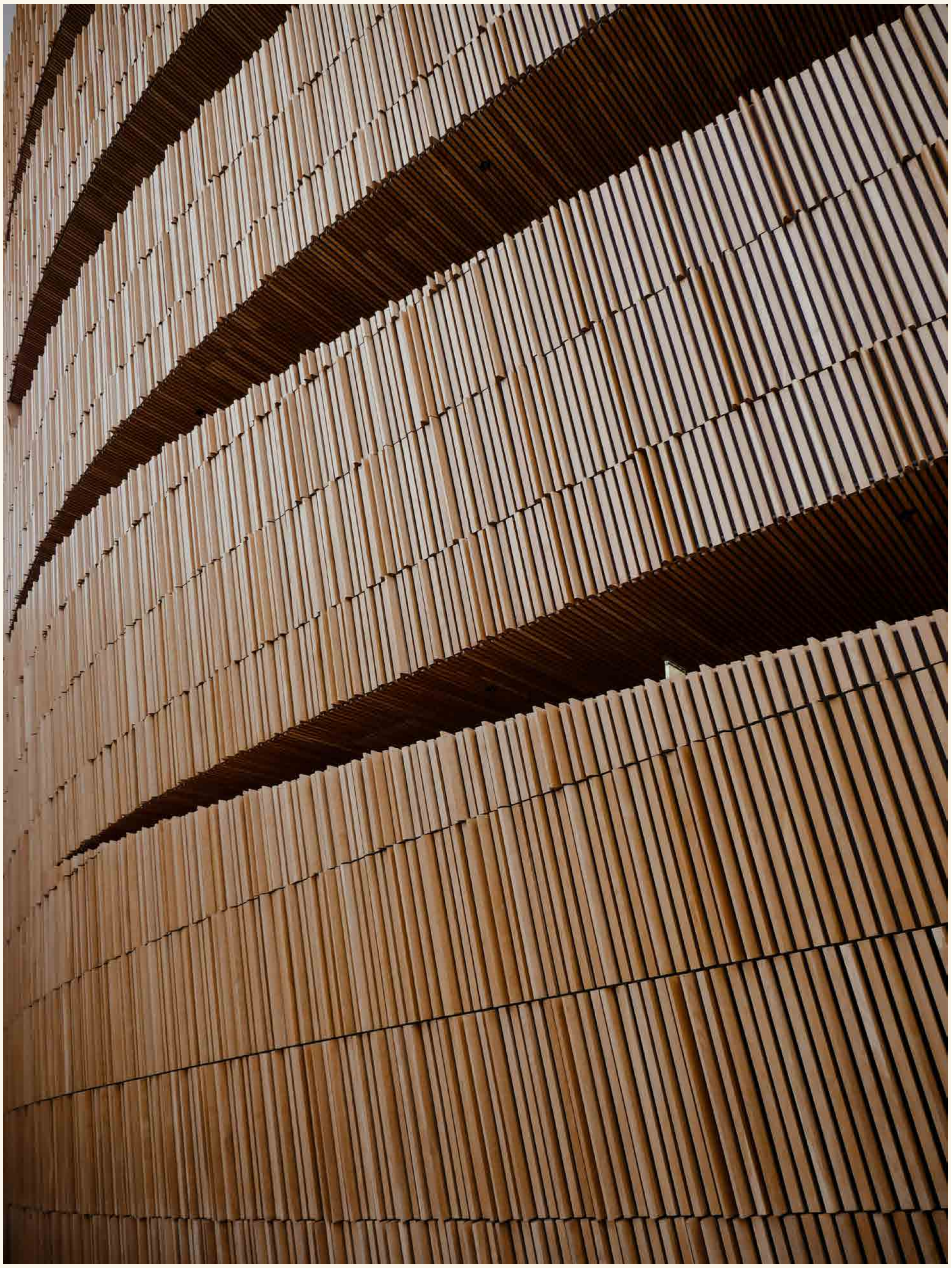
2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

CORONET GROUP



INDICE

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

HIGHLIGHTS 2023

1 COMPANY PROFILE

1. Company Profile
1.1 La nostra identità
1.2 Sedi e stabilimenti produttivi: un gruppo internazionale
1.3 Il nostro percorso
1.4 I valori, la visione e la missione dell'azienda
1.5 Certificazioni e attestati
1.6 Le linee Yatay™, Bioveg e H2O

2 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

3 IL MODELLO DI BUSINESS E LA SOSTENIBILITÀ

3.1 Il contesto
3.2 La nostra scelta sostenibile
3.3 Gli Stakeholder
3.4 L'identificazione degli impatti
3.5 L'Agenda ONU di Coronet

4 PERFORMANCE ECONOMICHE, SOCIALI E AMBIENTALI

4.1 Il valore economico distribuito
4.2 Le relazioni con i clienti
4.3 Le relazioni con i fornitori
4.4 La gestione delle risorse umane
4.5 Produzione, ricerca e innovazione
4.6 La responsabilità ambientale in Coronet
4.7 Il legame con il territorio

5 GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO

6 NOTA METODOLOGICA

MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

IL PRESIDENTE
Umberto De Marco

Coronet S.p.A. considera la responsabilità sociale d'impresa un elemento centrale per il proprio sviluppo strategico e adotta un approccio volto a valorizzare le persone, integrandole in un modello di business orientato alla sostenibilità economica, ambientale e sociale. Questo impegno si traduce nella creazione di prodotti innovativi, perseguendo una maggiore sostenibilità ambientale attraverso iniziative mirate alla riduzione degli impatti, al monitoraggio dell'uso delle risorse energetiche, al coinvolgimento attivo del personale e a un dialogo trasparente con tutti gli stakeholder. Grazie a questo impegno e alla costante ricerca di processi produttivi sempre più efficienti in termini di consumi energetici e riduzione delle emissioni, Coronet S.p.A. ha sviluppato negli ultimi anni le sue linee innovative e sostenibili: BioVeg, H2O e Yatay™. In particolare, l'azienda è orgogliosa di annunciare il lancio produttivo di Yatay Z, una linea brevettata e all'avanguardia che segna un passo decisivo nella sostenibilità. Per questa innovazione, è stato dedicato un intero stabilimento esclusivamente alla produzione di materiali completamente solvent-free, confermando l'impegno aziendale verso la riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, è stato avviato uno studio approfondito sulla coagulazione acida, una nuova tecnologia che rappresenta una potenziale rivoluzione nel settore e un ulteriore contributo alla sostenibilità.

La visione strategica di Coronet S.p.A. si fonda su un insieme di valori consolidati in oltre mezzo secolo di attività. Questi valori ispirano l'azienda a promuovere comportamenti responsabili, contribuendo al benessere della comunità e allo sviluppo del Paese, nel rispetto delle aspettative delle generazioni presenti e future.

Anche per l'esercizio 2023, Coronet S.p.A. ha intrapreso la redazione del proprio Bilancio di Sostenibilità, confermando la volontà di rendere trasparenti e misurabili i traguardi raggiunti, le performance valutate e gli obiettivi futuri. Innovazione, Ricerca e Sviluppo, rispetto per l'ambiente, etica e trasparenza sono i pilastri su cui l'azienda intende affrontare le sfide di domani.

Un ringraziamento speciale è rivolto a tutti i collaboratori di ogni ruolo e funzione, il cui contributo si rivela fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per il successo di questo percorso di sostenibilità.

HIGHLIGHTS

58
ANNI DI ATTIVITÀ

5
STABILIMENTI PRODUTTIVI IN ITALIA

4%
aumento del fatturato rispetto al 2022

5%
del fatturato derivante dalle vendite delle linee Yatay™ viene reinvestito direttamente nello Yatay™ Lab, il laboratorio di ricerca e sviluppo dedicato alla creazione di soluzioni sempre più innovative e sostenibili

31%
di produzione di energia elettrica con impianto fotovoltaico rispetto ai consumi complessivi

LANCIO LINEE

2023

27.791.657
euro di fatturato Coronet S.p.A.

92
collaboratori (di cui 7 donne e 85 uomini)
tutti a tempo indeterminato

79%
di distribuzione del valore economico generato

69%
acquisti che provengono da fornitori italiani

71%
di rifiuti di tipo non pericoloso di cui 88%
va al recupero

COMPANY PROFILE

Un’azienda, una lunga storia e un futuro di innovazione e sostenibilità

01

La nostra identità

Coronet è stata fondata più di 58 anni fa ed è oggi un'azienda attiva nella produzione di materiali alternativi alla pelle conciata, destinati ai settori della calzatura, pelletteria, arredamento, abbigliamento e automotive. Grazie alle capacità e allo spirito imprenditoriale del fondatore Enrico De Marco, Coronet si è affermata come una delle realtà più innovative nel settore delle spalmature in poliuretano, posizionandosi tra le aziende leader a livello mondiale. La ricerca costante della qualità ha portato l'azienda a sviluppare prodotti innovativi, di alta qualità e sostenibili, grazie a materiali con sempre minori impatti ambientali.
Negli ultimi anni, il percorso di consolidamento e crescita di Coronet ha assunto una rilevanza internazionale, con gli investimenti in stabilimenti di proprietà nel sud della Cina (Huizhou) e nel sud del Vietnam (Ben Tre) e l'impegno costante per la diminuzione dell'impatto ambientale. Questo impegno si è tradotto nella progettazione e nello sviluppo di BioVeg, la prima linea di prodotti bio based realizzati con materie prime certificate per arrivare oggi alla linea YatayTM che è l'evoluzione del bio-based concept abbinato sempre a supporti certificati e finalmente certificabili da Coronet. Quest'ultima porta anche a versioni completamente solvent-free con l'ultimo nato: YatayTM Z.
Con l'acquisizione della società Synt3, Coronet controlla un gruppo internazionale con sette stabilimenti produttivi, di cui 5 in Italia. Synt3 S.r.l. è un'azienda italiana, fondata nel 1971, leader nella produzione di materiali principalmente destinati ai settori della cartotecnica e del book covering.
Coronet è oggi presente con la propria struttura commerciale nel mercato europeo, in particolare in Spagna, Portogallo, Germania, Olanda e Finlandia, negli Stati Uniti, nel Regno Unito, nel mercato del Far East e in Brasile.

Sedi e stabilimenti produttivi: un gruppo internazionale

Coronet S.p.A. dispone di due stabilimenti produttivi: il primo nel Comune di Cisterna di Latina (LT) e il secondo nel Comune di Velletri (RM). Pur mantenendo le sue radici italiane e continuando a investire negli stabilimenti produttivi locali per servire i mercati europei, l'azienda ha avviato un processo di internazionalizzazione per accedere ai mercati internazionali che hanno mostrato un notevole sviluppo negli ultimi anni. A partire dal 2006 in Cina e dal 2014 in Vietnam, l'azienda ha fondato degli stabilimenti produttivi in Asia. Inoltre, come menzionato, nel 2022 è stata acquisita la società Synt3 S.r.l. con sede a Erba (CO), dove oggi è situata anche la sede amministrativa e direzionale di Coronet.
Di seguito è riportato l'elenco degli stabilimenti aziendali e le relative funzioni in riferimento al processo produttivo e alla realizzazione del prodotto finito.

01

Cisterna di Latina (LT)

8.000.000 metri lineari

È lo stabilimento del gruppo dedicato alla produzione dei supporti e alla realizzazione delle basi per le linee sostenibili. Al suo interno è stato riservato un intero capannone industriale esclusivamente alle lavorazioni solvent-free. Lo stabilimento è inoltre specializzato nel “wet process” e nel “direct coating”, fondamentali per il processo di spalmatura diretta. Nello stabilimento e stata anche predisposta un’area apposita “solvent free” dove sono state collacate le linee self-made Coronet per la produzione di materiali solvent-free.

02

Velletri (RM)

6.000.000 metri lineari

È lo stabilimento italiano di finissaggio designato ai processi di spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffratura di prodotti destinati principalmente a clienti europei.

03

Erba(CO)– Synt3 S.r.l

14.000.000 metri lineari

La realtà è composta da tre stabilimenti molto ravvicinati con un numero di impianti pari a quelli delle realtà di Cisterna di Latina e Velletri.

04

Huizhou(Cina)

3.500.000 metri lineari

Ospita tutte le fasi del processo produttivo degli articoli serviti nel mercato cinese (spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffratura).

05

Ben Tre(Vietnam)

13.000.000 metri lineari

Lo stabilimento vietnamita svolge tutte le attività del processo produttivo, dalla lavorazione delle materie prime fino alla realizzazione del prodotto finito (spalmatura transfer, stampa, laminazione, bottalatura e goffratura) di prodotti destinati soprattutto a fabbriche che producono in Vietnam e in tutto il Sud Est Asiatico.

04
05
01
02
03

1.3

Il nostro percorso

Coronet nasce nel 1967 grazie alle intuizioni del fondatore Enrico de Marco, che ha guidato l'azienda fino al passaggio generazionale a suo figlio Umberto De Marco. Grazie alla loro lunga esperienza nel settore dei materiali alternativi alla pelle conciata e alla loro determinazione, Coronet è riuscita sin da subito a proporre soluzioni di altissimo livello qualitativo e con prestazioni uniche, distinguendosi a livello mondiale nella produzione di materiali tecnici per calzature e pelletteria.

Tra il 1978 e il 1992 sono state fondate RITMO S.r.l., ITAL.CO S.r.l. e PA.RI.PACK S.r.l. che successivamente - nel 2003 -, sono state incorporate nella società Coronet S.p.A. tramite un'operazione straordinaria. Da quel momento, Coronet ha operato attraverso le sedi di Corsico (Milano), Velletri e Cisterna di Latina. Alla fine del 2022 la sede amministrativa è stata trasferita dalla sede originale di Corsico, alla nuova sede di Erba, aperta presso le strutture dell'acquisita Synt3 S.r.l.

Coronet è da sempre un'azienda fortemente orientata all'export e al mercato internazionale. Al fine di mantenere il contatto con i clienti storici negli Stati Uniti e nel Regno Unito, e per sfruttare le opportunità di espansione nel mercato asiatico, nel 2006 l'azienda ha acquisito il primo stabilimento industriale in Cina, seguito nel 2014 dall'apertura di un ulteriore stabilimento in Vietnam. Questi investimenti hanno permesso di potenziare l'offerta commerciale verso un mercato fiorente e in rapida espansione. Nonostante l'apertura ai mercati internazionali, Coronet ha sempre mantenuto la sua identità tipicamente italiana, con orgoglio per il marchio "Made in Italy". Questo impegno ha spinto l'azienda ad investire ulteriormente nella ricerca e sviluppo di nuovi materiali a bassissimo impatto ambientale e privi di solventi.

TIMELINE DEGLI EVENTI RILEVANTI

1967 — fondazione della società CORONET S.P.A.

1978 — fondazione società RITMO S.R.L.

1986 — Fondazione società ITAL.CO S.R.L.

1992 — fondazione società PA.RI.PACK S.R.L.

2003 — fusione mediante incorporazione in CORONET SPA delle società RITMO S.r.l., PA.RI.PACK S.r.l. e ITAL.CO S.R.L.

2006 — apertura del nuovo stabilimento in Cina

2011 — investimento sull'installazione dell'impianto fotovoltaico.

2014 — apertura del nuovo stabilimento in Vietnam

2017 — produzione della linea BioVeg e revamping totale dell'impianto di abbattimento e recupero solvente

2020 — ottenimento della certificazione integrata ISO 9001, 14001 e 45000

2021 — lancio del Bio Life (prodotto water biobased based PU) e avvio del processo di adozione del Modello Organizzativo secondo il D.Lg 231/2001

2022 — acquisizione Synt3; ottenimento della certificazione FSC. Inizio implementazione del sistema di Chemical Management ZDHC Road Map to Zero; lancio della nuova linea Yatay™

2023 — ottenimento della certificazione GRS e RCS. lancio sul mercato del primo materiale bio-based con alto contenuto da micelio con l'obiettivo di raggiungere un carbon footprint inferiore a quello dei classici prodotti Yatay-TM, YatayTM M.
Realizzazione impianto self-made dedicato allo sviluppo della coagulazione acida per l'ampliamento delle linee YatayTM W.

I valori, la visione e la missione dell'azienda

Profondamente convinta che la crescita debba essere armonizzata con il rispetto dei valori ambientali e sociali e con una governance aziendale basata su principi chiari e condivisi, Coronet ha adottato il proprio Codice Etico. Questo documento sottolinea i valori fondamentali riconosciuti, accettati e condivisi dal Gruppo, nonché l'insieme delle responsabilità che assume ispirandosi ai principi di correttezza, trasparenza e integrità.

LEGALITÀ

Coronet rispetta le leggi e i regolamenti, nazionali e comunitari, e ogni altra normativa in vigore nei Paesi ove svolge la sua attività

IMPARZIALITÀ

Coronet evita ogni discriminazione in base alla nazionalità, alla razza, allo stato di salute, alla sessualità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose

EQUITÀ DELL'AUTORITÀ

Coronet si impegna affinché l'autorità sia esercitata con imparzialità, equità e correttezza, evitandone ogni abuso

COMPORTAMENTI IN MATERIA DI AMBIENTE E SICUREZZA

L'ambiente è un bene primario che Coronet si impegna a salvaguardare. A tal fine, la società rispetta la normativa vigente in ogni Paese ove si svolge la propria attività ed organizza la propria gestione aziendale ed economica nel rispetto di esso. Inoltre, l'azienda opera per preservare con azioni preventive la salute e la sicurezza dei lavoratori, garantisce l'integrità fisica del personale e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. Coronet si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti

CONCORRENZA E CONFLITTO D'INTERESSI

Coronet si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di concorrenza leale e ad evitare la manifestazione di ogni conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni

LIBERALITÀ E SPONSOR

Ogni atto di cortesia commerciale, sia esso regalo, omaggio, beneficio o qualsiasi altra utilità, sono consentiti solo quando siano tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire un vantaggio in modo improprio. In aggiunta, le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello spettacolo, dello sport e dell'arte, sono destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità, o per i progetti ai quali Coronet possa apportare costruttivamente la propria esperienza

I valori che caratterizzano la storia e l'evoluzione di Coronet sono sintetizzati nella sua Vision, espressa nel payoff "Crafted by Nature". Questo si traduce concretamente ogni giorno nell'impegno per la produzione di materiali innovativi ad alte prestazioni qualitative, nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema.

La finalità principale che unisce gli obiettivi aziendali, in linea con la Missione aziendale, è il conseguimento di produzioni a basso impatto ambientale. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso la ricerca, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e l'impiego di materiali ecologici con alte percentuali di biomasse. Oltre alla consolidata forza commerciale basata sul servizio e sulla qualità per i clienti, l'azienda si impegna anche nell'innovazione, nella ricerca di soluzioni sostenibili per i prodotti e in processi efficienti che si avvalgono sempre più delle tecnologie digitali.

La crescente consapevolezza dell'importanza del territorio e della comunità ha spinto Coronet a fissarsi l'obiettivo di diventare una Società Benefit e acquisire lo status di B-CORP entro il 2030, contribuendo in modo significativo ad un maggior bene comune.

1.5

Certificazioni e attestati

Coronet ha implementato un sistema di gestione integrato certificato secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 per garantire il miglioramento continuo. L'azienda si impegna ad utilizzare materie prime certificate GRS (Global Recycle Standard) e FSC (Forest Stewardship Council) al fine di promuovere il riciclo del poliestere e la gestione forestale responsabile. Inoltre, Coronet ha ottenuto la certificazione di Catena di custodia FSC, che attesta la tracciabilità del proprio materiale proveniente da foreste gestite in modo sostenibile.

La certificazione GRS garantisce l'origine del poliestere riciclato da recupero post-consumo, assicurando il contenuto di materiali riciclati e la limitazione dell'uso di prodotti chimici. Inoltre, la certificazione USDA conferma che i prodotti contengono una percentuale di almeno il 25% di materiale Bio Based, con alcuni articoli (delle linee Yatay™ e Bioveg) che superano l'80%. Infine, Coronet ha ottenuto le certificazioni PETA - People for Ethical Treatment of Animals, assegnata alle aziende che si impegnano a non utilizzare materie prime di origine animale.

I NOSTRI ATTESTATI[1]

ISO 9001: 2015

CERTIFICATI NUMERO (Cisterna di Latina, Velletri):
IT/0689IQ/0614
IT/0689IQ/0614-1
IT/0689IQ/0614-2

Definisce i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nelle realizzazioni del prodotto e nell'erogazione del servizio e ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.

ISO 14001: 2015

CERTIFICATI NUMERO (Cisterna di Latina, Velletri):
IT/0689IE/0614
IT/0689IE/0614-1
IT/0689IQ/0614-2

È il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale. La norma definisce un "Sistema di Gestione Ambientale" volto a gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa, affrontare e valutare i rischi, e le opportunità.

ISO 45001: 2018

CERTIFICATI NUMERO (Cisterna di Latina, Velletri, Corsico Erba):
IT/0689IHS/0614
IT/0689IHS/0614-1
IT/0689IHS/0614-2

Definisce i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nelle realizzazioni del prodotto e nell'erogazione del servizio e ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.

FSC – Certificazione di Catena di custodia

CERTIFICATI NUMERO (riferito alle 3 sedi):
INT-COC_001689
INT-CW-001689

Certificazione internazionale che garantisce l'utilizzo di prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici

PETA

People for Ethical Treatment of Animals

É la più grande organizzazione mondiale che difende i diritti degli animali attraverso importanti iniziative. Il logo "PETA-approved Vegan" diventa pertanto un riconoscimento a garanzia di una realtà guidata da forti valori etici

USDA

BioPreferred

Il programma BioPreferred è un'iniziativa guidata dall'USDA che mira ad assistere nello sviluppo e nell'espansione dei mercati dei prodotti a base biologica. Lo scopo del programma è stimolare lo sviluppo economico, creare nuovi posti di lavoro e fornire nuovi mercati per i prodotti agricoli. L'aumento dello sviluppo, dell'acquisto e dell'uso di prodotti a base biologica riduce la dipendenza dal petrolio, aumenta l'uso di risorse agricole rinnovabili e contribuisce a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente e sulla salute

GRS (Global Recycle Standard)

Il GRS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da una parte terza, che garantisce il contenuto di materiali riciclati nei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, il rispetto delle restrizioni sull'uso di prodotti chimici e l'adozione di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera, dal riciclo dei materiali alle lavorazioni manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

Coronet ha anche implementato una procedura interna di Chemical Management, tutt'ora in sviluppo, per conformarsi al programma ZDHC - Roadmap To Zero . Questo progetto, avviato nel 2011, prevede la collaborazione di diverse parti interessate nell'eliminazione graduale delle sostanze pericolose nelle catene globali di valore, con l'obiettivo di promuovere un'aria e acqua più pulite e una produzione più sicura.

Relativamente alla società Synt3, si informa che questa possiede la certificazione RCS (Recycled Claim Standard), che riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, con l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia).

Per maggiori informazioni relative a certificazioni e rating di Coronet si faccia riferimento ai seguenti siti web:
1. https://www.biopreferred.gov/BioPreferred/
2. https://www.peta.org/international/

Le linee Yatay™, Bioveg e H2O

Coronet ha lanciato nel corso degli ultimi anni alcune nuove linee di prodotto figlie di una strategia aziendale incentrata sull'innovazione tecnologica, sulla riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi e sulla ricerca e creazione di materiali con migliori prestazioni ambientali.

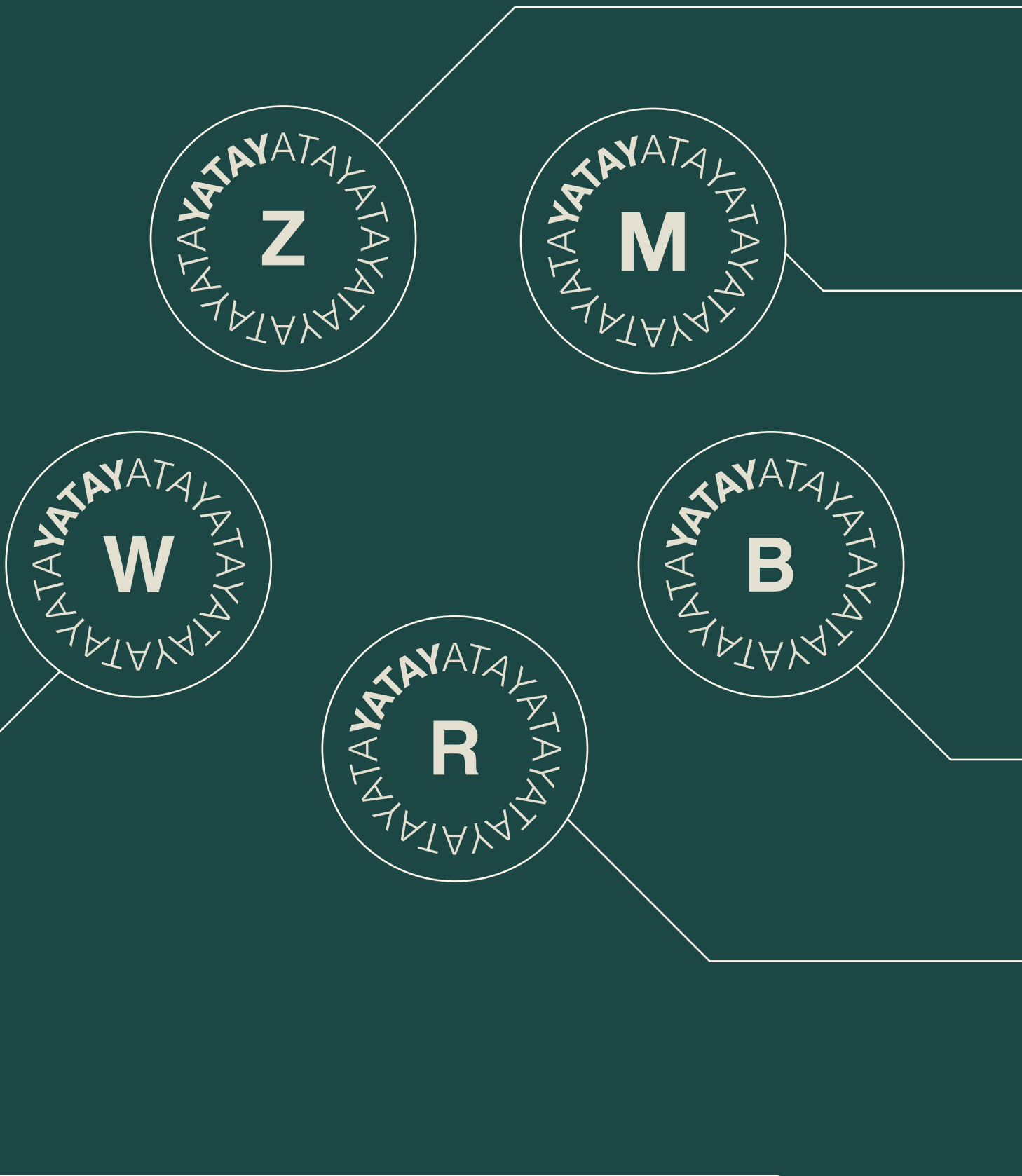
Yatay™ è la nuova linea di Coronet che unisce sostenibilità e innovazione. Nasce dalla piattaforma di co-azione tra Coronet e Golden Goose (il noto marchio italiano di sneaker di alta moda).

Yatay™ si basa sull'idea che i materiali di qualità fanno prodotti di qualità e si concentra sugli impatti ambientali e sociali del materiale, incorporando un approccio responsabile all'innovazione con i suoi molteplici campi di applicazione (calzature, pelletteria, automotive, arredamento e abbigliamento), Yatay™ sta cambiando lo scenario delle soluzioni innovative, con formule che possono aiutare a ricostruire un'industria della moda più equa e sostenibile, che continua a mantenere la sua reputazione di bellezza, creatività e qualità.

La nuova linea comprende diversi prodotti: Yatay™ Z, YatayTM M, Yatay™ B, Yatay™ R e Yatay™ W, ognuna con caratteristiche uniche.

YATAY

I PRODOTTI DELLA LINEA YATAY™



Yatay™ W include tutti i materiali a base d'acqua realizzati con PU (Poliuretano) alifatici su supporti in PES riciclato e certificato GRS. I PU a base d'acqua sono ottime alternative che aiutano a sviluppare la filosofia verde di Coronet. Le sostanze chimiche utilizzate nei coloranti e nelle lavorazioni inquinano i fiumi e danneggiano gli ecosistemi e la salute delle persone. I materiali inclusi in questa gamma invece, sono tecnicamente versatili, hanno una mano molto morbida e un'eccellente resistenza all'usura, oltre a ottime proprietà di traspirabilità.
Le certificazioni dei prodotti Yatay™

Yatay™ Z comprende tutti gli articoli senza solventi composti da materie prime selezionate (l'intera filiera è assente da Composti Organici Volatili) e realizzata grazie ad un processo brevettato utilizzando supporti certificati FSC o GRS.
Sulla scia delle mutevoli richieste dei consumatori, Coronet ha compiuto grandi passi in avanti e ha concentrato i suoi sforzi su biomateriali completamente privi di solventi. Grazie ad un processo di produzione unico, i prodotti Yatay™ Z possono essere realizzati interamente senza solventi. Per assicurare l'assenza totale di qualsiasi contaminazione ambientale, il gruppo ha scelto di dedicare un intero stabile esclusivamente alla produzione di materiali completamente solvent-free, come quelli della linea Yatay™ Z.

Yatay™ M include tutti gli articoli su base bio realizzati con biopolioli avanzati di seconda generazione, utilizzando supporti certificati FSC o GRS. Con l'integrazione del micelio. Il micelio di Coronet è un by-product, derivato dall'unica lavorazione industriale svolta ancora con un sistema completamente naturale per la produzione di Acido Citrico. Questa produzione prevede la fermentazione dello zucchero con il conseguente sviluppo di micelio. Oggi questo micelio trovava applicazione solo per l'industria dei mangimi animali o veniva smaltito in discarica. Grazie alla collaborazione di Coronet con l'azienda produttrice dell'acido citrico, passando attraverso la lavorazione del micelio, sempre con processi naturali, siamo riusciti ad incorporarlo nelle nostre formulazione YatayTM B. Questo ci permette di poter incrementare le performance dei nostri prodotti a livello di impatto ambientale grazie al grosso apporto sul Climate Change Indicator (misurato attraverso lo studio del LCA del prodotto) apportato dal micelio. Questi prodotti mantengono quindi tutte le certificazioni oltre che contenuti di Bio Mass anche superiori all'80% generando una LCA più performante.

Yatay™ B include tutti gli articoli su base bio realizzati con biopolioli avanzati di seconda generazione, utilizzando supporti certificati FSC o GRS. Il passaggio da prodotti bio di prima generazione a quelli di seconda è diventato un obiettivo imprescindibile, con lo scopo di migliorare il prodotto con particolare attenzione nei confronti di tematiche ambientali come la deforestazione, la perdita di biodiversità o il peggioramento della carenza idrica.
Gli articoli che rientrano in questa famiglia sono realizzati con una parte di PES riciclato da bottiglie di plastica e biopolioli proveniente da colture di mais non destinate all'alimentazione e non OGM. Questi articoli sono certificati USDA con una percentuale bio superiore al 25% e alcuni di essi superano addirittura l'80%.

Yatay™ R include tutti gli articoli proveniente da materie prime certificate GRS riciclate pre e post consumo per ottenere migliori prestazioni. Il poliestere riciclato dà una seconda vita ad un materiale che non è biodegradabile e che altrimenti finirebbe nelle discariche o nell'oceano.

LE CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI YATAY™

La collaborazione con Golden Goose[3]

La partnership tra l'anima green di Coronet, punto di riferimento per il mercato del lusso sostenibile Made in Italy e la passione di Golden Goose per tutto ciò che è "Younique", ha portato il meglio da questo incontro: la sneaker Yatay™ Model 1B.
Per questa collaborazione è stato scelto Yatay™ B, la perfetta combinazione di prestazioni tecniche green ed estetica all'avanguardia.

YATAY B | GOLDEN GOOSE

3 Unitamente alla società cliente Golden Goose S.p.A. è stata costituita in data 31 maggio 2022 la società Yatay S.r.l., di cui Coronet S.p.A. detiene una partecipazione del 60%, la cui attività consiste nella ricerca e sviluppo di prodotti innovativi ed ecosostenibili utilizzabili per la produzione di calzature. Per maggiori informazioni sulla partnership si rinvia al seguente sito: www.goldengoose.com/ca/it/forward/we-innovate.html

YATAY™ LAB
Un hub di innovazione

La Ricerca e lo Sviluppo sono al centro dell'impegno dell'azienda nel fornire nuove soluzioni all'avanguardia nell'ottica di uno scambio collaborativo con i vari brand e con le piccole realtà produttive. Coronet ha deciso di investire insieme a Golden Goose in una nuova piattaforma d'azione chiamata Yatay™ LAB. Questo hub di ispirazione ha l'obiettivo di diventare il polo di attrazione per gli innovatori sostenibili di tutto il mondo, che sono alla ricerca di competenze tecniche per far sì che le loro creazioni green diventino materiali industrializzabili.

Per dimostrare l'impegno di Coronet in questo progetto, il 5% circa dei ricavi risultanti dalla vendita di materiali Yatay™ di Coronet verrà assegnato annualmente nell'investimento di know-how tecnico: il R&D Yatay™ LAB non riguarda solo la creazione di nuovi prodotti ma si orienta anche verso soluzioni pionieristiche grazie alla ricerca di nuove materie prime adatte allo sviluppo di articoli sempre più sostenibili.

Yatay™ LAB è la quintessenza dell'innovazione, un laboratorio strategico dotato degli strumenti più sofisticati atti a studiare/realizzare materiali sostenibili di alta qualità e dedito a investire tempo e denaro in creazioni rivoluzionarie.

Una nuova generazione di designers ha deciso di inserire i materiali bio al centro delle loro collezioni, questi oggetti d'arte sono realizzati con Yatay™. Creatività e sostenibilità sono due caratteristiche importanti per l'umanità e sono strettamente collegate tra di loro.

Una delle linee di prodotto è realizzata con una percentuale di poliestere riciclato post-consumer e bio polioli derivati da coltivazioni di mais, senza competizione alimentare e senza OGM[4]. Questi materiali hanno la più alta percentuale di materia prima proveniente da fonti naturali rinnovabili presenti sul mercato, e rappresentano un perfetto equilibrio tra elevate prestazioni tecniche, aspetto estetico ed elevati standard qualitativi. La tecnologia produttiva sviluppata appositamente per questi prodotti, frutto di investimenti in Ricerca e Sviluppo, consente di ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto all'utilizzo di materie prime tradizionali. I materiali BioVeg sono stati analizzati da istituti specializzati secondo il metodo di analisi LCA (Life Cycle Assessment), che valuta l'impatto ambientale in base alle singole fasi del processo produttivo secondo gli standard ISO 14040 e ISO 14044. La metodologia LCA dimostra che la linea BioVeg è particolarmente sostenibile per la salute, la qualità dell'ambiente, l'impatto sul cambiamento climatico, il riscaldamento globale e l'utilizzo delle risorse naturali.
La collezione BioVeg ha un'ampia gamma di applicazioni, adattandosi a diversi settori, tra cui calzature, pelletteria, abbigliamento, automotive, etichette e rivestimenti.

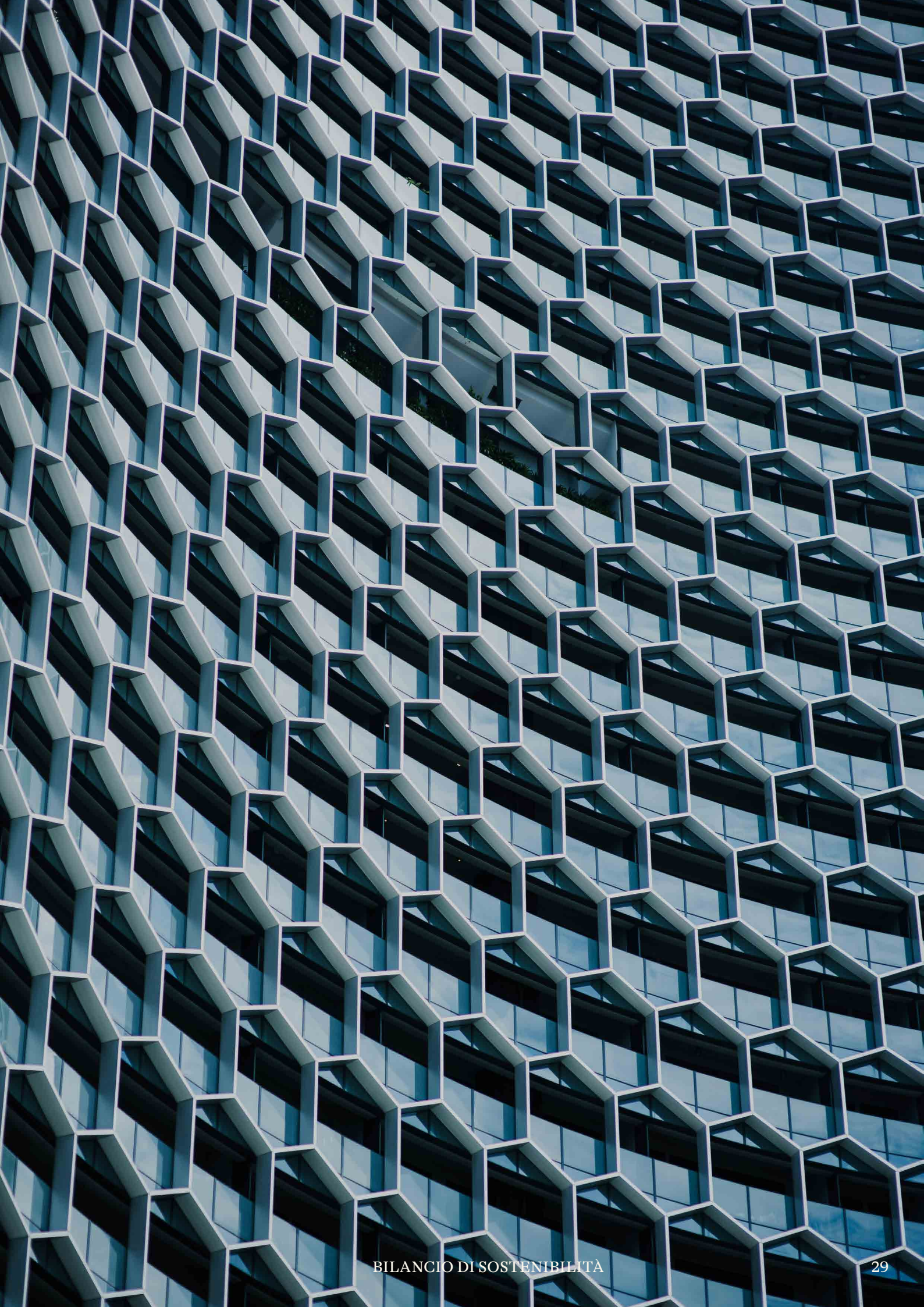
Questa linea è il risultato degli intensi sforzi della funzione Ricerca e Sviluppo. La peculiarità di questa collezione è l'assenza totale di solventi chimici nel processo produttivo, che utilizza esclusivamente innovative resine a base d'acqua. Ciò permette di ridurre le emissioni sia nell'ambiente di lavoro che nell'atmosfera. Grazie alla presenza di materie prime completamente prive di solventi e alle resine alifatiche waterborne, insieme alle più avanzate tecnologie produttive, questa nuova gamma di prodotti riduce significativamente le emissioni senza compromettere la sensazione al tatto, la morbidezza e la durabilità dei materiali.

4 È possibile prendere visione delle performance ambientali che attestano il livello di sostenibilità di BioVeg al seguente link: https://bioveg.coronetspa.it/

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Trasparenza e responsabilità nella conduzione dell’azienda

02



Coronet S.p.A. è una società per azioni con una composizione azionaria di proprietà di De Marco Enrico per il 1% delle azioni ordinarie e di De Marco Umberto per il 99% delle azioni ordinarie.

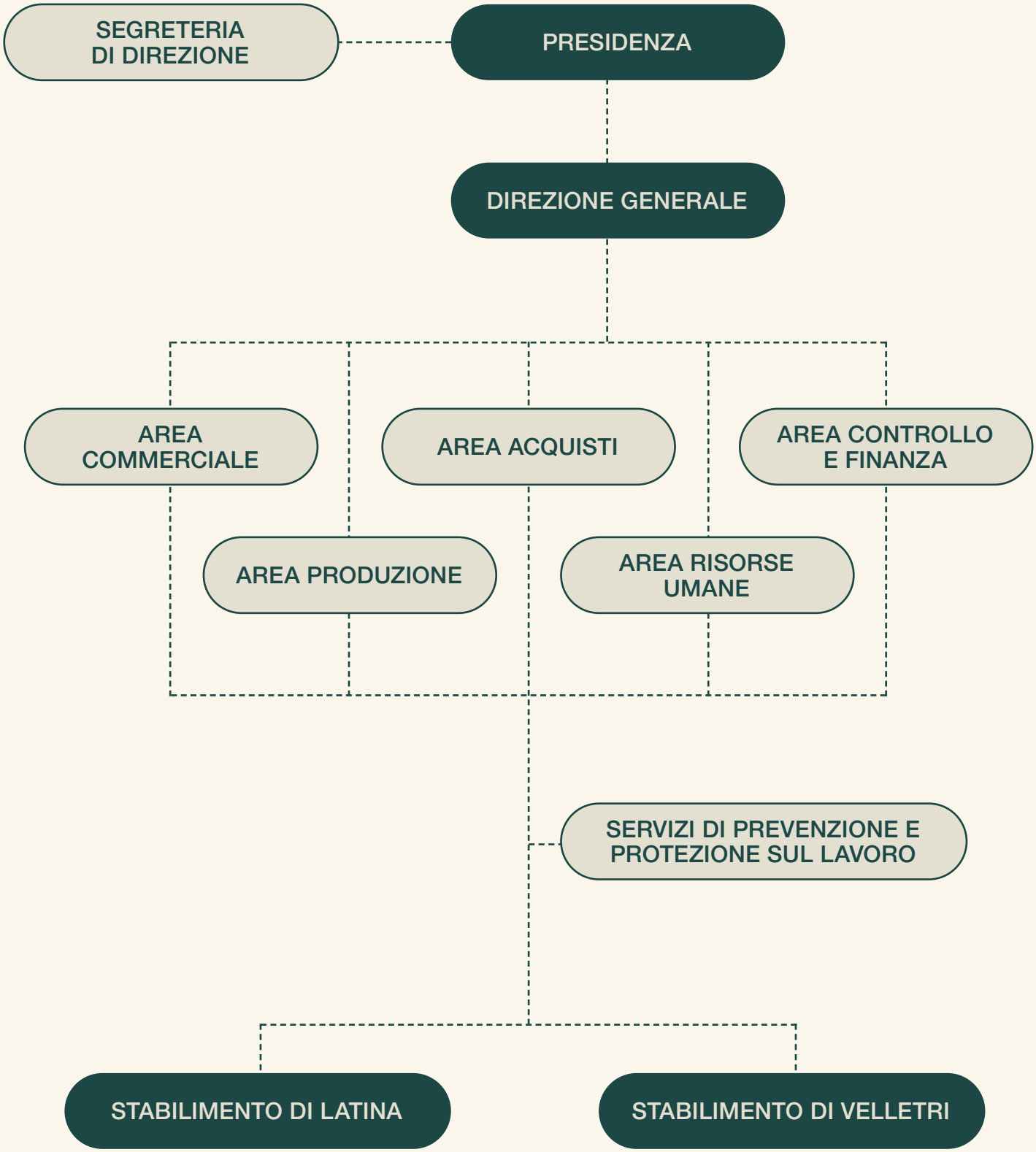
Il Consiglio di Amministrazione della società è formato da Umberto De Marco (Presidente del Consiglio di Amministrazione), Jarno Tagliarini (Amministratore Delegato) e Massimo Bonomi (membro del Consiglio di Amministrazione). Due dei consiglieri hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre un consigliere ha un'età superiore ai 50 anni. Uno dei membri del Consiglio di Amministrazione è anche un dipendente dell'azienda con una posizione manageriale.

Per quanto riguarda gli organi di controllo e i revisori, il collegio sindacale della società è attualmente composto dal Presidente Pignataro Andrea Enrico, dai Sindaci Amenta Ferruccio, Sabatini Marco Giulio, Falcone Cristina e dal Sindaco supplente Luraghi Andree.

CORONET S.p.A., oltre alla sede legale, ha diverse sedi e filiali sia in Italia che all'estero.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	In carica dal 18/09/2024 – al 31/12/2025	Presidente Consiglio di Amministrazione	De Marco Umberto
		Amministratore Delegato	Tagliarini Jarno Paolo Corrado
		Consigliere	Dendi Massimiliano
COLLEGIO SINDACALE	In carica dal 10/08/2023 – al 31/12/2025	Presidente del Collegio Sindacale	Pignataro Andrea Enrico
		Sindaco	Falcone Cristina
		Sindaco	Sabatini Marco Giulio
		Sindaco supplente	Luraghi Andree
		Sindaco supplente	Paltrinieri Francesco
AUSILIARI	In carica dal 12/02/2016 fino a revoca	Procuratore	De Martin Gianluca
	In carica dal 28/03/2018 fino a revoca	Procuratore	Beraldi Domenico

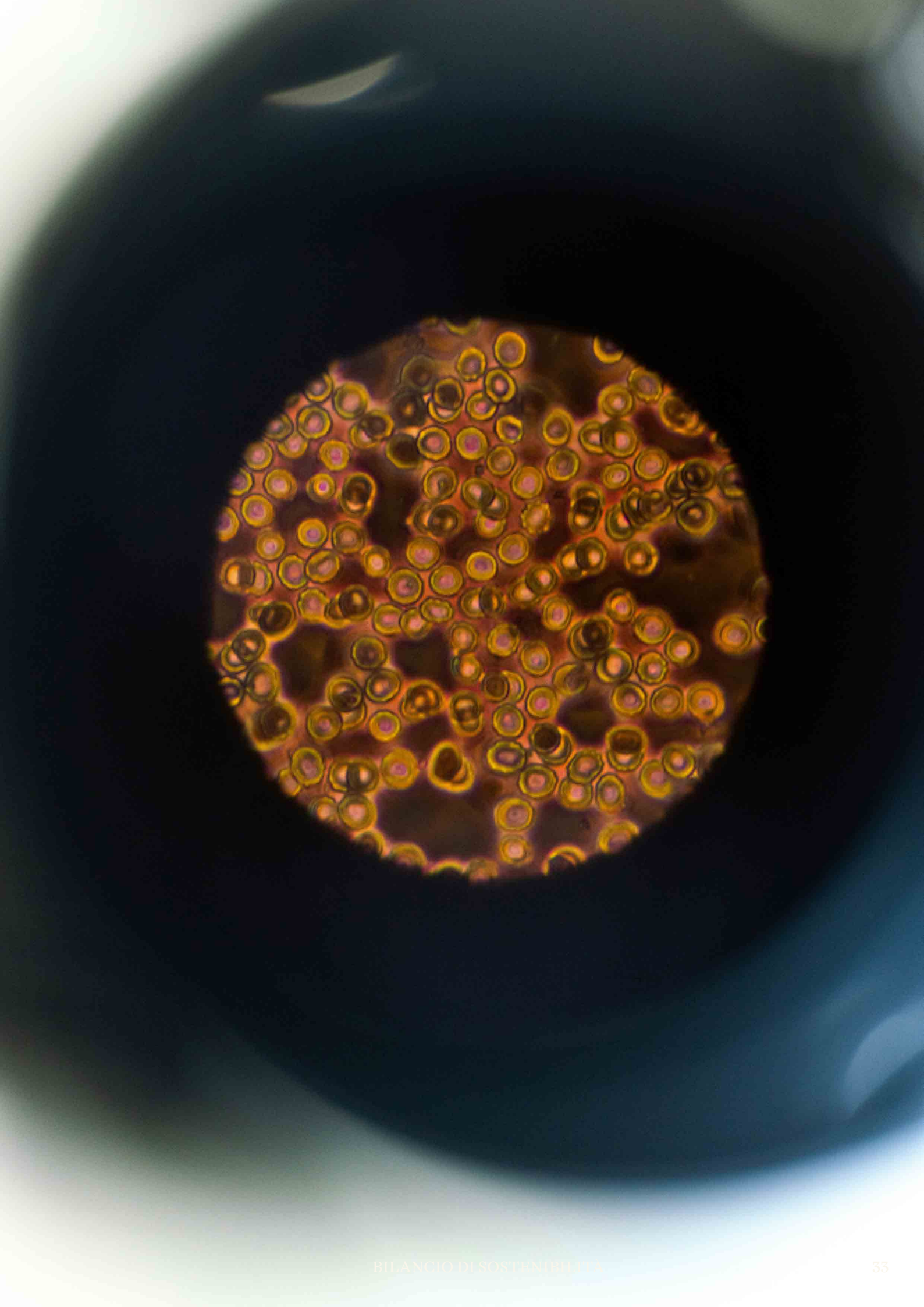
Organigramma Coronet s.p.a



IL MODELLO DI BUSINESS E LA SOSTENIBILITÀ

Un’azienda focalizzata sulla qualità, l’innovazione e la sostenibilità

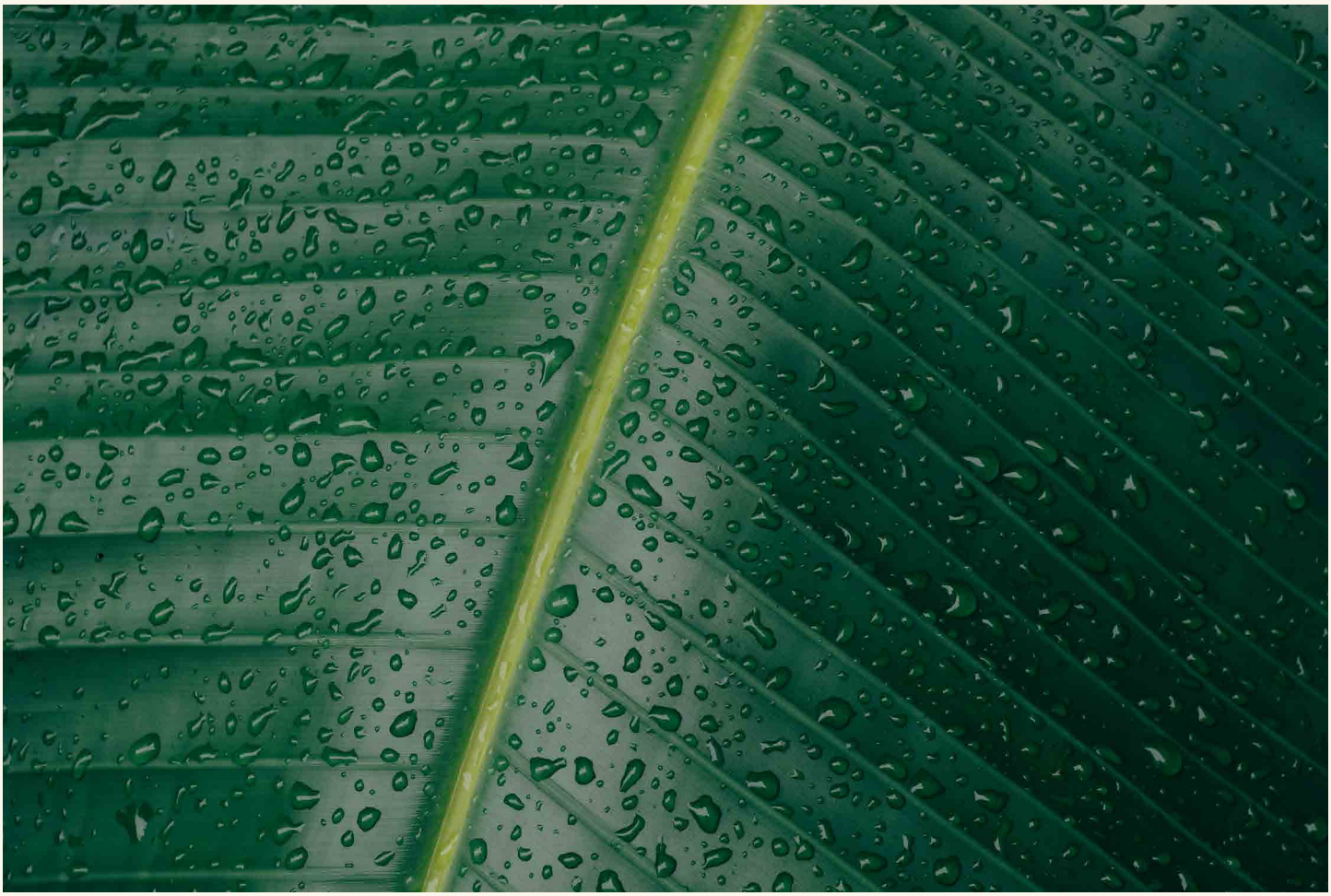
03



Il contesto

Coronet svolge la sua attività di produzione in un settore di mercato che pone la costante ricerca di innovazione e qualità quale condizione per rimanere competitivi. La sua storica esperienza e competenza nella produzione di materiali tecnici, trova oggi un rapido sviluppo attraverso la ricerca di una maggiore responsabilità ambientale e sociale. Ciò significa che l'azienda deve dimostrare la sua capacità di saper gestire, mitigare ed evitare impatti che contraddistinguono in generale il suo settore; fra questi, troviamo quelli riconducibili all'utilizzo di materie di origine plastico, ai consumi di energia da fonte fossile, alle conseguenti emissioni di gas nocivi per l'ambiente, al consumo di acqua, alle emissioni inquinanti, all'utilizzo nei processi produttivi di sostanze chimiche dannose e all'elevata produzione di rifiuti.

La possibile produzione di impatti negativi può dipendere anche dalle eventuali conseguenze delle relazioni di business che contraddistinguono questo mercato e relative alla gestione della catena di fornitura e al rapporto con i clienti diretti.



La nostra scelta sostenibile

La società si impegna nella realizzazione di materiali a basso impatto ambientale e, in genere, nel contenimento degli impatti nei processi produttivi. Inoltre, attribuisce grande importanza al rispetto dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori e degli altri portatori di interesse.

Sotto la guida di Umberto De Marco, Coronet ha accelerato la produzione di linee come BioVeg, che mira a ottenere un basso impatto ambientale utilizzando tecnologie innovative, la linea H2O, che evita l'uso di solventi dannosi per l'ambiente e la nuova linea Yatay™ che presenta particolari caratteristiche in termini di sostenibilità, descritte nel paragrafo 1.6. L'azienda ha anche puntato alla crescita nel mercato del lusso e ha adottato un processo tecnologico più rapido per promuovere il cambiamento aziendale, culturale e organizzativo. Coronet, infine, intende continuare ad implementare processi efficienti basati sulle tecnologie digitali.

Nel settembre 2023 è stato lanciato il primo hub mondiale di ricerca e sviluppo (R&D), Yatay™ LAB, per la realizzazione di materiali sostenibili in tutte le applicazioni. Questo hub vuole essere un punto di incontro per fashion brand e ricercatori interessati allo sviluppo sostenibile. Yatay™ LAB nasce tramite la nuova partnership avviata da Coronet con Golden Goose, un marchio pioniere nel mercato delle sneakers di lusso, per la creazione di un hub di R&D.

Avviato anche nell'esercizio 2023 lo studio applicativo, tramite la realizzazione di un impianto industriale "self-made" per la produzione di supporto coagulato tramite una nuova tecnologia di "coagulazione acida". L'impianto è stato installato nello stabile costruito con il proposito di avviare tecnologie solve-free evitando qualsiasi tipo di contaminazione ambientale. Lo scopo di questo sviluppo è quello di ampliare gli articoli della linea YatayTM W allargando lo spettro delle possibilità di impiego.

OBBIETIVI STRATEGICI DI CORONET

3.3

Gli Stakeholder

La capacità di comprendere e soddisfare gli interessi dei diversi stakeholder è un aspetto fondamentale per l'azienda, che si impegna a adottare una governance basata sulla responsabilità sociale d'impresa. Per garantire una gestione efficace dei fattori esterni e interni che influenzano le strategie aziendali, Coronet adotta un approccio collaborativo e di lunga durata con tutti i suoi stakeholder. La volontà di Coronet di intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile è evidenziata da questo documento, che rappresenta l'impegno dell'azienda a promuovere una gestione responsabile e sostenibile. La collaborazione con gli stakeholder è un elemento chiave per raggiungere questo obiettivo, poiché consente di considerare una vasta gamma di prospettive e di adottare decisioni informate, che rispettino gli interessi di tutte le parti coinvolte.

Un'impegno condiviso per un obiettivo comune

I NOSTRI STAKEHOLDER

3.4

L’identificazione degli impatti

Con l’obiettivo di verificare, valutare e aggiornare le tematiche già riportate nei precedenti Bilanci di Sostenibilità, l’azienda ha aggiornato il suo processo di identificazione dei temi materiali, individuandoli a partire dai principali impatti positivi e negativi, che effettivamente o potenzialmente l’azienda produce.

L’azienda ha l’intenzione di adottare un processo di identificazione dei temi materiali aggiornato costantemente, rendendo strutturata e periodica l’analisi dei propri impatti economici, ambientali, sociali e legati ai diritti umani. Di seguito è presente una rappresentazione tabellare delle tematiche materiali identificate a partire dagli impatti prioritari per la società.

Temi prioritari	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Segno dell'impatto
GOVERNANCE ETICA E RESPONSABILE	Implementazione di politiche di trasparenza e integrità aziendale per garantire decisioni etiche e responsabili.	+
	Possibili casi di mancata conformità alle normative etiche e di responsabilità aziendale.	−
CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO	Performance economica - L'azienda destina una quota del suo valore generato agli stakeholder (dipendenti, fornitori, PA, territorio, ecc.).	+
PRODOTTI INNOVATIVI E ALL'INSEGNA DELLA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Sviluppo di prodotti tecnici innovativi con un'impronta ambientale ridotta.	+
	Possibilità di impatto ambientale negativo derivante dalla produzione	−
PRODUZIONE E USO EFFICIENTE DI ENERGIA ELETTRICA	Adozione di pratiche e tecnologie per migliorare l'uso di energia elettrica.	+
	Possibilità di consumo eccessivo di energia o dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili.	−
ACQUA E SCARICO IDRICO	Possibilità di scarichi idrici inadeguati o spreco di acqua	−
RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2	Implementazione di misure per ridurre le emissioni di CO_2, ad esempio attraverso l'uso di energie rinnovabili.	+
	Possibilità di emissioni di CO_2 elevate dovute a processi produttivi o alle operazioni aziendali.	−
SPRECHI E RIDUZIONE DEI RIFIUTI	Adozione di politiche e pratiche per la riduzione, il riciclo e il corretto smaltimento dei rifiuti prodotti.	+
	Possibilità di generazione e gestione inadeguata dei rifiuti	−
SVILUPPO DELLE CARRIERE E DELLE COMPETENZE	Cura delle competenze dei collaboratori e dello sviluppo della carriera.	+
SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	Presenza di un Sistema di gestione certificato per la salute e sicurezza sul lavoro	+
	Possibili infortuni o malattie professionali	−

3.5

L'Agenda **ONU** di **Coronet**

L'esigenza di una crescita economica rispettosa del futuro del pianeta e delle generazioni future è emersa con il Protocollo di Kyoto del 1997, una delle prime manifestazioni di consapevolezza con cui si faceva emergere come il tradizionale modello di sviluppo economico avrebbe portato al collasso dell'ecosistema terrestre nel lungo periodo.

Il concetto di sviluppo sostenibile comprende tre dimensioni: economica, ambientale e sociale. Nel 2015, questa visione integrata ha portato alla creazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un impegno condiviso da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per garantire a lungo termine la crescita economica, la coesione sociale e la tutela ambientale.

L'Agenda 2030 è un piano d'azione composto da 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che si applicano universalmente ai Paesi aderenti, suddivisi in 169 sotto-obiettivi specifici e più di 240 indicatori. L'obiettivo è porre fine alla povertà, combattere l'ineguaglianza, promuovere lo sviluppo sociale ed economico, mantenendo un focus sulla lotta ai cambiamenti climatici e sulla costruzione di una società sostenibile entro il 2030.

Coronet è consapevole che ogni azienda, individuo e territorio può fare la differenza e per questo motivo si impegna a contribuire a specifici obiettivi dell'Agenda 2030, come mostrato nell'infografica successiva.

GOAL SDGS	TARGET SPECIFICO SDGS	AZIONE AZIENDA
	PARITÀ DI GENERE 5.1 "Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne (...)" 5.5 "Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale (...)"	Coronet rispetta le pari opportunità, l'inclusione sociale e la diversità e le considera fondamentali per ottenere un clima aziendale adeguato. In azienda le donne occupano anche ruoli decisionali
	GESTIONE SOSTENIBILE DELLA RISORSA IDRICA 6.4 "aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori (...)"	La risorsa idrica non entra e non viene consumata nel processo produttivo
	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 7.2 "aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale"	Produzione di energia elettrica attraverso sistemi fotovoltaici Implementazione di lampadine a LED
	LAVORO DIGNITOSO 8.8 "Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario"	UNI ISO 45001:2018 salute e sicurezza sul lavoro
	IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 9.4 "aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali (...)"	Digitalizzazione della produzione e delle linee produttive Investimenti in Ricerca e Sviluppo volti ad ottenere una materia prima rinnovabile, con componenti biologiche e naturali nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema

GOAL SDGS	TARGET SPECIFICO SDGS	AZIONE AZIENDA
	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 12.2 “Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l’uso efficiente delle risorse naturali” 12.5 “Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo” 12.6 “Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche”	UNI ISO 14001:2015 - Sistema di Gestione Ambientale Approccio LCA (Life Cycle Assessment) Linee di prodotto a basso impatto ambientale Realizzazione di prodotti a bassissimo contenuto di bisolventi Realizzazione di materiali composti da compound bio-plastici prodotti a partire da risorse rinnovabili Ricerca di materie prime di altissima qualità e certificate GRS Processi di riutilizzo del solvente utilizzato in produzione Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità
	LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO 13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi	Aumento nell’utilizzo di combustibili a minore impatto ambientale per l’alimentazione degli impianti di produzione
	VITA SULLA TERRA 15.2 Entro il 2030, promuovere l’attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste (...)	Ricerca di materie prime di altissima qualità e certificate FSC (Forest Stewardship Council)

PERFORMANCE ECONOMICHE, SOCIALI E AMBIENTALI

Trasparenza e responsabilità nella conduzione dell’azienda

04

4.1

Il valore economico distribuito

In questo paragrafo si propone una riclassificazione del Conto economico del Bilancio d'esercizio del 2023 attraverso lo schema del Valore economico direttamente generato e distribuito. Nella valutazione, le categorie prese in considerazione sono: fornitori, tramite i costi operativi, personale, istituti di credito e Pubblica Amministrazione.

Coronet ha operato entro una gestione equilibrata dal punto di vista economico e finanziario ed è riuscita per il 2023 a distribuire circa il 79% del valore direttamente generato. Il valore distribuito presenta le seguenti ripartizioni percentuali:

77% ai fornitori

20% al personale

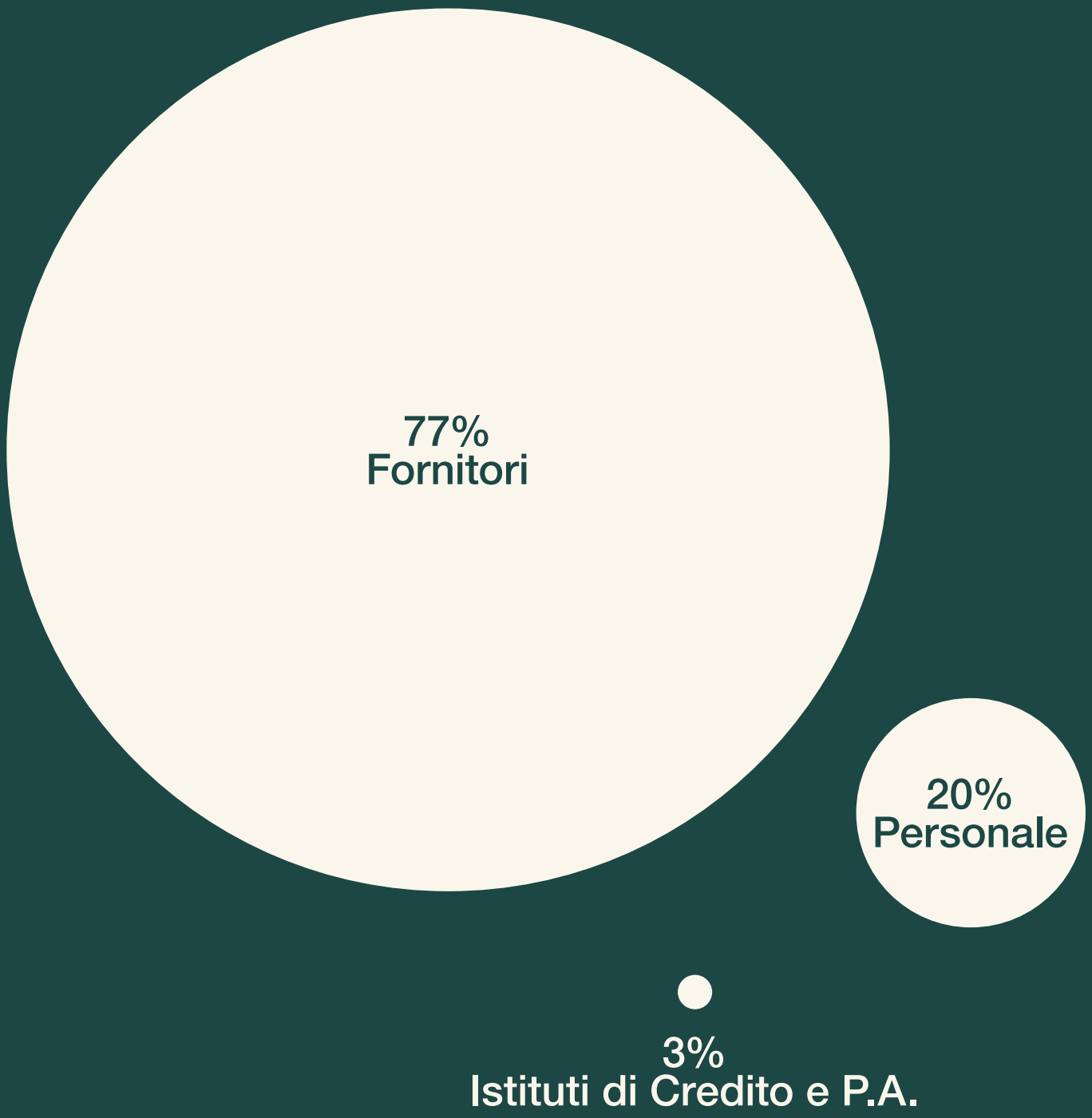
3% a istituti creditizi e Pubblica Amministrazione

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

	2023
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	31.743.748
Ricavi di vendita	27.605.079
Altri ricavi e rettifiche	4.138.669
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	24.983.403
Costi operativi (per materie prime, servizi, godimento beni di terzi e altri costi operativi	19.346.152
Costi del personale	4.892.313
Pagamenti agli istituti di credito	129.182
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	615.756
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	6.760.345
di cui utile dell'esercizio	5.160.754
di cui ammortamenti	1.599.591

ANNO 2023

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



Le relazioni con i clienti

“Ascoltare il cliente: la chiave per raggiungere il successo”

I clienti Coronet appartengono principalmente al mercato del lusso e prestano particolare attenzione alle caratteristiche di sostenibilità ambientale dei prodotti. Di seguito sono riportate le tabelle che mostrano la suddivisione dei ricavi per categoria merceologica (H2O, BioVeg e linea tradizionale) e per mercato geografico, in riferimento alle quattro principali aree di business (Calzatura e Pelletteria, Automotive, Cartotecnica e Abbigliamento) nell’anno 2022 e 2023 considerate per l’intero gruppo Coronet.

Nel 2023 si registra un livello dei ricavi netti delle linee di prodotti sostenibili pari a complessivamente 4.950.649.

Ricavi netti suddivisi per linee di prodotto e settore di sbocco – 2022

PRODOTTO/ BUSINESS	Calzature/ pelletteria	Automotive	Cartotecnica	Abbigliamento	TOTALE
H20	398.416	145.567	3.401	10.199	557.583
BioVeg	4.780.170	1.746.507	40.800	122.368	6.689.846
Altro	44.196.760	4.216.341	9.067.059	310.644	57.790.804
TOTALE	49.375.346	6.108.416	9.111.260	443.211	65.038.233

Ricavi netti in euro suddivisi per mercato geografico – 2022

CATEGORIA MERCEOLOGICA	Asia	Italia	Europa (escluso Italia)	America	TOTALE
H20	5.225	381.766	164.356	6.236	557.583
BioVeg	62.692	4.580.404	1.971.934	74.817	6.689.846
Altro	7.252.449	16.294.783	11.513.063	22.730.509	57.790.804
TOTALE	7.320.366	21.256.953	13.649.353	22.811.561	65.038.233

Ricavi netti in euro suddivisi per mercato geografico – 2023

CATEGORIA MERCEOLOGICA	Asia	Italia	Europa (escluso Italia)	America	TOTALE
H20	-	174.291	23.888	29.879	228.059
BioVeg	121.067	3.373.867	1.148.247	79.409	4.722.590
Altro	7.502.253	22.114.563	9.922.270	22.803.059	62.342.145
TOTALE	7.623.320	25.662.721	11.094.405	22.912.347	67.292.794

Ricavi netti suddivisi per linee di prodotto e settore di sbocco – 2023

PRODOTTO/ BUSINESS	Calzature/ pelletteria	Automotive	Cartotecnica	Abbigliamento	TOTALE
H20	203.961	-	-	24.097	228.059
BioVeg	4.640.175	362	28.114	53.940	4.722.590
Altro	38.442.249	11.449.029	12.268.666	182.201	62.342.145
TOTALE	43.286.385	11.449.391	12.296.780	260.238	67.292.794

Considerando unicamente Coronet S.p.A., i ricavi netti derivanti dalla vendita di prodotti a basso impatto ambientale rappresentano il 57% dei ricavi complessivi verso terzi, con un miglioramento rispetto al 2022 anno in cui tali ricavi costituivano il 48% del totale.

Per quanto riguarda gli obiettivi futuri, Coronet S.p.A. intende raggiungere una composizione del fatturato in cui i prodotti a basso impatto ambientale rappresentino almeno 70% dell'intero ammontare dei ricavi.

Coronet dedica particolare attenzione alla gestione delle relazioni con i clienti. Le attività di CRM (Customer Relationship Management) vengono applicate in diversi profili e ambiti, con l'obiettivo di creare rapporti duraturi con i clienti. A tal fine, la strategia di Coronet prevede la ricerca attiva di collaborazioni con fornitori che possano diventare partnership di lungo termine. Il 90% del fatturato dell'azienda proviene dalla vendita di articoli altamente personalizzati, creati per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti finali. La ricerca continua dell'eccellenza costituisce il motore di tutte le attività aziendali, inclusa la ricerca di materie prime provenienti da catene di fornitura sostenibili, l'espansione verso nuovi mercati e nuove aree geografiche, nonché l'implementazione di iniziative di comunicazione e promozione della sostenibilità rivolte ai clienti.

Il rapporto costruttivo e basato sull'engagement con i clienti viene alimentato attraverso varie attività, tra cui:

1. Meeting specifici con la clientela.
2. Iniziative informative.
3. Tavoli di discussione multi-tematici con la partecipazione di clienti e fornitori.
4. Organizzazione di visite guidate in azienda.

Coronet presta particolare attenzione alle iniziative informative e alla formazione dei clienti sul tema del consumo responsabile. Vengono utilizzate azioni specifiche come approfondimenti con gli agenti di vendita, l'invio di contenuti via e-mail, incontri ad-hoc con i clienti e la pubblicazione di articoli e materiale informativo sulla sezione news del sito web aziendale. Inoltre, Coronet è attiva sui canali social di Facebook e Instagram, con post mirati ai follower.

Un aspetto di particolare rilievo in termini di qualità e attenzione verso il cliente è l'organizzazione di tavoli di co-progettazione del prodotto finale, che coinvolgono sia clienti che fornitori. Questi incontri permettono di ascoltare le richieste di miglioramento nella produzione e progettazione degli articoli e di definire insieme le caratteristiche finali dei prodotti, che vengono poi comunicate e implementate in laboratorio. Attraverso queste diverse attività di gestione delle relazioni con la clientela, Coronet cerca costantemente di fidelizzare i propri clienti e aumentare la soddisfazione del cliente nel lungo termine. A tal fine, l'azienda dispone di una rete di vendita strutturata, altamente qualificata e appositamente formata, che si occupa di promozione, individuazione e attuazione di offerte mirate al cliente, garantendo un servizio rapido e di qualità per rispondere prontamente alle esigenze dei clienti.

GESTIONE DEL RAPPORTO CON I CLIENTI

La personalizzazione dei prodotti avviene attraverso attività di Ricerca e Sviluppo basate sulle proposte ricevute durante il confronto con il cliente. Di solito, il processo inizia con la selezione di un prodotto Coronet esistente che può essere modificato per soddisfare i requisiti aggiuntivi richiesti. L'azienda è particolarmente attiva nell'organizzazione di visite guidate, specialmente per presentare le caratteristiche dei prodotti innovativi che suscitano maggiore curiosità e interesse, rispetto a quelli tradizionali. Per promuovere un'informazione corretta e trasparente sulla sicurezza e l'integrità dei prodotti, Coronet presta particolare attenzione alla gestione dei controlli. Attraverso una procedura dettagliata, l'azienda è in grado di individuare eventuali anomalie e discordanze nella produzione, che vengono comunicate quotidianamente a tutto il team tecnico per affrontare tempestivamente il problema in un'ottica di squadra. Questo processo è preceduto e accompagnato da una solida procedura interna per la gestione dei reclami. Di seguito sono riportate alcune statistiche relative ai reclami degli ultimi tre anni, che rimangono entro livelli normali nel triennio e registrano un calo nel corso del 2023.

Statistiche relative ai reclami

	2021	2022	2023
Reclami	70	68	47

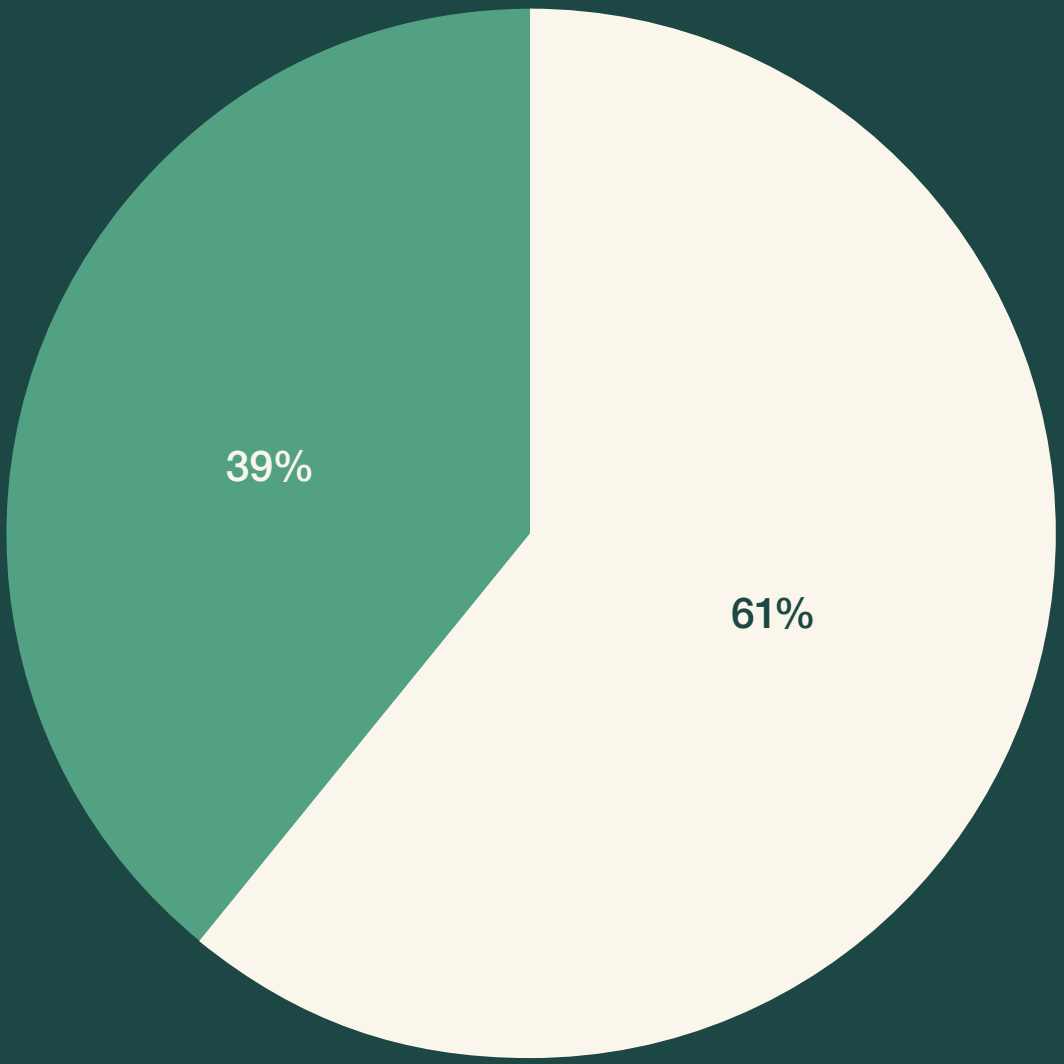
Le relazioni con i fornitori

“I fornitori sono partner fidati con cui condividiamo l’obiettivo di creare eccellenza”

Le politiche di approvvigionamento e la gestione della relazione con i fornitori rivestono un ruolo centrale per il successo di Coronet. Durante la selezione dei fornitori, l’azienda si impegna quotidianamente a privilegiare prodotti innovativi, caratterizzati da elevate prestazioni qualitative, attenzione all’ambiente e avanzate caratteristiche tecniche, nel rispetto dei processi del sistema di gestione della qualità.
La presenza di un ampio gruppo di fornitori storici e fedeli, con cui Coronet mantiene partnership consolidate, alcune attive da decenni, riveste un’importanza strategica. Questo elevato livello di fidelizzazione dei fornitori è principalmente attribuibile all’applicazione di politiche improntate alla correttezza nella gestione delle informazioni e all’adozione di una comunicazione costantemente aggiornata e trasparente. A tale fine, vengono organizzati numerosi incontri con i fornitori, tra cui colloqui, chiamate telefoniche e videoconferenze, al fine di definire gli obiettivi e i risultati da raggiungere in relazione alle specifiche caratteristiche e peculiarità dei prodotti e dei servizi.
Per quanto riguarda i tempi di pagamento, l’azienda applica tempi di pagamento adeguati a tutti i fornitori.

Nel grafico seguente viene presentata la percentuale di fornitori italiani rispetto a quelli provenienti da altre aree geografiche per l’anno 2023.

2023
FORNITORI



Italia

Extra EU

La gestione delle risorse umane

“Un ambiente di lavoro dove le persone si sentono apprezzate e incentivate”

Coronet ritiene fondamentale favorire lo sviluppo professionale dei propri collaboratori all’interno di un ambiente lavorativo positivo, al fine di potenziare le competenze e promuovere una cultura del cambiamento orientata alla soddisfazione dei clienti. La salute e la sicurezza sul lavoro sono sempre state prioritarie per l’organizzazione, che ha adottato la certificazione ISO 45001:2018 come sistema di gestione specifico per tutte le sue sedi operative. I rapporti di lavoro presso Coronet sono disciplinati da un accordo di contrattazione collettiva che riguarda l’industria della gomma, della plastica, dei cavi elettrici e settori correlati, coprendo l’intero personale dipendente al 100%. Al 31/12/2023, l’azienda contava 92 dipendenti, di cui 7 donne e 86 uomini. A Erba operavano 13 persone (di cui 5 donne e 8 uomini), a Velletri 50 (di cui 2 donne e 48 uomini) e a Latina 29 (tutti di genere maschile). Nel corso del 2023, all’interno dell’azienda hanno operato 5 lavoratori somministrati, 4 di genere maschile e 1 di genere femminile mentre nel 2022 hanno operato 12 lavoratori somministrati tutti di genere maschile. Tutti i somministrati operano con la formula a tempo pieno e lavorano come impiegati[2] o come operai di linea[3].

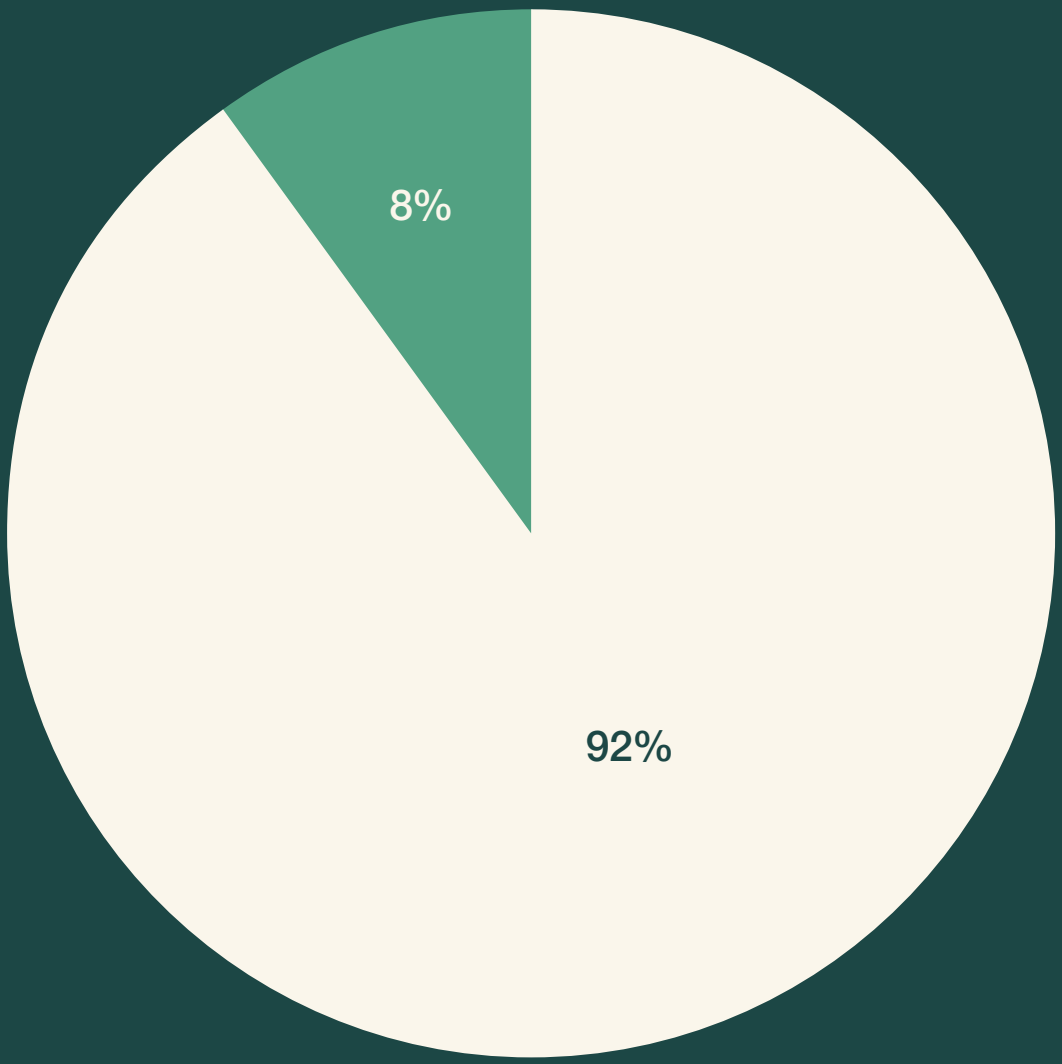
Numero dipendenti al termine dell’anno

	2021		2022		2023	
Donne	13	13%	10	11%	7	8%
Uomini	84	84%	84	89%	85	92%
TOTALE	97		94		92	

Numero totale dipendenti per genere (al 31/12/2023) per sede

	ERBA	VALLETRI	LATINA
TOTALE	13	50	29
di cui donne	5	2	0
di cui uomini	8	48	29

2023
COMPOSIZIONE ORGANICO PER GENERE



Uomini

Donne

L'azienda ricerca un rapporto di lavoro basato sulla fiducia reciproca e sulla continuità del rapporto. Tutti i dipendenti sono assunti attraverso un contratto a tempo indeterminato e negli ultimi tre anni nell'organico si registra una sola persona di genere maschile con contratto part-time nella sede di Velletri.

Numero dipendenti per tipologia contrattuale e genere

	2021	2022	2023
TEMPO INDETERMINATO	97	94	92
di cui donne	13	10	7
di cui uomini	84	84	85
TEMPO DETERMINATO*	0	0	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	0	0

*inclusi apprendisti

Numero dipendenti per tipologia contrattuale e genere (al 31/12/2023) per sede

	ERBA	VELLETRI	LATINA
TEMPO INDETERMINATO	13	50	29
di cui donne	5	2	0
di cui uomini	8	48	29
TEMPO DETERMINATO*	0	0	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	0	0

Numero dipendenti per tempo di impiego e genere

	2021	2022	2023
FULL-TIME	96	93	91
di cui donne	13	10	7
di cui uomini	83	83	84
PART-TIME	1	1	1
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	1	1	1

Numero dipendenti per tempo di impiego e genere al 31/12/2023 per sede

	ERBA	VELLETRI	LATINA
TEMPO PIENO	13	49	29
di cui donne	5	2	0
di cui uomini	8	47	29
PART-TIME	0	1	0
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	0	1	0

Il personale di Coronet è composto per il 59% da operai, per il 27% da impiegati, per il 11% da quadri e per il 3% da dirigenti. La maggioranza dei dipendenti ha un'età superiore ai 50 anni; continua, tuttavia, l'impegno dell'azienda nell' implementare politiche per rinnovare il suo organico e assicurare un adeguato ricambio generazionale; si registrano due collaboratori in più con età inferiore a 30 anni rispetto all'anno precedente. Ai nuovi assunti viene garantita una formazione specifica per acquisire le competenze necessarie per il loro ruolo.

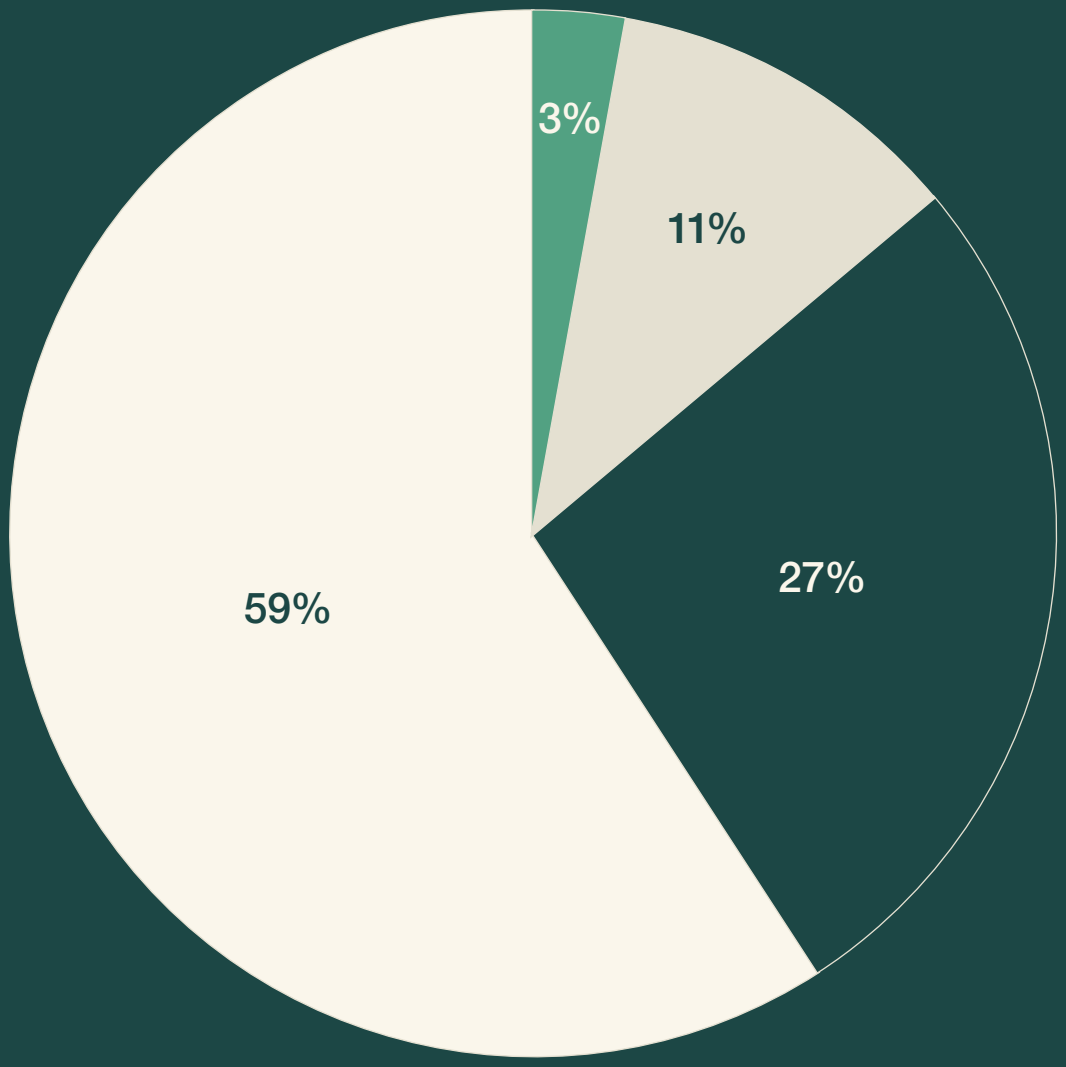
Infatti, l'azienda avvia un programma di formazione chiamato Welcome Training, in cui i nuovi dipendenti vengono affiancati dai capi reparto o dai responsabili di produzione, che li guidano nell'apprendimento delle attività operative che richiedono specificità e artigianalità. Spesso vengono anche inseriti in vari reparti a rotazione per comprendere le diverse lavorazioni e ottenere una visione completa dell'intero processo produttivo.
Si evidenzia che, in particolare nell'area amministrativa, l'azienda ha formato un team giovane e dinamico, capace di ricoprire ruoli di media responsabilità.

Suddivisione personale per qualifica professionale e genere

	2021	2022	2023
DIRIGENTI	2	2	3
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	2	2	3
QUADRI	14	12	10
di cui donne	3	3	2
di cui uomini	11	9	8
IMPIEGATI	36	26	25
di cui donne	12	19	5
di cui uomini	24	7	20
OPERAI	50	50	54
di cui donne	0	0	0
di cui uomini	50	50	54

2023

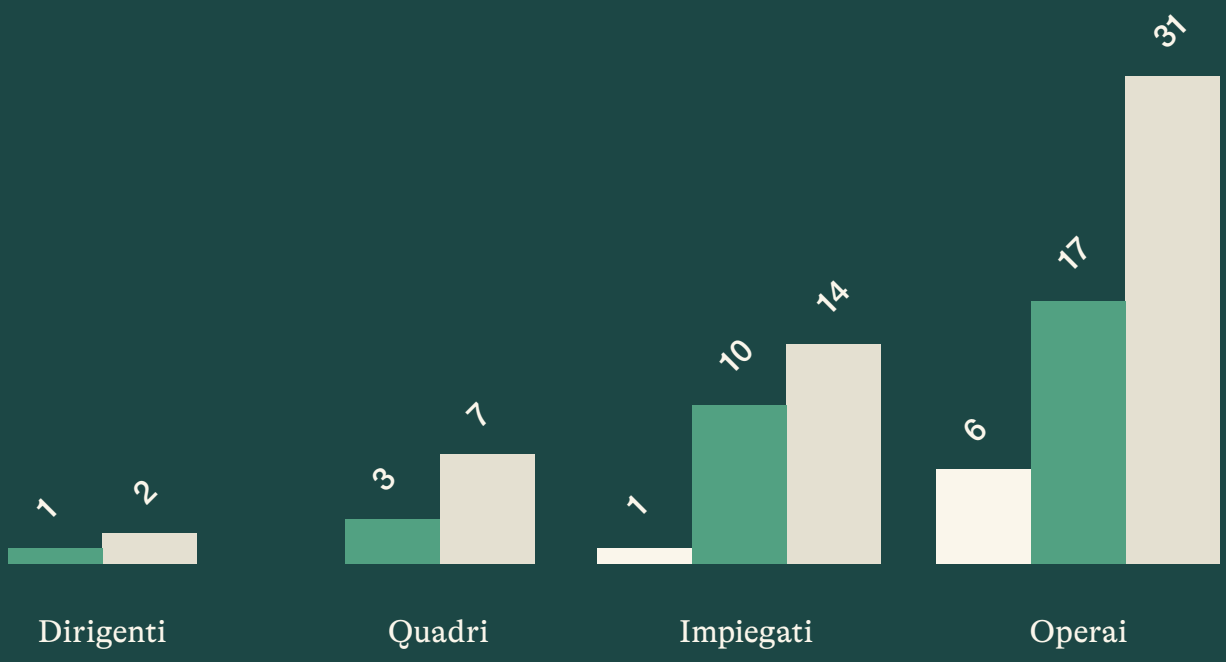
DISTRIBUZIONE PER QUALIFICA PROFESSIONALE



- Operai
- Impiegati
- Dirigenti
- Quadri

2023

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER QUALIFICA ED ETÀ



Si registra un lieve aumento del tasso di turnover complessivo rispetto all'anno precedente. Di seguito sono riportati i dati relativi alle entrate e alle uscite dal personale, suddivisi per fasce d'età e i tassi di turnover.

Entrate ed uscite di personale per genere fascia d'età

	2021		2022		2023	
CLASSI DI ETÀ	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite	Entrate	Uscite
<30	2	0	3	3	4	2
di cui donne	0	0	2	3	0	1
di cui uomini	2	0	1	0	4	1
30-50	6	2	3	3	5	3
di cui donne	4	1	2	2	0	1
di cui uomini	2	1	1	1	5	2
>50	1	3	0	3	0	6
di cui donne	0	1	0	2	0	1
di cui uomini	1	2	0	1	0	5
TOTALE	9	5	6	9	9	11
di cui donne	4	2	4	7	0	3
di cui uomini	5	3	2	2	9	8

Tasso turnover complessivo aziendale

	2021	2022	2023
ORGANICO MEDIO DEL PERIODO	97,08	97,06	93,91
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO*	13,39%	15,45%	21,30%

*inclusi apprendisti

Tasso turnover complessivo per genere

	2023
ORGANICO MEDIO DEL PERIODO UOMINI	85
ORGANICO MEDIO DEL PERIODO DONNE	8
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO* UOMINI	20
TASSO TURNOVER COMPLESSIVO* DONNE	37,5

*(entrati + usciti/organico medio) x100

Coronet promuove attivamente il rispetto delle pari opportunità, dell'inclusione sociale e della diversità, considerandoli fondamentali per creare un ambiente aziendale adeguato. L'azienda opera in conformità alla legge n. 68 del 1999 per quanto riguarda l'inserimento lavorativo di persone con disabilità; alla fine del 2023, Coronet contava 5 dipendenti appartenenti alle categorie protette. Alcune donne ricoprono ruoli decisionali all'interno dell'organico aziendale, con 2 donne che operano come quadri. Non sono stati registrati episodi di discriminazione nel corso dell'ultimo anno. Durante il periodo di rendicontazione, nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale. Coronet tiene debito conto delle esigenze di conciliazione tra lavoro e famiglia dei propri dipendenti, pianificando attentamente i turni di lavoro. Gli spostamenti tra le sedi aziendali sono programmati e i dipendenti vengono informati con almeno 30 giorni di anticipo. Alle due persone che risiedono lontano dalla sede di lavoro, una in Lombardia e una a Prato, ma che lavorano presso gli stabilimenti nel Lazio, viene garantito un alloggio e viaggi di andata e ritorno settimanali per raggiungere le proprie famiglie. Coronet adotta un approccio di gestione del personale partecipativo, comunicando i suoi obiettivi di produzione e condividendo regolarmente i risultati ottenuti attraverso una rendicontazione periodica, al fine di stimolare e coinvolgere i collaboratori. L'azienda tiene colloqui continui con i rappresentanti sindacali (RSA e RSU) per condividere i risultati semestrali e monitorare gli sviluppi nel tempo. Vengono inoltre previsti premi di produzione aziendale e incentivi per promuovere l'impegno nel lavoro, in un contesto motivante e meritocratico. Coronet privilegia l'assunzione di lavoratori provenienti dalle comunità locali in cui opera, contribuendo così alla crescita dell'occupazione e del reddito nella regione e riducendo l'impatto ambientale grazie a un minore spostamento casa-lavoro.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Coronet ritiene essenziale mostrare attenzione e sensibilità per il benessere psico-fisico dei dipendenti sul luogo di lavoro, poiché ciò contribuisce alla riduzione degli infortuni e delle assenze per malattia, migliorando al contempo la produttività aziendale.

Coronet rispetta pienamente le disposizioni di legge sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nel corso del 2020, la direzione ha implementato un Sistema di Gestione certificato ISO 45001:2018 in tutte le sedi aziendali. Questo sistema viene costantemente aggiornato e migliorato per eliminare le possibili cause di infortuni sul lavoro e prevenire danni alla salute dei dipendenti. Il sistema viene applicato a tutti i dipendenti, lavoratori in somministrazione, tirocinanti/stagisti e operatori di aziende esterne occasionalmente presenti in azienda.

Il Sistema prevede attività come il monitoraggio continuo del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), la predisposizione e la diffusione dei documenti del Decreto Legislativo n. 81/08, la formazione dei dipendenti e collaboratori, le visite mediche periodiche e l'organizzazione e la formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) analizza e considera i rischi specifici relativi a ciascuna mansione, suddividendoli in rischi fisici, chimici ed ergonomici. Il DVR stabilisce gli obiettivi e le attività che contribuiscono alla costituzione di un piano di miglioramento continuo aziendale.

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro vengono monitorate quotidianamente dai responsabili nelle diverse aree aziendali. All'interno dell'azienda è presente un delegato aziendale per la salute e la sicurezza sul lavoro. Coronet si avvale di un RSPP interno (e di uno studio di consulenza esterno) che identifica le necessità di nuovi dispositivi e tecnologie di protezione individuale (DPI), elabora piani di emergenza ed evacuazione e formula un piano formativo per tutti i dipendenti. L'azienda collabora con il Rappresentante dei Lavoratori per la Salute e la Sicurezza (RLS). Conformemente al Decreto Legislativo n. 81/2008, vengono effettuate visite mediche annuali. Il medico competente, nominato dall'azienda, collabora con il RSPP nel rispetto di un protocollo sanitario che tiene conto delle specifiche attività a rischio e dei pericoli per la salute e la sicurezza dei dipendenti, fornendo indicazioni sulla sorveglianza sanitaria da attuare.

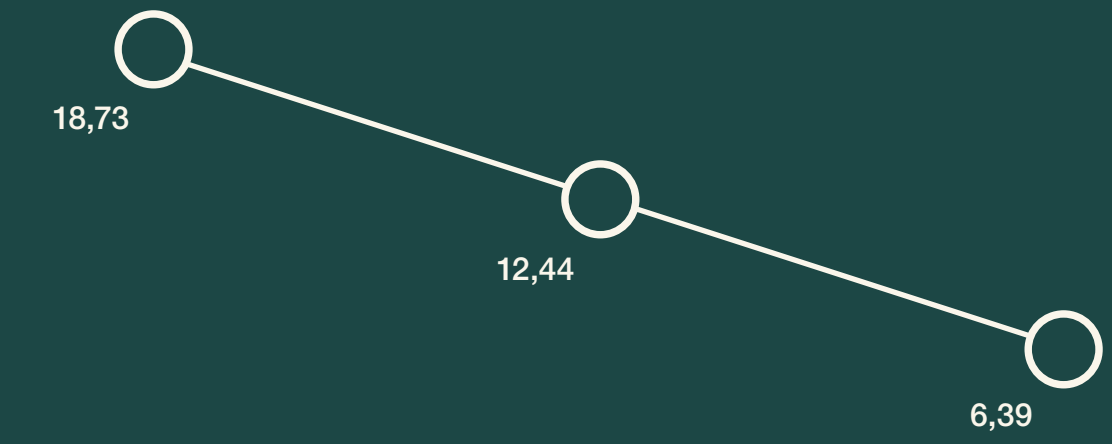
Tra le iniziative adottate, è prevista una programmazione calendarizzata di corsi di formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro. È importante menzionare anche un fondo sanitario specifico per i dipendenti che svolgono attività ad alto rischio negli stabilimenti. Vengono tenuti incontri periodici tra il RLS e i lavoratori. Per comunicare con i dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Coronet utilizza strumenti come la bacheca aziendale, l'e-mail aziendale e alcuni gruppi specifici su WhatsApp.

Nelle seguenti tabelle vengono illustrati i principali dati e indicatori relativi agli infortuni. Nel 2023 non sono stati registrati casi di malattie professionali, decessi o infortuni sul lavoro con gravi conseguenze; risulta esserci 1 infortunio sul luogo di lavoro registrabile senza gravi conseguenze nel 2023 (contusione alla testa).

Principali statistiche relative agli infortuni dei dipendenti

	2021	2022	2023
NUMERO ORE LAVORATE	160.145	160.689	156.489
Numero totale di infortuni sul lavoro	4	4	1
Sul luogo di lavoro	3	2	1
In itinere	1	2	0

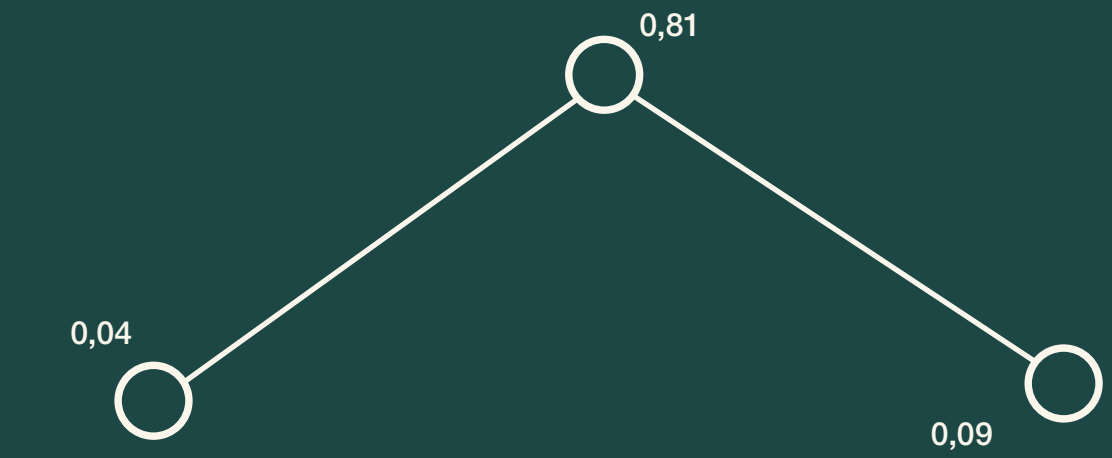
INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI*



* numero giorni di infortunio per 1 milione/ore lavorate per dipendenti

2021 2022 2023

INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI*



* numero infortuni sul luogo di lavoro per 1 milione/ore lavorate

2021 2022 2023

LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Si espongono di seguito i dati relativi ai corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro del 2023 e gli indicatori generali sulle ore di formazione.

Corsi di formazione area salute sicurezza sul lavoro (filiale Cisterna) – 2023

	Ore durata corso	Personale partecipante	Ore complessive
Isocianati	4	12	48
PES&PAV	16	2	32
Primo Soccorso	16	1	16
Preposti	6	5	30
Nuovo RLS	32	1	32
TOTALE ORE DIPENDENTI			158

Corsi di formazione area salute sicurezza sul lavoro (filiale Velletri) – 2023

	Ore durata corso	Personale partecipante	Ore complessive
Corso per aggiornamento RLS	4	4	1
Isocianati	4	12	48
PES&PAV	16	2	32
TOTALE ORE DIPENDENTI			84

Ore di formazione erogate

	2022		2023	
	Ore totali	Ore medie	Ore totali	Ore medie
Personale con mansioni amministrative e commerciali	144	3,60	62	1,63
di cui donne	8	0,80	0	0
di cui uomini	136	4,53	62	2,00
Personale con mansioni operative	128	2,37	180	3,33
di cui donne	0	0	0	0
di cui uomini	128	2,37	180	3,33
TOTALE	272	2,89	242	2,63
di cui donne	8	0,8	0	0
di cui uomini	264	3,14	242	2,88

Produzione, ricerca e innovazione

“Innovazione e ricerca per generare nuovo valore”

Coronet si impegna nell’innovazione adottando un approccio incentrato su tre principali ambiti: processi e produzione, digitalizzazione e ricerca e sviluppo. Questi settori rappresentano pilastri essenziali per favorire una maggiore responsabilità ambientale.

PROCESSI E PRODUZIONE

Coronet è impegnata nello sviluppo di prodotti con un contenuto di solventi estremamente ridotto, e sta perseguendo l’obiettivo di realizzare materiali completamente privi di solventi e di origine biologica. A tal fine, sta conducendo test su nuove tecnologie applicative attraverso l’implementazione di un impianto pilota progettato internamente con continue operazioni di messa a punto. Questo impianto consentirà di passare dalla produzione prototipale a quella industriale (presso la sede di Cisterna di Latina) che consentirà la realizzazione dei prodotti della linea Yatay™ Zero.

Come già evidenziato nel paragrafo “3.2 La nostra scelta sostenibile”, l’Azienda ha lanciato nel corso del secondo semestre 2023 l’Hub di ricerca e sviluppo Yatay™ LAB.

La sicurezza e l’ergonomia degli spazi aziendali rappresentano una priorità per l’azienda. Particolare attenzione viene dedicata a garantire che tutte le infrastrutture siano accessibili e assicurino l’efficienza necessaria per la conformità dei prodotti e dei servizi. Inoltre, nella pianificazione degli stabilimenti e delle attività lavorative, Coronet identifica e gestisce i rischi e le opportunità per assicurare una gestione efficace ed efficiente.
Nel corso del 2023, Coronet ha effettuato consistenti investimenti, principalmente per migliorare gli impianti e i processi produttivi. Si menzionano:

- migliorie all’impianto di Spalmatura;
- investimenti per ulteriori costi di acquisto (inclusi gli oneri accessori) dell’impianto “self made” per produzione di materiali sostenibili solving free (entrato in funzione ad aprile 2023).

DIGITALIZZAZIONE

Il sistema di digitalizzazione è stato migliorato e implementato negli stabilimenti di Velletri e Cisterna di Latina. Il piano di digitalizzazione delle linee di produzione negli altri stabilimenti italiani e il successivo trasferimento dello stesso modello nei paesi asiatici è pianificato dal 2026. L'obiettivo è collegare tutte le linee di produzione a un sistema comune di postazioni remote e codici a barre. Ciò permetterà di migliorare la capacità di monitorare la qualità della produzione e aumentare la produttività. Allo stesso tempo, le eventuali azioni correttive potranno essere attuate più rapidamente, migliorando l'efficacia delle strategie volte a ottimizzare la produzione e aumentare la soddisfazione del cliente.

Nel corso del 2021, è stato effettuato un investimento di 175.491 euro per il proseguimento del progetto di migrazione al nuovo sistema informativo aziendale, che è entrato in funzione il 10 gennaio 2022. Questo investimento dimostra l'impegno di Coronet nel modernizzare e migliorare i propri processi aziendali attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate.

RICERCA E SVILUPPO

La funzione di Ricerca e Sviluppo riveste un ruolo centrale per il futuro dell'azienda, poiché è grazie ai risultati di quest'area che Coronet potrà sviluppare una nuova tecnologia produttiva in grado di garantire la realizzazione di prodotti finiti completamente privi di solventi. L'obiettivo è ottenere una materia prima rinnovabile, con componenti biologiche e naturali, nel rispetto dell'ambiente e dell'ecosistema.

Nel contesto della strategia aziendale volta ad acquisire nuove e innovative conoscenze per aumentare la competitività sui mercati nazionali e internazionali, Coronet ha continuato nel corso del 2022 il percorso di attività di Ricerca e Sviluppo nei settori dell'Innovazione Tecnologica di Prodotto e di Processo, del Design e Ideazione Estetica. Si è prestata particolare attenzione all'impiego di materie prime provenienti da fonti rinnovabili e riciclate, e all'efficientamento produttivo.

In relazione ai progetti per lo sviluppo di nuove collezioni, Coronet, dopo aver lanciato la "COLLEZIONE INNOVATIVA 2022" nel corso del 2023, confermando il suo impegno costante nell'introdurre soluzioni innovative e sostenibili nel mercato, ha lanciato la linea Yatay™.

La responsabilità ambientale in Coronet

“Ispirato dalla natureza”

Il processo produttivo di Coronet, per via delle sue caratteristiche, genera impatti ambientali legati al consumo di materie prime, solventi, acqua, energia, oltre che alla conseguente produzione di rifiuti.
Coronet dispone della certificazione ISO 14001:2015 per tutti e tre i suoi stabilimenti, che definisce un “Sistema di Gestione Ambientale” volto a gestire gli aspetti ambientali, ad adempiere agli obblighi legislativi e ad affrontare valutazioni dei rischi e delle opportunità. Dal 2014, ha sviluppato e avviato due nuove linee di produzione sostenibili, BioVeg e H2O, seguite recentemente dalla nuova linea Yatay™, caratterizzate da una selezione accurata delle materie prime e da un impatto ambientale ridotto rispetto alle linee tradizionali. Nelle produzioni, l’utilizzo di solventi come il DMF (dimetilformammide) e dell’acqua avviene in circuiti chiusi, riducendo al minimo la dispersione di queste sostanze. Di rilievo sono gli sforzi compiuti da Coronet per limitare l’uso di combustibili inquinanti. Nel 2017, lo stabilimento di Velletri ha sostituito il BTZ (Olio denso a basso tenore di zolfo) con il GNL (Gas Naturale Liquefatto) ed è previsto il collegamento alla rete del metano nel 2025. Nel 2021 è stato effettuato il passaggio dal BTZ al metano nello stabilimento di Cisterna di Latina. Inoltre, l’azienda produce energia elettrica tramite impianti fotovoltaici e utilizza illuminazione a LED nelle sue sedi.

PRODUZIONI NEL RISPETTO DELL’AMBIENTE

I prodotti Coronet vengono fabbricati nel pieno rispetto delle norme di legge. Le linee Bioveg, H2O e Yatay™ si distinguono per le loro caratteristiche innovative e sostenibili. Tutte le linee di prodotto sono certificate PETA (People for the Ethical Treatment of Animals). Il logo “PETA-approved Vegan” rappresenta un riconoscimento che attesta l’impegno etico dell’azienda.

Coronet ricerca materie prime di altissima qualità, certificate secondo gli standard GRS (Global Recycle Standard) e FSC (Forest Stewardship Council). Per questa ragione a ogni fornitore viene richiesta una copia delle certificazioni di processo e dei lotti relativi ai materiali acquistati.

L’UTILIZZO DEI SOLVENTI

Il processo produttivo di tutte le linee di materiali prodotti da Coronet si basa sull’uso e sul recupero del solvente DMF e dell’acqua. L’azienda adotta un ciclo produttivo chiuso per il DMF, grazie al quale il solvente utilizzato viene ricircolato. Per il recupero, si utilizza un processo di abbattimento del solvente con l’acqua, che viene successivamente inviata, attraverso un sistema chiuso, ad una torre di distillazione. Questo processo consente di recuperare fino al 98% del solvente e dell’acqua, che vengono poi reintrodotti nel processo produttivo.

IL CICLO DEI RIFIUTI

I principali rifiuti prodotti da Coronet derivano dalle sue attività di produzione e consistono prevalentemente in rifiuti da materiali compositi (fibre impregnate, elastomeri, plastomeri), fondi e residui di reazione, rifiuti plastici, residui di filtrazione e assorbenti esauriti, assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, imballaggi di vario genere ecc. Di seguito si riporta il dettaglio 2022 e 2023 in tonnellate relativo ai rifiuti per tipologia, distinto per destinazione (recupero e smaltimento) per i due stabilimenti produttivi dell'azienda.

Rifiuti per tipologia in tonnellate (2022-2023)

	2021		2022	
COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	Rifiuti non destinati a smaltimento - R	Rifiuti destinati allo smaltimento – D	Rifiuti non destinati a smaltimento – R	Rifiuti destinati allo smaltimento – D
rifiuti da materiali compositi (fibre impregnate, elastomeri, plastomeri)	134.860		240.290	
rifiuti da operazioni di finitura, diversi da quelli di cui alla voce 04 02 14		6.880		7.380
soluzioni acquose di lavaggio ed acque madri		2.420	3.360	980
altri solventi organici, soluzioni di lavaggio ed acque madri		20.540		
altri fondi e residui di reazione	42.140	22.580	27.240	
altri residui di filtrazione e assorbenti esauriti	3.790	26.440	16.810	
rifiuti plastici	94.320		11.075	20.940
ceneri leggere di olio combustibile e polveri di caldaia				
soluzioni acquose di lavaggio				
altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione			450	
Oli sintetici isolanti e termoconduttori	170			
Altre emulsioni	2.450			
clorofluorocarburi, HCFC, HFC				
imballaggi in carta e cartone	22.410		22.220	
imballaggi in legno	18.520		15.250	
imballaggi in materiali misti	78.570		63.843	
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	8.440		5.642	1.100
assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	58.120	41.930	24.760	55.440
pneumatici fuori uso	90			
apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (2) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	119		30	

	2021		2022	
COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	Rifiuti non destinati a smaltimento - R	Rifiuti destinati allo smaltimento – D	Rifiuti non destinati a smaltimento – R	Rifiuti destinati allo smaltimento – D
apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	95		510	
componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 16 02 15				
batterie al piombo	46			
batterie al nichel-cadmio				
soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose		13.250		
soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16 10 01		28.880		36.830
miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 17 01 06	800		960	
plastica	51			
miscele bituminose contenenti catrame di carbone				110
miscele bituminose diverse da quelle di cui alla voce 17 03 01	300			
ferro e acciaio	12.170		16.230	
rifiuti metallici contaminati da sostanze pericolose				
altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose		130		40
altri rifiuti dell'attività di costruzione e demolizione (compresi rifiuti misti) contenenti sostanze pericolose				
rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni				
fanghi prodotti dal trattamento delle acque reflue urbane		12.480		6.260
tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	19		5	
rifiuti biodegradabili	1.490			
Totali rifiuti	478.971	175.530	448.675	143.440

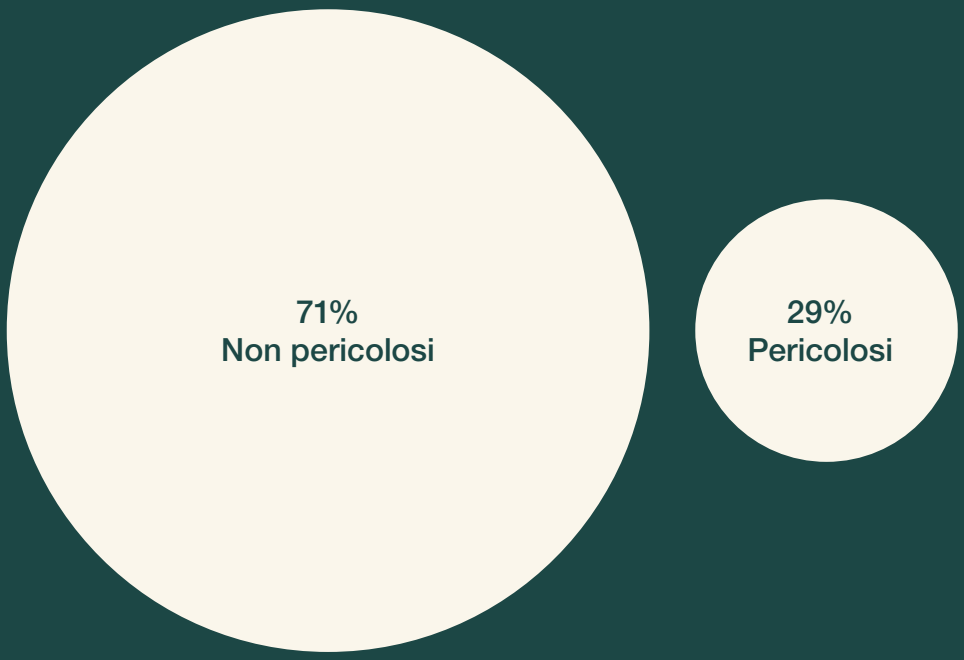
Composizione dei rifiuti*

	2021	2022	2023
Pericolosi	201.035	242.584	172.797
Non pericolosi	468.840	411.917	419.318
TOTALE RIFIUTI	669.875	654.501	592.115

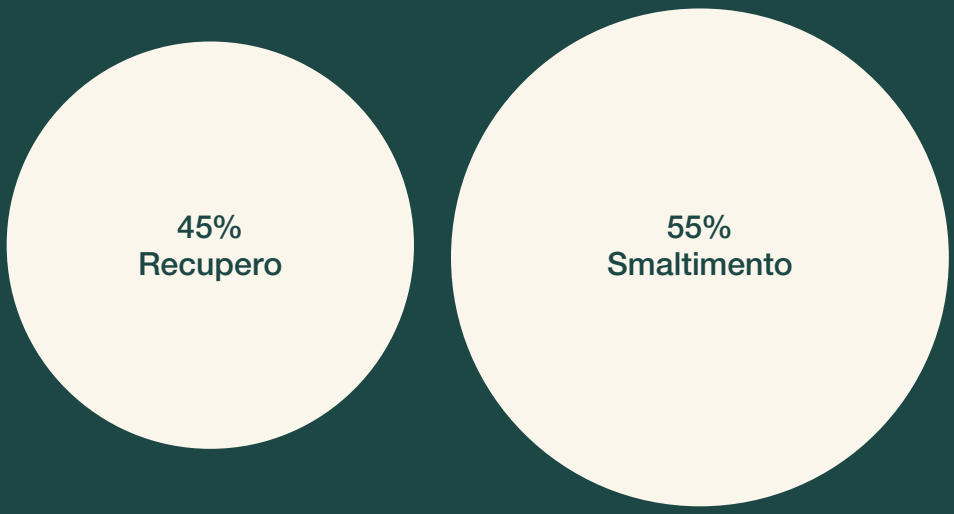
Le operazioni della tipologia R sono previste dall'elenco dell'allegato C alla parte IV del d.lgs.152/06 mentre le operazioni della tipologia D sono previste dall'elenco dell'allegato B alla parte IV del d.lgs.152/06.

Tutti i rifiuti prodotti dall'azienda vengono trattati nel rispetto delle leggi e norme di settore. Durante l'anno 2023 la produzione di rifiuti si è attestata a 592.115 tonnellate. Per il 76% sono destinati a operazioni diverse dallo smaltimento mentre per il 24% vengono smaltiti.

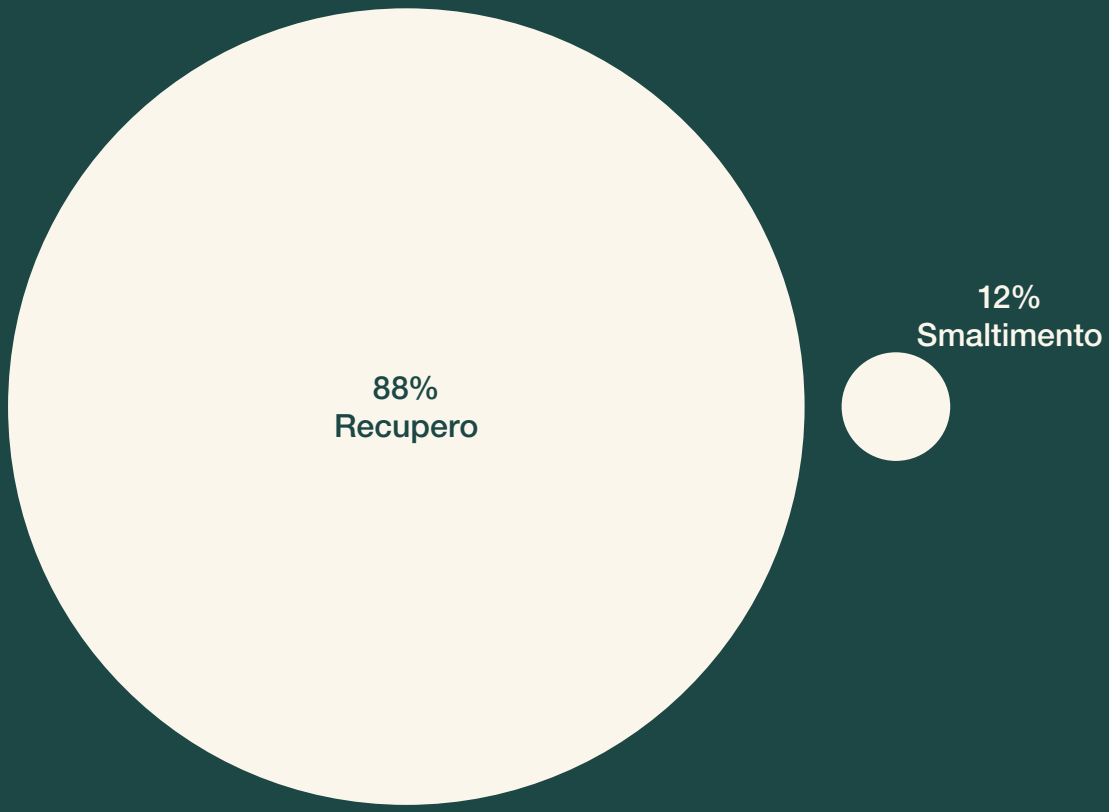
2023
COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI



2023
DESTINAZIONE RIFIUTI PERICOLOSI



2023
DESTINAZIONE RIFIUTI NON PERICOLOSI



L'ENERGIA E LE EMISSIONI

La filiera produttiva di Coronet utilizza diverse fonti energetiche, tra cui energia elettrica, Gas Naturale Liquefatto (GNL), Gas Naturale di rete, benzina, gasolio e olio combustibile. L'energia elettrica viene impiegata per il funzionamento di macchinari e impianti, mentre le altre fonti energetiche sono utilizzate per raggiungere le temperature di processo in alcune fasi della lavorazione e negli ambienti di lavoro. La benzina viene utilizzata per la movimentazione di furgoni e mezzi di trazione.

Coronet ha compiuto nel corso degli anni diversi interventi per migliorare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia elettrica. L'azienda ha investito nell'auto-produzione di energia elettrica tramite impianti fotovoltaici. Questa energia viene utilizzata sia internamente sia immessa in rete. Inoltre, Coronet acquista energia dai fornitori locali e nazionali per garantire una copertura completa del fabbisogno energetico, soprattutto negli stabilimenti di Latina e Velletri, dove la produzione avviene su turni. L'auto-produzione di energia fotovoltaica nel 2023 ammonta a 1.081.436 kWh, corrispondente a circa il 31% del consumo totale di energia elettrica dell'azienda.

Attualmente, l'energia acquistata non proviene da fonti rinnovabili; tuttavia, l'azienda si pone come obiettivo l'acquisto di quote di energia verde nei prossimi anni.

Tutti e tre gli stabilimenti di Coronet sono dotati di illuminazione a LED che consentono un consumo energetico ridotto rispetto alle modalità basate su impianti tradizionali.

Produzione e vendita di energia elettrica da fotovoltaico (kWh)

	2021	2022	2023
Totale autoproduzione da fotovoltaico	1.197.547	1.239.506	1.081.436
Di cui venduta	317.672	289.844	298.758

Particolare attenzione viene dedicata da Coronet anche alla scelta dei combustibili per la produzione di energia. Negli ultimi anni, all'interno dello stabilimento di Velletri, si è deciso di sostituire il BTZ con il GNL, adottando una soluzione meno impattante sul piano delle emissioni di CO2, NOx (ossidi d'azoto) e polveri sottili. Nel 2022, inoltre, è stato effettuato il passaggio dal BTZ al gas metano anche nello stabilimento di Latina. Di conseguenza, il consumo di olio combustibile, che si era ridotto rispetto agli anni precedenti, si è azzerato nel 2022.

Bilancio energetico di combustibili e di elettricità (GJ)*

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	Provenienza	2021	2022	2023
Consumo di combustibile	Gasolio	368	476	477
	Benzina	32	41	21
	GNL	41.390	23.644	28.483
	Gas Metano	11.198	47.713	34.497
	Olio Combustibile BTZ	7.578		
Consumo di elettricità	Elettricità acquistata da terzi	12.048	13.196	9.876
	Elettricità auto-prodotta (impianto FV) e consumata	3.167	3.419	2.818
Totale energia consumata		75.782	88.489	76.173
Elettricità venduta	Elettricità venduta (impianto FV)	1.143	1.043	1.076

Fonti dei fattori di conversione: per i combustibili ci si è basati sulle tabelle FIRE per la conversione in tep e sul fattore di conversione fra tep e Gigajoule disponibile presso ENEA: https://www.efficienzaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica/lettera-c/conversione-fattori-di.html.

Emissioni di Gas a effetto serra (ton CO2 eq.)*

	2021	2022	2023
Emissioni di gas serra – Dirette (Scope 1)	3.566	4.049	3.577
Emissioni di gas serra – Indirette da energia elettrica (Scope 2) location based	864	896	701
Totale emissioni	4.430	4.945	4.278

Sono state considerate le emissioni da CO2. Per le emissioni dei combustibili il fattore ricavato è stato ricavato dalla Tabella parametri standard nazionali UNFCCC – ISPRA 2022. Per le emissioni da energia elettrica acquistata è stato usato il fattore ricavato dai rapporti tecnici ISPRA 343/2021, 363/2022 e 286/2023.

IL CONSUMO D'ACQUA E LO SCARICO IDRICO

La risorsa idrica prelevata da Coronet viene utilizzata principalmente per il raffreddamento degli impianti di produzione, nonché per scopi civili dei dipendenti e collaboratori. Per quanto riguarda l'approvvigionamento, l'acqua viene prelevata direttamente dai pozzi di proprietà dell'azienda, due a Velletri e uno a Cisterna di Latina. Successivamente, l'acqua attraversa appositi impianti di raffreddamento e viene restituita ai pozzi senza causare impatti organolettici o biologici sulla risorsa idrica. È importante sottolineare che l'acqua non viene utilizzata né consumata nel processo produttivo. Inoltre, l'azienda possiede un'autorizzazione per la demineralizzazione dell'acqua prelevata, utilizzando un impianto che impiega la tecnologia ad osmosi.

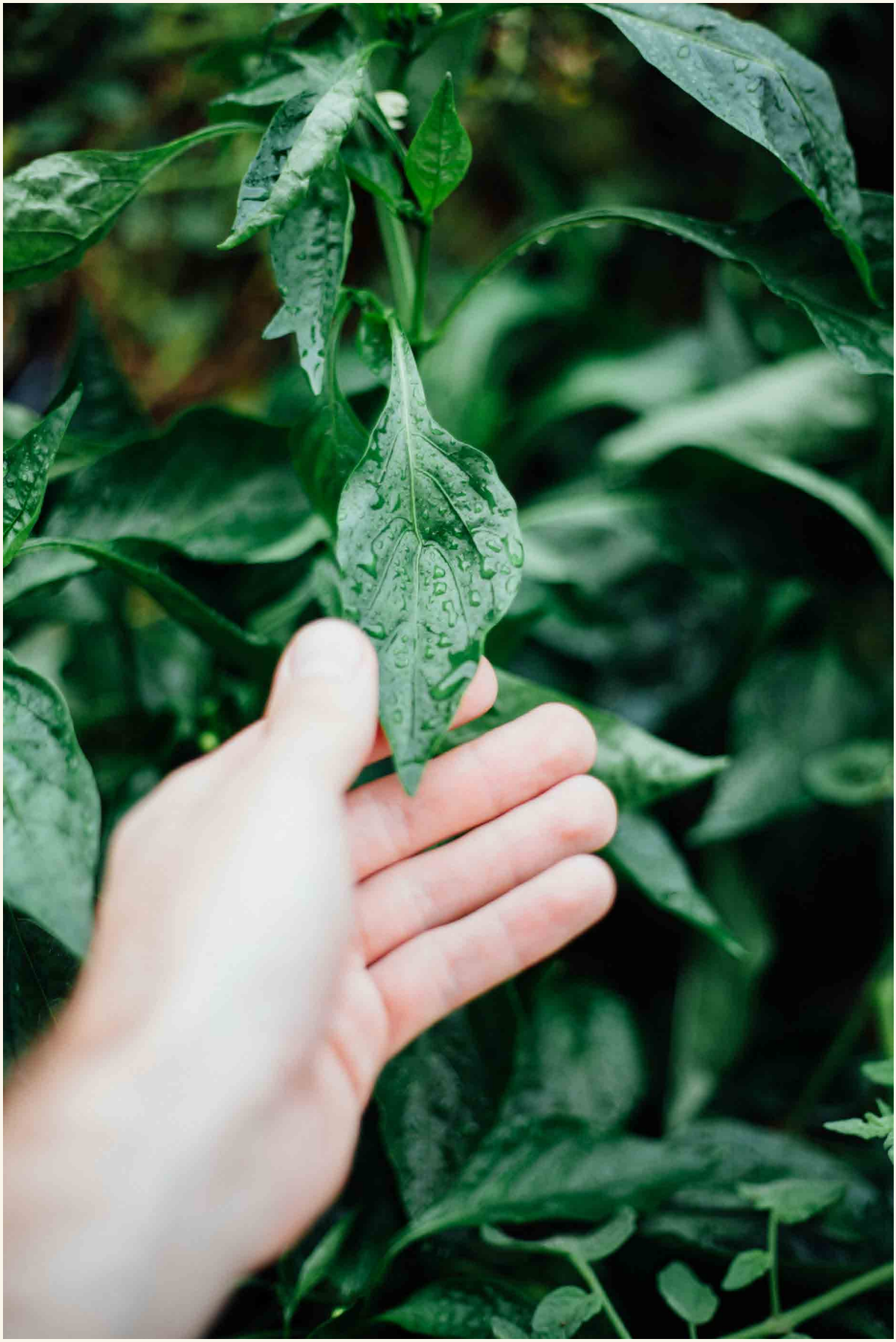
Prelievi di acqua dal pozzo

	2021	2022	2023
m3 di acqua	103.771	103.351	106.443
Variazione (%)	+17,09%	-0,40%	+3,00%
m3 complessivi d'acqua prelevata/ m2 di materiale prodotto	0,0416	0,0301	0,0331

Il legame con il territorio

“Coltivare una maggiore consapevolezza verso il territorio che ci circonda”

L’azienda si impegna nello sviluppo di una strategia mirata a coltivare i rapporti con il territorio e con la collettività. Anche nel 2023 l’azienda è attiva in alcune iniziative Pro Bono tra le quali le donazioni all’Unicef, le donazioni alla Croce Rossa e la conversione della spesa per gadget natalizi in elargizioni di beneficenza. Al fine di implementare una solida relazione con gli stakeholder e promuovere la valorizzazione di un interesse collettivo, la Società sta valutando l’opportunità di cambiare la forma giuridica acquisendo la denominazione di “Società Benefit” e successivamente di acquisire la certificazione “B-Corp”. Coronet potrebbe così diventare ufficialmente un’organizzazione che, oltre all’obiettivo del profitto, contribuisce a massimizzare l’impatto positivo verso la società, le persone e l’ambiente.



GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO

Nuove idee e progetti da realizzare
con impegno e senso di responsabilità

05

Coronet ha l'intenzione di continuare a investire risorse significative per aumentare la sostenibilità dell'azienda, soprattutto attraverso progetti volti a migliorare gli impatti ambientali. Per il 2023 e gli anni successivi, l'impresa si impegna a perseguire gli obiettivi indicati nella tabella riportata di seguito.

STRATEGIA E GOVERNANCE	Sostenere la crescita delle vendite dei propri prodotti nel mercato del luxury che presenta grande attenzione verso la sostenibilità
	Acquisire la forma giuridica di Società Benefit e la certificazione B-Corp
	Implementare il Modello Organizzativo D. LGS. 231/01 e del relativo Codice etico
TECNOLOGIA	Adottare il pieno utilizzo del nuovo impianto progettato in-house da Coronet per la produzione di articoli bio-based e completamente solvent-free ora messo a regime.
	Implementare un piano di digitalizzazione della produzione negli stabilimenti italiani e il trasferimento del medesimo modello nelle aziende del Gruppo nei Paesi asiatici
AMBIENTE	Procedere nelle attività di Ricerca e Sviluppo di prodotti a minor impatto ambientale ed aumentarne la commercializzazione
	Aumentare la comunicazione verso gli stakeholder per promuovere la cultura della sostenibilità tramite Bilanci di Sostenibilità e i Social
	Aumentare la quota di acquisti di energia verde nel corso dei prossimi anni
SOCIALE	Finalizzare un nuovo piano di remunerazione orientato soprattutto al welfare aziendale

NOTA METODOLOGICA

06

Con il presente Bilancio di Sostenibilità, Coronet S.p.A. prosegue il proprio percorso di rendicontazione, offrendo agli stakeholder una rappresentazione chiara e trasparente delle performance sociali e ambientali, oltre che della capacità dell'azienda di generare valore per il territorio.

La rendicontazione relativa al 2023 rappresenta un'evoluzione rispetto alle edizioni precedenti, introducendo contenuti più approfonditi e costituisce un ulteriore passo avanti verso l'adozione definitiva delle linee guida di rendicontazione europea, prevista nei prossimi anni.

Questo documento, che si configura come un efficace strumento di comunicazione aziendale e un'importante fonte di informazione per tutti i soggetti coinvolti, si riferisce esclusivamente a Coronet S.p.A. e prende in considerazione come perimetro di rendicontazione la sola organizzazione italiana, salvo diversamente specificato.

Gli impatti e i temi trattati in questa edizione sono stati identificati attraverso una serie di iniziative, tra cui: confronti diretti con i membri del Consiglio di Amministrazione e con i principali referenti aziendali, analisi della documentazione interna e della copertura mediatica, nonché un'attenta valutazione dei principali rischi del settore. Questo processo ha permesso di condurre un'analisi dettagliata degli impatti negativi e positivi che coinvolgono l'azienda, considerando sia gli effetti reali che quelli potenziali.

Le informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità fanno riferimento alle attività svolte da Coronet S.p.A. in Italia nel periodo gennaio-dicembre 2023, salvo indicazioni differenti.

CREDITS

Coordinamento editoriale
Coronet S.p.A.
Via Milano, 20/A
22036 Erba – Como – Italia
Tel: +39 031 643 608

Consulenza per la rendicontazione
Hospitality Team S.r.l. Società Benefit

Progetto grafico
Ten Thousand Feet

Aggiornamento dati
01 aprile 2025

Il report è consultabile sul sito web www.coronetspa.it
Per domande od osservazioni scrivere a info@coronetspa.it