prontamente alle esigenze dei clienti.

Gestione del rapporto con i clienti

La personalizzazione dei prodotti avviene attraverso attività di Ricerca e Sviluppo basate sulle proposte ricevute durante il confronto con il cliente. Di solito, il processo inizia con la selezione di un prodotto Coronet esistente che può essere modificato per soddisfare i requisiti aggiuntivi richiesti. L'azienda è particolarmente attiva nell'organizzazione di visite guidate, specialmente per presentare le caratteristiche dei prodotti innovativi che suscitano maggiore curiosità e interesse, rispetto a quelli tradizionali. Per promuovere un'informazione corretta e trasparente sulla sicurezza e l'integrità dei

prodotti, Coronet presta particolare attenzione alla gestione dei controlli. Attraverso una procedura dettagliata, l'azienda è in grado di individuare eventuali anomalie e discordanze nella produzione, che vengono comunicate quotidianamente a tutto il team tecnico per affrontare tempestivamente il problema in un'ottica di squadra. Questo processo è preceduto e accompagnato da una solida procedura interna per la gestione dei reclami. Di seguito sono riportate alcune statistiche relative ai reclami degli ultimi tre anni, che rimangono entro livelli normali negli ultimi due anni.

	2020	2021	2022
Statistiche relative ai reclami	62	70	68

4.3 I rapporti con i fornitori

Le politiche di approvvigionamento e la gestione della relazione con i fornitori svolgono un ruolo fondamentale per il successo di Coronet. Nella selezione dei fornitori, l'azienda si impegna quotidianamente a scegliere prodotti innovativi con elevate prestazioni qualitative, rispettosi dell'ambiente e con caratteristiche tecniche avanzate, seguendo il processo del sistema di gestione della qualità.

La presenza di un ampio gruppo di fornitori storici e fedeli con cui Coronet mantiene partnership durature, alcune delle quali durano da decenni, riveste un'importanza strategica.

Questo elevato tasso di fedeltà dei fornitori è principalmente dovuto all'applicazione di politiche di correttezza nella gestione delle

informazioni e all'adozione di una comunicazione costantemente aggiornata e trasparente. A tale scopo, si organizzano numerosi incontri con i fornitori, tra cui colloqui, chiamate telefoniche e videoconferenze, al fine di stabilire gli obiettivi e i risultati da raggiungere riguardo alle specifiche caratteristiche e peculiarità dei prodotti e dei servizi.

Per quanto riguarda i tempi di pagamento, l'azienda applica tempi di pagamento adeguati a tutti i fornitori.

Nel grafico e nella tabella seguenti viene presentata la percentuale di fornitori italiani rispetto a quelli provenienti da altre aree geografiche per l'anno 2022.

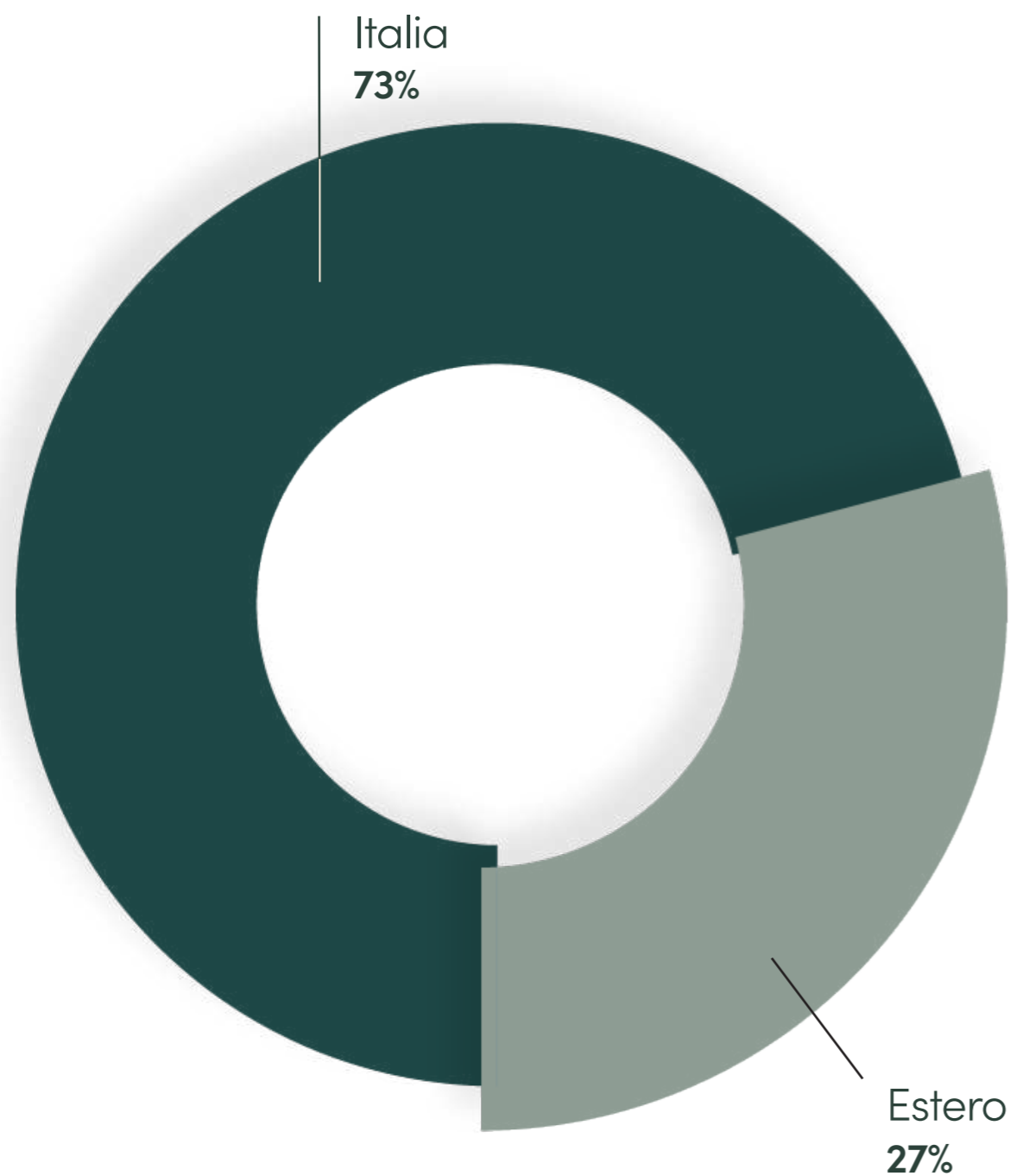


I fornitori sono partner affidabili con cui condividiamo l'obiettivo di creare eccellenza



ANNO 2022

Paese di provenienza dei fornitori



4.4 La gestione delle risorse umane

Coronet ritiene fondamentale favorire lo sviluppo professionale dei propri collaboratori all'interno di un ambiente lavorativo positivo, al fine di potenziare le competenze e promuovere una cultura del cambiamento orientata alla soddisfazione dei clienti. La salute e la sicurezza sul lavoro sono sempre state prioritarie per l'organizzazione, che ha adottato la certificazione ISO 45001:2018 come sistema di gestione specifico per tutte le sue sedi operative. I rapporti di lavoro presso Coronet sono disciplinati da un accordo di contrattazione collettiva che riguarda l'industria della gomma,

della plastica, dei cavi elettrici e settori correlati, coprendo l'intero personale dipendente al 100%. Al 31/12/2022, l'azienda contava 94 dipendenti, di cui 10 donne. A Milano operavano 16 persone (di cui 8 donne), a Velletri 53 (di cui 2 donne) e a Latina 25 (tutti di genere maschile). Nel corso del 2022, all'interno dell'azienda hanno operato 12 lavoratori somministrati, tutti di genere maschile mentre nel 2021 hanno operato 8 lavoratori (7 uomini e 1 donna). Tutti i somministrati operano con la formula a tempo pieno e lavorano come impiegati in produzione o come operai di linea.

Numero dipendenti al termine dell'anno

	2020		2021		2022	
Donne	11	12%	13	13%	10	11%
Uomini	82	88%	84	87%	84	89%
Totale	93	100%	97	100%	94	100%

L'ambiente di lavoro: un luogo dove le persone si sentano valorizzate e motivate

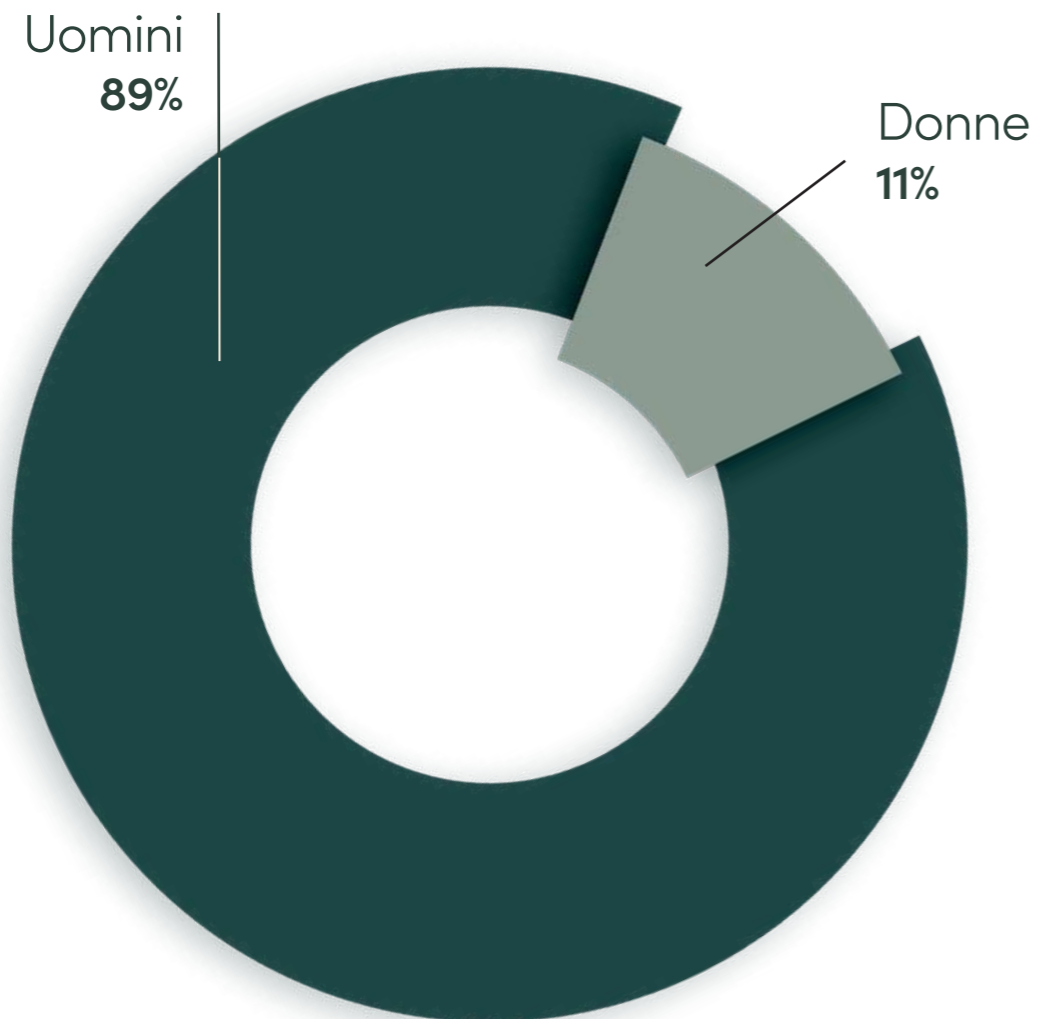


(al 31/12/2022)

Numero totale dipendenti per genere per sede

	Milano	Velletri	Latina
Totale	16	53	25
Di cui donne	8	2	0
Di cui uomini	8	51	25

Composizione organico per genere



L'azienda ricerca un rapporto di lavoro basato sulla fiducia reciproca e sulla continuità del rapporto. Tutti i dipendenti sono assunti attraverso un contratto a tempo indeterminato e negli ultimi tre anni nell'organico si registra una sola persona di genere maschile con contratto part-time. Nel corso del 2022 è stata inserita una persona di genere femminile in attività di stage.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale e genere

	2020	2021	2022
Tempo indeterminato	93	97	94
di cui donne	11	13	10
di cui uomini	82	84	84
Tempo determinato*	0	0	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	0	0
Totale	93	97	94
di cui donne	11	13	10
di cui uomini	82	84	84

* Inclusi apprendisti

Numero dipendenti per tipologia contrattuale e genere (al 31/12/2022) per sede

	Milano	Velletri	Latina
Tempo indeterminato	16	53	25
di cui donne	8	2	0
di cui uomini	8	51	25
Tempo determinato*	0	0	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	0	0
Totale	16	53	25
di cui donne	8	2	0
di cui uomini	8	51	25

* Inclusi apprendisti



Numero dipendenti per tempo di impiego e genere

	2020	2021	2022
Tempo pieno	92	96	93
di cui donne	11	13	10
di cui uomini	81	83	83
Part-time	1	1	1
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	1	1	1
Totale	93	97	94
di cui donne	11	13	10
di cui uomini	82	84	84

Numero dipendenti per tempo di impiego e genere al 31/12/2022 per sede

	Milano	Velletri	Latina
Tempo pieno	16	52	25
di cui donne	8	2	0
di cui uomini	8	50	25
Part-time	0	1	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	1	0
Totale	16	53	25
di cui donne	8	2	0
di cui uomini	8	51	25

Il personale di Coronet è composto per il 57% da operai, per il 28% da impiegati, per il 13% da quadri e per il 2% da dirigenti. La maggioranza dei dipendenti ha un'età superiore ai 50 anni; continua quindi l'impegno dell'azienda nell'implementare politiche per rinnovare il suo organico e assicurare un adeguato ricambio generazionale.

Ai nuovi assunti viene garantita una formazione specifica per acquisire le competenze necessarie per il loro ruolo.

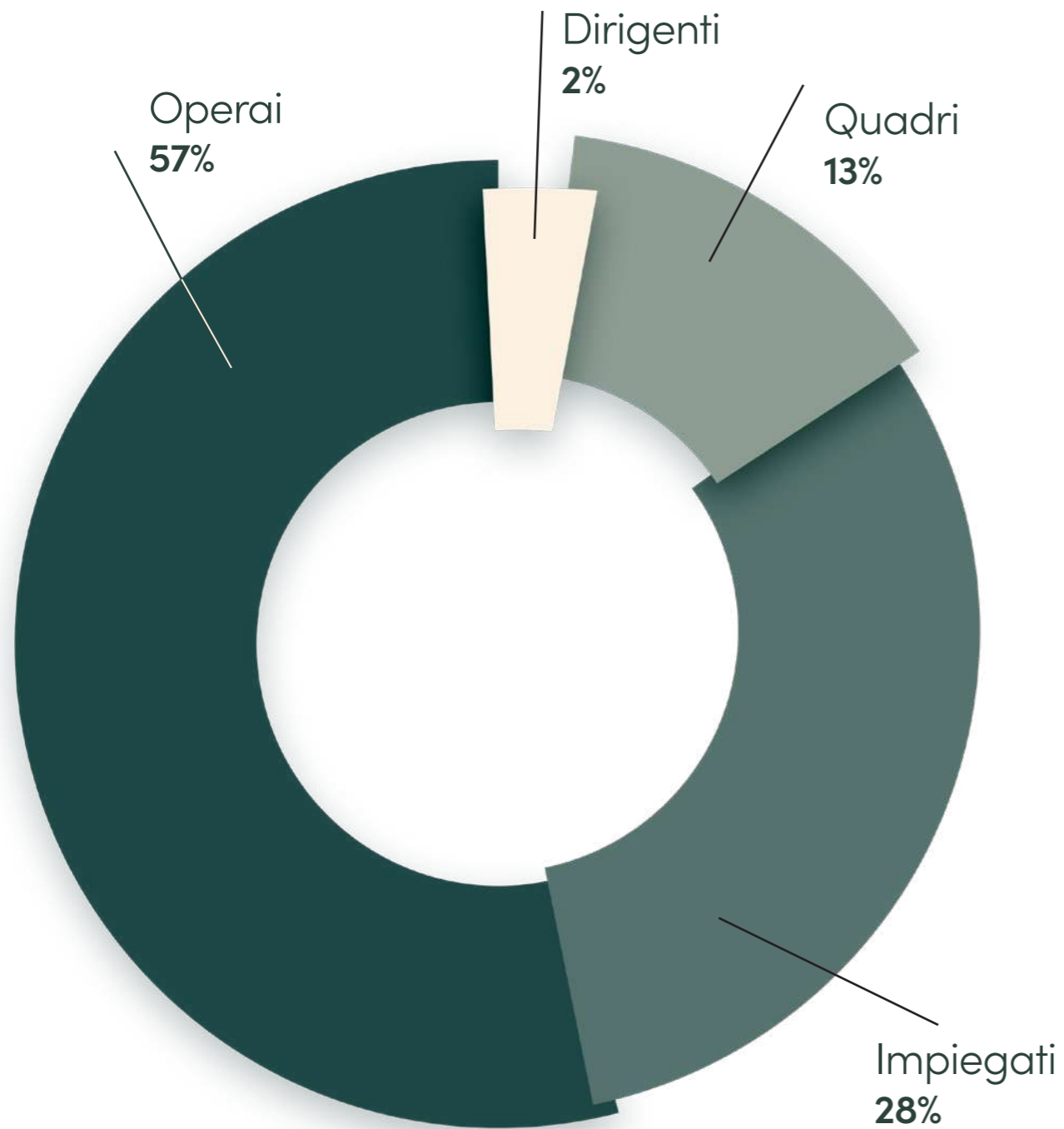
Infatti, l'azienda avvia un programma di formazione chiamato Welcome Training, in cui i nuovi dipendenti vengono affiancati dai capi reparto o dai responsabili di produzione, che li guidano nell'apprendimento delle attività operative che richiedono specificità e artigianalità. Spesso vengono anche inseriti in vari reparti a rotazione per comprendere le diverse lavorazioni e ottenere una visione completa dell'intero processo produttivo. Si nota che, in particolare nell'area amministrativa, l'azienda ha formato uno staff giovane e dinamico, in grado di assumere ruoli con responsabilità medie.

Suddivisione personale per qualifica professionale e genere

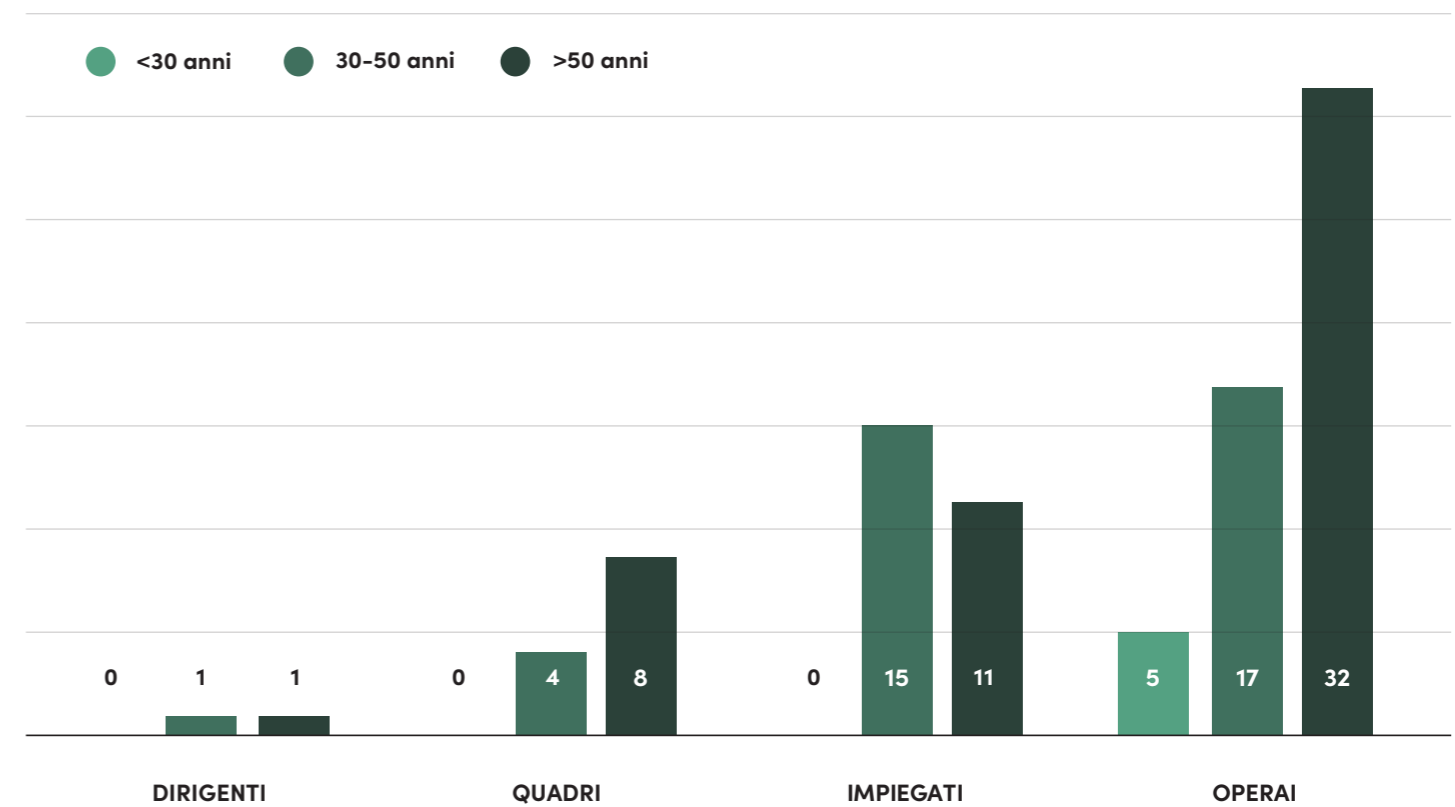
	2020	2021	2022
Dirigenti	2	2	2
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	2	2	2
Quadri	12	14	12
di cui donne	3	3	3
di cui uomini	9	11	9
Impiegati	29	36	26
di cui donne	8	12	19
di cui uomini	21	24	7
Operai	51	50	54
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	51	50	54



Distribuzione per qualifica professionale



ANNO 2022 Distribuzione dipendenti per qualifica ed età





Si registra un aumento del tasso di turnover complessivo rispetto all'anno precedente. Di seguito sono riportati i dati relativi alle entrate e alle uscite dal personale, suddivisi per fasce d'età e i tassi di turnover.

Entrate e uscite per fascia d'età

CLASSI D'ETÀ	2020		2021		2022	
	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite
< 30 anni	1	2	2	0	3	3
di cui donne	0	0	0	0	2	3
di cui uomini	1	2	2	0	1	0
30-50 anni	2	1	6	2	3	3
di cui donne	0	0	4	1	2	2
di cui uomini	2	1	2	1	1	1
> 50 anni	0	1	1	3	0	3
di cui donne	0	1	0	1	0	2
di cui uomini	0	0	1	2	0	1
Totale	3	4	9	5	6	9
di cui donne	0	1	4	2	4	7
di cui uomini	3	3	5	3	2	2

Tassi turnover

	2020	2021	2022
Organico medio del periodo	94	97,08	97,06
Tasso turnover complessivo*	7,45%	13,39%	15,45%

*(entrate+uscite/organico medio) x100

Tasso turnover complessivo per genere

	2022
Organico medio del periodo uomini	84,20
Organico medio del periodo donne	13,40
Tasso turnover complessivo* uomini	4,75%
Tasso turnover complessivo* donne	82,09%

*(entrate+uscite/organico medio) x100

Coronet promuove attivamente il rispetto delle pari opportunità, dell'inclusione sociale e della diversità, considerandoli fondamentali per creare un ambiente aziendale adeguato. L'azienda opera in conformità alla legge n. 68 del 1999 per quanto riguarda l'inserimento lavorativo di persone con disabilità; alla fine del 2022, Coronet contava 6 dipendenti appartenenti alle categorie protette.

Le donne ricoprono ruoli decisionali all'interno dell'organico aziendale, con 3 donne che operano come quadri. Non sono stati registrati episodi di discriminazione nel corso dell'ultimo anno. Durante il periodo di rendicontazione, nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale. Coronet tiene debito conto delle esigenze di conciliazione tra lavoro e famiglia dei propri dipendenti, pianificando attentamente i turni di lavoro. Gli spostamenti tra le sedi aziendali sono programmati e i dipendenti vengono informati con almeno 30 giorni di anticipo. Alle due persone che risiedono lontano dalla sede di lavoro, una in Lombardia e una a Prato, ma che lavorano

presso gli stabilimenti nel Lazio, viene garantito un alloggio e viaggi di andata e ritorno settimanali per raggiungere le proprie famiglie. Coronet adotta un approccio di gestione del personale partecipativo, comunicando i suoi obiettivi di produzione e condividendo regolarmente i risultati ottenuti attraverso una rendicontazione periodica, al fine di stimolare e coinvolgere i collaboratori.

L'azienda tiene colloqui continui con i rappresentanti sindacali (RSA e RSU) per condividere i risultati semestrali e monitorare gli sviluppi nel tempo. Vengono inoltre previsti premi di produzione aziendale e incentivi per promuovere l'impegno nel lavoro, in un contesto motivante e meritocratico.

Coronet privilegia l'assunzione di lavoratori provenienti dalle comunità locali in cui opera, contribuendo così alla crescita dell'occupazione e del reddito nella regione e riducendo l'impatto ambientale grazie a un minore spostamento casa-lavoro.



Salute e sicurezza sul lavoro

Coronet considera fondamentale dimostrare attenzione e sensibilità per il benessere psico-fisico dei dipendenti sul luogo di lavoro, poiché ciò contribuisce alla riduzione degli infortuni e dei giorni di assenza per malattia, aumentando la produttività aziendale.

A conferma della serietà con cui l'azienda affronta questa tematica, si evidenzia che Coronet rispetta pienamente le disposizioni di legge sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nel corso del 2020, la direzione ha implementato un Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018 in tutte le sedi aziendali. Questo sistema viene costantemente aggiornato e migliorato per eliminare le possibili cause di infortuni sul lavoro e prevenire danni alla salute dei dipendenti. Il sistema viene applicato a tutti i dipendenti, lavoratori in somministrazione, tirocinanti/stagisti e operatori di aziende esterne occasionalmente presenti in azienda.

Il Sistema prevede attività come il monitoraggio continuo del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), la predisposizione e la diffusione dei documenti del Decreto Legislativo n. 81/08, la formazione dei dipendenti e collaboratori, le visite mediche periodiche e l'organizzazione e la formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) analizza e considera i rischi specifici relativi a

ciascuna mansione, suddividendoli in rischi fisici, chimici ed ergonomici. Il DVR stabilisce gli obiettivi e le attività che contribuiscono alla costituzione di un piano di miglioramento continuo aziendale.

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro vengono monitorate quotidianamente dai responsabili nelle diverse aree aziendali. All'interno dell'azienda è presente un delegato aziendale per la salute e la sicurezza sul lavoro. Coronet si avvale di un RSPP interno (e di uno studio di consulenza esterno) che identifica le necessità di nuovi dispositivi e tecnologie di protezione individuale (DPI), elabora piani di emergenza ed evacuazione e formula un piano formativo per tutti i dipendenti. L'azienda collabora con il Rappresentante dei Lavoratori per la Salute e la Sicurezza (RLS).

Conformemente al Decreto Legislativo n. 81/2008, vengono effettuate visite mediche annuali. Il medico competente, nominato dall'azienda, collabora con il RSPP nel rispetto di un protocollo sanitario che tiene conto delle specifiche attività a rischio e dei pericoli per la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornendo indicazioni sulla sorveglianza sanitaria da attuare.

Tra le iniziative adottate, è prevista una programmazione calendarizzata di corsi di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro. È importante menzionare anche un fondo sanitario specifico per i dipendenti che svolgono attività ad alto rischio negli stabilimenti. Vengono tenuti incontri periodici tra il RLS e i lavoratori.

Per comunicare con i dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Coronet utilizza strumenti come:

- la bacheca aziendale
- l'e-mail aziendale
- alcuni gruppi specifici su Whatsapp

Nelle seguenti tabelle vengono illustrati i principali dati e indicatori relativi agli infortuni.

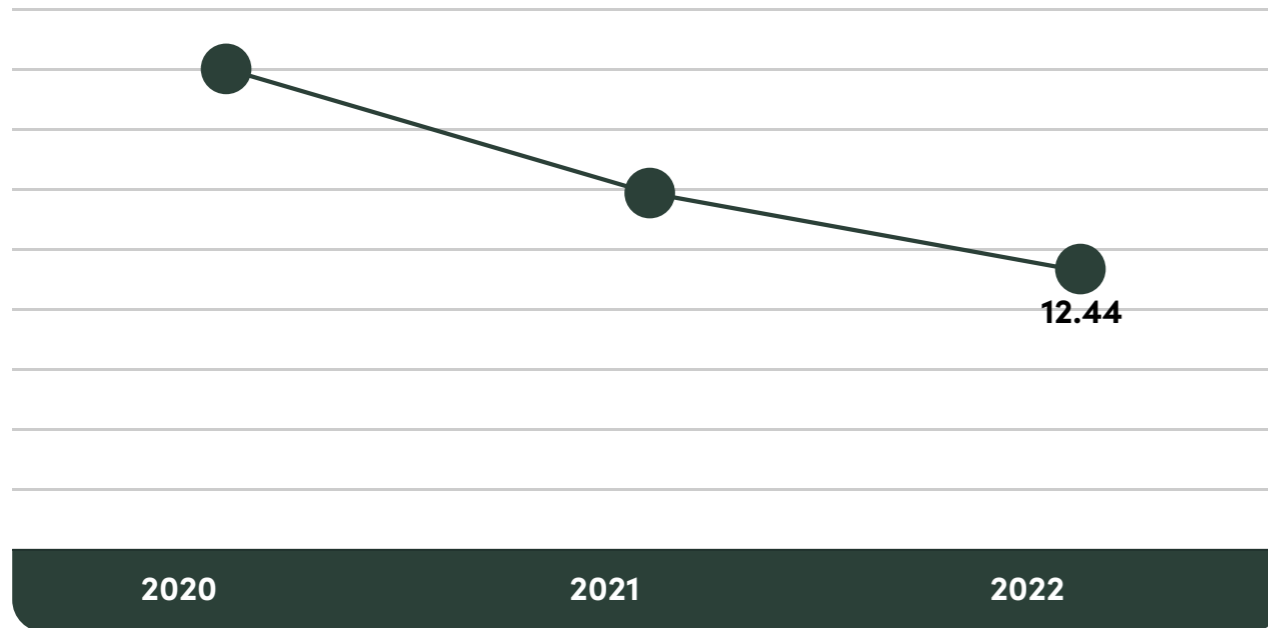
L'indice di frequenza nel 2022 è diminuito rispetto all'anno precedente, mentre l'indice di gravità, pur aumentato, rimane a livelli bassi. Non sono stati registrati casi di malattie professionali, decessi o infortuni sul lavoro con gravi conseguenze. Risultano esserci stati 2 infortuni non gravi sul luogo di lavoro nel 2022 (lesione alla mano, distorsione al ginocchio).

Principali statistiche relative agli infortuni dei dipendenti

	2020	2021	2022
Numero di ore lavorate	137.791	160.145	160.689
Numero totale di infortuni sul lavoro	4	4	4
Sul luogo di lavoro	4	3	2
In itinere	0	1	2

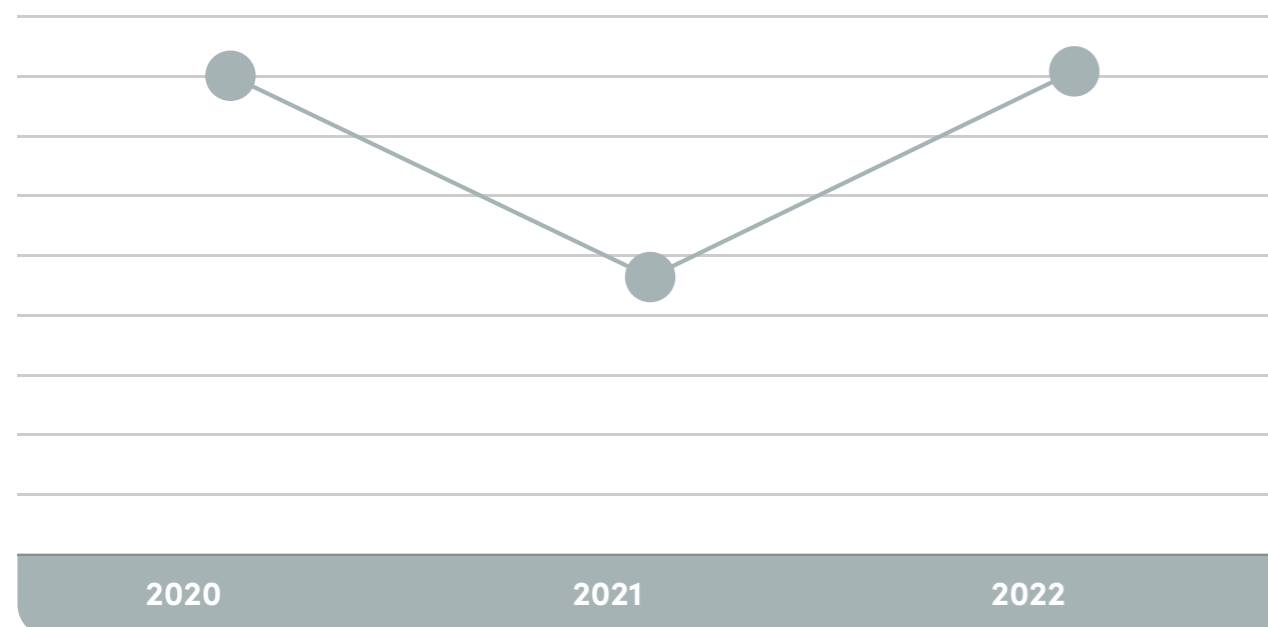


Indice di frequenza infortuni*



* numero infortuni sul luogo di lavoro per 1 milione/ore lavorate

Indice di gravità infortuni*



* numero giorni di infortunio per 1000/ore lavorate per dipendenti

La Formazione e lo sviluppo delle competenze

L'azienda organizza periodicamente percorsi di formazione e aggiornamento specializzati per ambito e tipologia al fine di accrescere le competenze e le abilità dei dipendenti agendo sulla motivazione del team e sulle competenze ICT. Si espongono di seguito i dati relativi ai corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro del 2022 e gli indicatori generali sulle ore di formazione.

Corsi di formazione area salute sicurezza sul lavoro 2022

FILIALE DI CISTERNA DI LATINA	Ore durata corso	Personale partecipante	Ore complessive
Corso (antincendio generale rischio Elevato)	8	1	8
Corso per RLS	16	1	16
Totale ore dipendenti			24

FILIALE DI VELLETRI	Ore durata corso	Personale partecipante	Ore complessive
Corso (antincendio generale rischio Medio)	8	11	88
Corso per aggiornamento RLS	8	1	8
Corso (generale e rischio specifico Alto)	8	1	8
Corso per nuovo RLS	32	1	32
Corso Preposti	16	7	112
Totale ore dipendenti			248



Ore di formazione erogate

	2021		2022	
	Ore totali	Ore medie	Ore totali	Ore medie
Personale con mansioni amministrative e commerciali	124	11,27	144	4,00
di cui donne	16	16,00	8	4
di cui uomini	108	10,80	136	13,60
Personale con mansioni operative	438	11,23	128	10,67
di cui donne	0	0,00	0	0,00
di cui uomini	438	11,23	128	10,67
Totale	562	22,50	272	36,00
di cui donne	16	16,00	8	8,00
di cui uomini	546	22,03	264	36,67

4.5 Produzione, ricerca e innovazione



Coronet si impegna nell'innovazione attraverso un approccio che si focalizza su tre principali ambiti: processi e produzione, digitalizzazione e Ricerca e Sviluppo. Questi settori sono fondamentali per promuovere una maggiore responsabilità ambientale.



Processi e produzione

Coronet è impegnata nello sviluppo di prodotti con un contenuto di solventi estremamente ridotto, e sta perseguendo l'obiettivo di realizzare materiali completamente privi di solventi e di origine biologica. A tal fine, sta conducendo test su nuove tecnologie applicative attraverso l'implementazione di un impianto pilota progettato internamente. Questo impianto consentirà di passare dalla produzione prototipale a quella industriale (presso la sede di Cisterna di Latina) che consentirà la realizzazione dei prodotti della linea Yatay™ Zero.

Come già evidenziato nel paragrafo "3.2 La nostra scelta sostenibile", l'Azienda sta lanciando nel corso del secondo semestre 2023 l'Hub di ricerca e sviluppo Yatay™ LAB.

La sicurezza e l'ergonomia degli spazi aziendali sono di massima importanza per l'azienda. Si presta particolare attenzione affinché tutte le infrastrutture siano accessibili e garantiscano l'efficienza necessaria per conformità dei prodotti e dei servizi.

Inoltre, nella pianificazione degli stabilimenti e delle attività lavorative, Coronet identifica e gestisce i rischi e le opportunità per una gestione efficace ed efficiente.

Nel corso del 2022, Coronet ha effettuato consistenti investimenti, principalmente per migliorare gli impianti e i processi produttivi. Si menzionano:

- migliorie all'impianto di Spalmatura
- migliorie apportate sull'impianto di Coagulazione
- investimenti nell'impianto di Piping olio diatermico
- investimenti per lo "Scrubber" presso lo stabilimento di Velletri
- investimenti per ulteriori costi di acquisto (inclusi gli oneri accessori) dell'impianto "self made" per produzione di materiali sostenibili solving free (entrato in funzione ad aprile 2023)



Digitalizzazione

È in programma un piano di digitalizzazione delle linee di produzione negli stabilimenti italiani e il successivo trasferimento dello stesso modello nei paesi asiatici. L'obiettivo è collegare tutte le linee di produzione a un sistema comune di postazioni remote e codici a barre. Ciò permetterà di migliorare la capacità di monitorare la qualità della produzione e aumentare la produttività.

Allo stesso tempo, le eventuali azioni correttive potranno essere attuate più rapidamente, migliorando l'efficacia delle strategie volte

a ottimizzare la produzione e aumentare la soddisfazione del cliente.

Nel corso del 2021, è stato effettuato un investimento di 175.491 euro per il proseguimento del progetto di migrazione al nuovo sistema informativo aziendale, che è entrato in funzione il 10 gennaio 2022. Questo investimento dimostra l'impegno di Coronet nel modernizzare e migliorare i propri processi aziendali attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate.

Ricerca e sviluppo

La funzione di Ricerca e Sviluppo svolge un ruolo centrale per il futuro dell'azienda, poiché è attraverso i risultati di questa area che Coronet potrà sviluppare una nuova tecnologia produttiva in grado di garantire la realizzazione di prodotti finiti completamente privi di solventi. L'obiettivo è ottenere una materia prima rinnovabile, con componenti biologiche e naturali, nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema.

Nel contesto della strategia aziendale volta ad acquisire nuove e innovative conoscenze per aumentare la competitività sui mercati nazionali e internazionali, Coronet ha continuato nel corso del

2022 il percorso di attività di Ricerca e Sviluppo nei settori dell'Innovazione Tecnologica di Prodotto e di Processo, del Design e Ideazione Estetica. Si è prestata particolare attenzione all'impiego di materie prime provenienti da fonti rinnovabili e riciclate, e all'efficientamento produttivo.

In relazione ai progetti per lo sviluppo di nuove collezioni, Coronet, dopo aver lanciato la "COLLEZIONE INNOVATIVA 2021" nel corso del 2022, confermando il suo impegno costante nell'introdurre soluzioni innovative e sostenibili nel mercato, ha lanciato la linea Yatay™.

4.6 La responsabilità ambientale in Coronet

Il processo produttivo di Coronet, a causa delle sue caratteristiche, comporta impatti ambientali in termini di consumo di materie prime, solventi, acqua, energia e attraverso la conseguente produzione di rifiuti. L'azienda è consapevole dell'importanza di limitare questi impatti negativi e si impegna per raggiungere una maggiore sostenibilità ambientale.

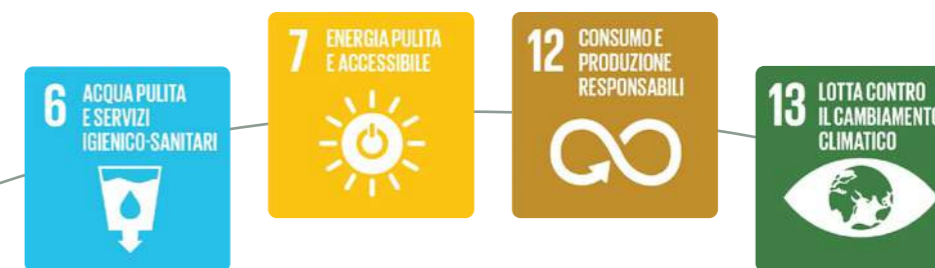
Coronet dispone della certificazione ISO14001:2015 per tutti e tre i suoi stabilimenti, che definisce un "Sistema di Gestione Ambientale" volto a gestire gli aspetti ambientali, ad adempiere agli obblighi legislativi e ad affrontare valutazioni dei rischi e delle opportunità.

Dal 2014, ha sviluppato e avviato due nuove linee di produzione sostenibili, BioVeg e H2O, seguite recentemente dalla nuova linea Yatay™, caratterizzate da una selezione accurata delle materie prime e da un impatto ambientale ridotto rispetto alle linee tradizionali. Nelle produzioni, l'utilizzo di solventi come il DMF

(dimetilformammide) e dell'acqua avviene in circuiti chiusi, riducendo al minimo la dispersione di queste sostanze.

Di rilievo sono gli sforzi compiuti da Coronet per limitare l'uso di combustibili inquinanti. Nel 2017, lo stabilimento di Velletri ha sostituito il BTZ (Olio denso a basso tenore di zolfo) con il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ed è previsto il collegamento alla rete del metano nel 2025. Nel 2021 è stato effettuato il passaggio dal BTZ al metano nello stabilimento di Cisterna di Latina. Inoltre, l'azienda produce energia elettrica tramite impianti fotovoltaici e utilizza illuminazione a LED nelle sue sedi, contribuendo così alla riduzione delle emissioni inquinanti e del consumo energetico.

L'impegno di Coronet nella riduzione delle emissioni e nella mitigazione degli impatti ambientali continuerà anche nei prossimi anni, con l'obiettivo di diventare un'azienda Carbon Neutral entro il 2030.



Crafted by nature



Produzioni nel rispetto dell'ambiente

I prodotti Coronet vengono fabbricati nel pieno rispetto delle norme di legge. Le linee Bioveg, H2O e Yatay™ si distinguono per le loro caratteristiche innovative e sostenibili. Tutte le linee di prodotto sono certificate PETA (People for the Ethical Treatment of Animals). Il logo "PETA-approved Vegan" rappresenta un riconoscimento che

attesta l'impegno etico dell'azienda. Coronet ricerca materie prime di altissima qualità, certificate secondo gli standard GRS (Global Recycle Standard) e FSC (Forest Stewardship Council). Per questa ragione a ogni fornitore viene richiesta una copia delle certificazioni di processo e dei lotti relativi ai materiali acquistati.



L'utilizzo dei solventi

Il processo produttivo di tutte le linee di materiali prodotti da Coronet si basa sull'uso e sul recupero del solvente DMF e dell'acqua. L'azienda adotta un ciclo produttivo chiuso per il DMF, grazie al quale il solvente utilizzato viene ricircolato.

Per il recupero, si utilizza un processo di abbattimento del solvente con l'acqua, che viene successivamente inviata, attraverso un sistema chiuso, ad una torre di distillazione. Questo processo consente di recuperare fino al 98% del solvente e dell'acqua, che vengono poi reintrodotti nel processo produttivo.

Il ciclo dei rifiuti

I principali rifiuti prodotti da Coronet derivano dalle sue attività di produzione e consistono prevalentemente in rifiuti da materiali compositi (fibre impregnate, elastomeri, plastomeri), fondi e residui di reazione, rifiuti plastici, residui di filtrazione e assorbenti esauriti, assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, imballaggi di vario genere ecc. Di seguito si riporta il dettaglio 2021 e 2022 in tonnellate relativo ai rifiuti per tipologia, distinto per destinazione (recupero e smaltimento) per i due stabilimenti produttivi dell'azienda.

Rifiuti per composizione in tonnellate

Rifiuti non destinati a smaltimento - R

Rifiuti destinati allo smaltimento - D

	2021		2022	
	R	D	R	D
Rifiuti da materiali compositi (fibre impregnate, elastomeri, plastomeri)	176.900		134.860	
Rifiuti da operazioni di finitura, diversi da quelli di cui alla voce 04 02 14		3.380		6.880
Soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri		3.094		2.420
Altri solventi organici, soluzioni di lavaggio ed acque madri	190	7.180		20.540
Altri fondi e residui di reazione	16.200	37.160	42.140	22.580
Altri residui di filtrazione e assorbenti esauriti		20.640	3.790	26.440
Rifiuti plastici	64.720		94.320	
Ceneri leggere di olio combustibile e polveri di caldaia		1.145		
Soluzioni acquose di lavaggio		15.800		
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	1.260			
Oli sintetici isolanti e termoconduttori			170	
Altre emulsioni			2.450	
Clorofluorocarburi, HCFC, HFC	240			
Imballaggi in carta e cartone	11.560		22.410	
Imballaggi in legno	18.270		18.520	
Imballaggi in materiali misti	62.500		78.570	
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	5.200	2.129	8.440	
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	10.470	61.760	58.120	41.930
Pneumatici fuori uso			90	
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli alle voci 16 02 09 e 16 02 12	15		119	
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	65		95	



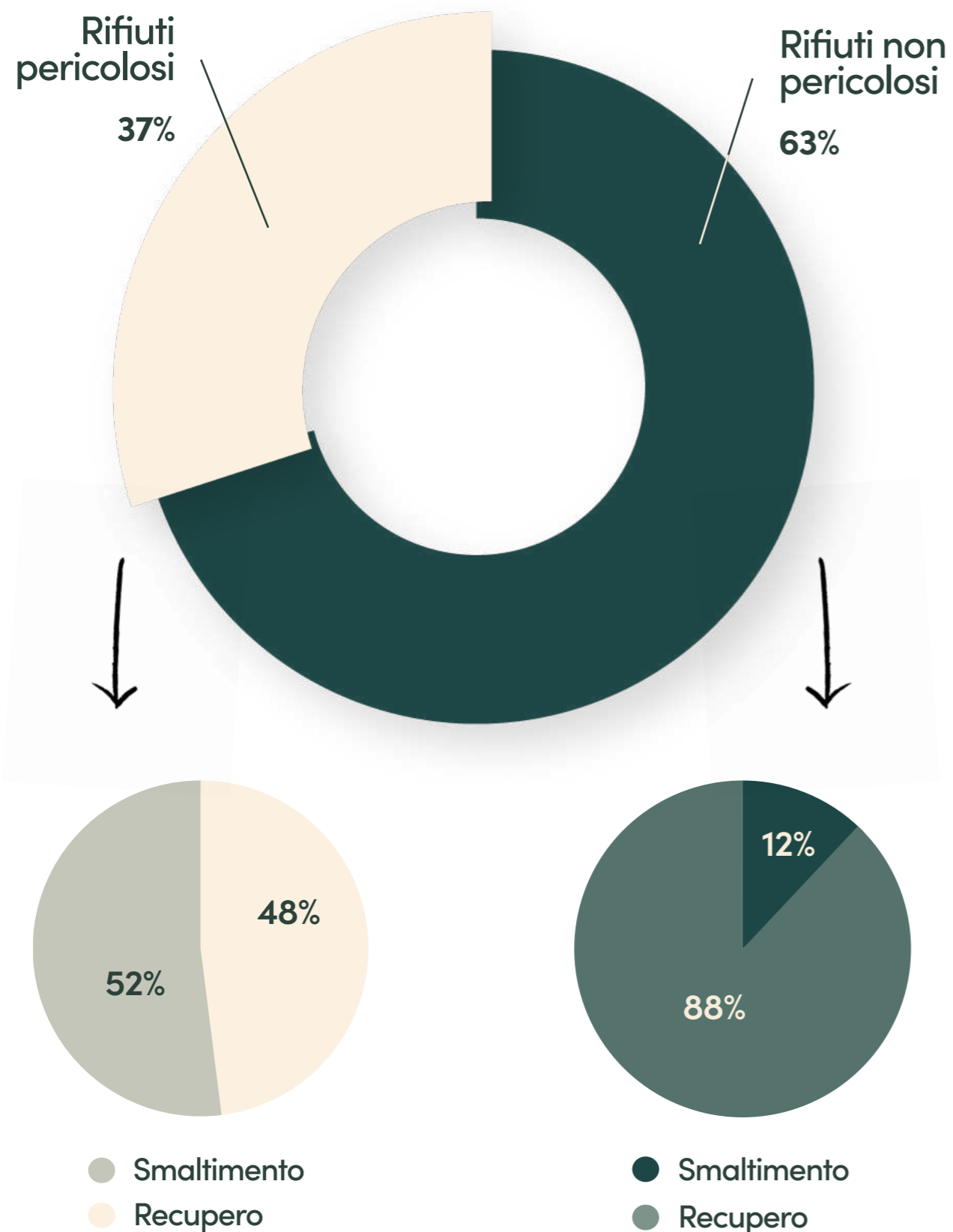
	2021		2022	
	R	D	R	D
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15	35			
Batterie al piombo	55		46	
Batterie al nichel-cadmio	20			
Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose		7.977		13.250
Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01		78.900		28.880
Miscele bituminose contenenti catrame di carbone		1.310		
Miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 17 03 01				300
Ferro e acciaio		42.990		12.170
Rifiuti metallici contaminati da sostanze pericolose		3.445		
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose		530		130
Altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione (compresi rifiuti misti) contenenti sostanze pericolose		5.140		
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	15	45		
Fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue urbane		9.520		12.480
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	15		19	
Rifiuti biodegradabili			1.490	
Totale rifiuti	410.720	259.155	478.971	175.530

Composizione dei rifiuti*

	2020	2021	2022
Pericolosi	163.682	201.035	242.584
Non pericolosi	210.143	468.840	411.917
Totale rifiuti	373.825	669.875	654.501

* I dati relativi al 2020 fanno riferimento unicamente allo stabilimento di Velletri, mentre il 2021 e il 2022 riportano il dato complessivo che include anche i rifiuti dello stabilimento di Latina. Le operazioni della tipologia R sono previste dall'elenco dell'allegato C alla parte IV del d.lgs.152/06 mentre le operazioni della tipologia D sono previste dall'elenco dell'allegato B alla parte IV del d.lgs.152/06.

Tutti i rifiuti prodotti dall'azienda vengono trattati nel rispetto delle leggi e norme di settore. Durante l'anno 2022 la produzione di rifiuti si è attestata pari a 645.501 tonnellate. Per il 73% sono destinati a operazioni diverse dallo smaltimento mentre per il 27% vengono smaltiti.



L'energia e le emissioni

La filiera produttiva di Coronet utilizza diverse fonti energetiche, tra cui energia elettrica, Gas Naturale Liquefatto (GNL), Gas Naturale di rete, benzina, gasolio e olio combustibile. L'energia elettrica viene impiegata per il funzionamento di macchinari e impianti, mentre le altre fonti energetiche sono utilizzate per raggiungere le temperature di processo in alcune fasi della lavorazione e negli ambienti di lavoro. La benzina viene utilizzata per la movimentazione di furgoni e mezzi di trazione.

Coronet ha compiuto nel corso degli anni diversi interventi per migliorare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia elettrica. L'azienda ha investito nell'auto-produzione di energia elettrica tramite impianti fotovoltaici.

Questa energia viene utilizzata sia internamente sia immessa in rete. Inoltre, Coronet acquista energia dai fornitori locali e nazionali per garantire una copertura completa del fabbisogno energetico, soprattutto negli stabilimenti di Latina e Velletri, dove la produzione avviene su turni. L'auto-produzione di energia fotovoltaica nel 2022 ammonta a 1.239.506 kWh, corrispondente a circa il 27% del consumo totale di energia elettrica dell'azienda.

Attualmente, l'energia acquistata non proviene da fonti rinnovabili; tuttavia, l'azienda si pone come obiettivo l'acquisto di quote di energia verde nei prossimi anni.





Tutti e tre gli stabilimenti di Coronet sono dotati di illuminazione a LED che consentono un consumo energetico ridotto rispetto alle modalità basate su impianti tradizionali.

Produzione e vendita di energia elettrica da fotovoltaico (kWh)

	2020	2021	2022
Totale autoproduzione da fotovoltaico	1.324.259,5	1.197.547	1.239.506
Di cui venduta	401.656	317.672	289.844

Particolare attenzione viene dedicata da Coronet anche alla scelta dei combustibili per la produzione di energia. Negli ultimi anni, all'interno dello stabilimento di Velletri, si è deciso di sostituire il BTZ con il GNL, adottando una soluzione sostenibile che ha comportato un netto miglioramento delle emissioni di CO₂, NOx

(ossidi d'azoto) e polveri sottili. Nel 2022, inoltre, è stato effettuato il passaggio dal BTZ al gas metano anche nello stabilimento di Latina. Di conseguenza, il consumo di olio combustibile, che si era ridotto rispetto agli anni precedenti, si è azzerato nel 2022.

Bilancio energetico di combustibili e di elettricità (GJ)

TIPOLOGIA DI CONSUMO	PROVENIENZA	2020	2021	2022
Consumo di combustibile	Gasolio	267	368	476
	Benzine	42	32	41
	GNL	35.966	41.390	23.644
	Gas metano	0	11.198	47.713
	Olio combustibile BTZ	19.919	7.578	-
Consumo di elettricità	Elettricità acquistata da terzi	11.284	12.048	13.196
	Elettricità auto-prodotta (impianto FV) e consumata	3.321	3.167	3.419
Totale energia consumata		70.799	75.782	88.489
Elettricità venduta	Elettricità venduta (impianto FV)	1.446	1.143	1.043

Fonti dei fattori di conversione: per i combustibili ci si è basati sulle tabelle FIRE per la conversione in tep e sul fattore di conversione fra tep e Gigajoule disponibile presso ENEA: <https://www.energiaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica/lettera-c/conversione-fattori-di.html>

Emissioni di Gas a effetto serra (ton CO₂ eq.)

EMISSIONI	2020	2021	2022
Emissioni di gas serra – Dirette (Scope 1)	3.570	3.566	4.049
Emissioni di gas serra – Indirette da energia elettrica (Scope 2) location based	810	864	896
Totale emissioni	4.380	4.431	4.945

Sono state considerate le emissioni da CO₂. Per le emissioni dei combustibili il fattore ricavato è stato ricavato dalla Tabella parametri standard nazionali UNFCCC – ISPRA 2021. Per le emissioni da energia elettrica acquistata è stato usato il fattore ricavato dai rapporti tecnici ISPRA 343/2021 e 363/2022.



Il consumo d'acqua e lo scarico idrico

La risorsa idrica prelevata da Coronet viene utilizzata principalmente per il raffreddamento degli impianti di produzione, nonché per scopi civili dei dipendenti e collaboratori.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento, l'acqua viene prelevata direttamente dai pozzi di proprietà dell'azienda, due a Velletri e uno a Cisterna di Latina. Successivamente, l'acqua

attraversa appositi impianti di raffreddamento e viene restituita ai pozzi senza causare impatti organolettici o biologici sulla risorsa idrica. È importante sottolineare che l'acqua non viene utilizzata né consumata nel processo produttivo. Inoltre, l'azienda possiede un'autorizzazione per la demineralizzazione dell'acqua prelevata, utilizzando un impianto che impiega la tecnologia ad osmosi.

Prelievi di acqua dal pozzo

	2020	2021	2022
m³ di acqua	88.621	103.771	103.351
Variazione (%)	-15,98%	+17,09%	-0,40%
m³ complessivi d'acqua prelevata/ m² di di materiale prodotto	0,040	0,0416	0,0301

4.7 Il legame con il territorio

L'azienda si impegna nello sviluppo di una strategia mirata a coltivare i rapporti con il territorio e con la collettività. Anche nel 2022 l'azienda è attiva in alcune iniziative Pro Bono tra le quali le donazioni all'Unicef, le donazioni alla Croce Rossa e la conversione della spesa per gadget natalizi in elargizioni di beneficenza. Al fine di implementare una solida relazione con gli stakeholder e promuovere la valorizzazione di un interesse collettivo,

la Società sta valutando l'opportunità di cambiare la forma giuridica acquisendo la denominazione di "Società Benefit" e successivamente di acquisire la certificazione "B-Corp". Coronet potrebbe così diventare ufficialmente un'organizzazione che, oltre all'obiettivo del profitto, contribuisce a massimizzare l'impatto positivo verso la società, le persone e l'ambiente.



*Maturare sensibilità
verso il territorio che
ci circonda*



.05

Obiettivi per il futuro

Nuove idee e nuovi progetti da condurre
con determinazione e responsabilità



Coronet intende continuare a investire consistenti risorse per aumentare la sostenibilità dell'Azienda, in particolar modo nei progetti legati al miglioramento degli impatti ambientali. Per il 2022 e gli anni futuri l'impresa intende perseguire gli obiettivi descritti nella sotto-riportata tabella.



6 Nota metodologica

Con questo Bilancio di Sostenibilità Coronet S.p.A. continua un percorso di rendicontazione per fornire agli stakeholder una chiara rappresentazione delle performance sociali e ambientali, oltre che della sua capacità di generare valore per il territorio.

La rendicontazione per il 2022 migliora i contenuti degli anni precedenti, e costituisce un passo avanti in un percorso che porterà la società ad adottare definitivamente le linee guida di elaborazione europea nel corso dei prossimi anni.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, che costituisce un valido strumento di comunicazione aziendale nonché un ulteriore utile mezzo informativo nei confronti di tutti i soggetti coinvolti, si riferisce unicamente a Coronet S.p.A. e considera come perimetro di rendicontazione aziendale l'organizzazione italiana, ove non diversamente indicato.

Gli impatti e i temi sui quali si è concentrata la rendicontazione di questa edizione del documento sono stati identificati attraverso iniziative di vario genere: confronti con i membri del Consiglio d'Amministrazione e con i principali referenti dell'azienda, analisi di documentazione dell'azienda e analisi di articoli stampa, considerazione dei principali rischi nel settore. Ciò ha consentito di giungere ad una prima analisi di profondità degli impatti negativi e positivi che coinvolgono l'azienda, sia in termini di reali effetti prodotti che in termini di effetti potenziali.

Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento alle attività svolte da gennaio a dicembre 2022 da Coronet S.p.A. in Italia, laddove non diversamente specificato.

COORDINAMENTO EDITORIALE

Coronet S.p.A.
Via Milano, 20/A
22036 Erba – Como – Italia
Tel: +39 031 643 608

CONSULENZA PER LA RENDICONTAZIONE

Hospitality Team S.r.l. Società Benefit

AGGIORNAMENTO DATI

31 dicembre 2022

PROGETTO GRAFICO

Estro Studio

Il report è consultabile anche all'indirizzo
www.csr.coronetspa.it

Per domande e osservazioni, scrivere a
info@coronetspa.it

